

**Провоторова В. А.,**  
**Рытикова Е. А.,**  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
технический университет»  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика  
Provotorova V.A.,  
Rytikova K.A.,  
Donetsk National Technical University  
Donetsk, Donetsk People's Republic

## **ПРОБЛЕМЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

### **PROBLEMS OF CAPACITY TO PAY OF ENTERPRISES AND WAYS OF ADDRESSING THEM**

*Аннотация.* Для определения финансового положения предприятия используется ряд характеристик, которые наиболее полно и точно отражают состояние предприятия как во внутренней, так и во внешней среде. К таким характеристикам относится платежеспособность предприятия. В статье рассмотрены отличия понятия платежеспособность от понятия ликвидность, выявлены проблемы обеспечения платежеспособности и пути их решения.

*Ключевые слова:* платежеспособность, ликвидность, понятие, проблемы, коэффициенты, предприятие, задолженность, мероприятия.

*Abstract.* To determine the financial position of an enterprise, a number of characteristics are used that most fully and accurately reflect the state of the enterprise, both in the internal and external environment. These characteristics include the solvency of the company. The article discusses the differences between the concept of solvency and the concept of liquidity, identifies problems of ensuring solvency and ways to solve them.

*Keywords:* solvency, liquidity, concept, problems, coefficients, enterprise, debt, measures.

**Постановка проблемы.** Вопрос обеспечения платежеспособности хозяйствующих субъектов очень важный и актуальный в виду отсутствия эффективного механизма развития экономики ДНР в современных нестабильных условиях. Ситуация обостряется длительным кризисом неплатежей большого количества предприятий, находящихся на грани банкротства. Главная проблема неплатежеспособности заключается в том, что кризисные ситуации возникают на всех стадиях жизненного цикла предприятия, а анализ причин неплатежеспособности начинают проводить лишь в условиях резкого спада производства и невозможности погасить обязательства. Поэтому необходимо в сжатые сроки решить проблемы платежеспособности предприятий, что позволит избежать экономического и социального коллапса в будущем.

**Анализ предыдущих исследований и публикаций.** Проблеме обеспечения платежеспособности предприятия уделяется большое внимание. Так, данный вопрос в своих работах рассматривали отечественные экономисты Шеремет А.Д., Савицкая Г.В., Уткин Э.А., Никитин С.А., Садков В.Г., а также зарубежные авторы Боумен К., Друкер П. и другие. Методы анализа платежеспособности рассмотрены достаточно полно в работах О.В. Ефимовой, М.В. Мельник, Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой, В.В. Ковалева, Н.Н. Селезневой, А.Ф. Ионовой, Н.П. Любушина, Г.В. Савицкой, Н.С. Пласковой, А.Д. Шеремета и других. Однако в современных условиях нестабильной экономической и политической среды требуют совершенствования существующие методы и способы обеспечения платежеспособности предприятий.

**Цель статьи** – исследовать существующие методы обеспечения платежеспособности предприятий и предложить мероприятия по их усовершенствованию.

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи: изучить экономическую сущность понятия платежеспособность и отличие его от понятия ликвидность; выявить основные проблемы платежеспособности; рассмотреть основные пути решения выявленных проблем.

**Основные результаты исследования.** В экономической литературе можно встретить мнение, что платежеспособность – это ликвидность, и наоборот, ликвидность – это платежеспособность. Как итог возникает сомнение в целесообразности разграничения данных понятий.

Неопределенность понятий влечет за собой некорректность методов анализа, неточность в названиях финансовых показателей и ошибочность расчетных формул. Результат неопределенности понятий – некорректная интерпретация аналитических расчетов и, как следствие, ошибочное суждение о финансовом состоянии объекта исследования[1, с.112].

Для решения данной проблемы необходимо выявить ту сущность понятий, которую они под собой подразумевают.

Ликвидность – способность имеющихся на предприятии активов быстро обращаться в денежные средства, т.е. они должны быть в максимально короткий срок реализованы, причем их цена продажи должна быть приблизительно равна рыночной стоимости или быть выше. В связи с этим по степени быстроты оборачиваемости в деньги выделяют несколько типов активов – неликвидные, низколиквидные, среднеликвидные и высоколиквидные.

В анализе ликвидности различают ликвидность баланса, активов и предприятия.

Ликвидность баланса характеризуется степенью покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Ликвидность активов – величина, обратная ликвидности баланса по времени превращения активов в денежные средства. Чем меньше требуется времени, чтобы данный вид активов обрел денежную форму, тем выше его ликвидность.

Таким образом, ликвидность баланса отражает меру согласованности объемов и ликвидности активов с размерами и сроками погашения обязательства, а ликвидность активов определяется безотносительно к пассиву баланса.

Ликвидность предприятия – это его способность превращать свои активы в деньги для покрытия всех необходимых платежей по мере наступления их срока.

Платежеспособность подразумевает под собой способность предприятия рассчитываться по своим долгам и обязательствам за счет имеющихся у него денежных средств. Если показатель платежеспособности компании находится на достаточно высоком уровне, можно говорить о том, что оно является финансово устойчивым, т.е. риск стать банкротом минимальный.

Однако могут возникать ситуации, когда баланс ликвидный, а предприятие неплатежеспособно. Например, настал срок погашения обязательств, а денежных средств нет.

Платёжеспособность предполагает, что предприятие направит на погашение обязательств только финансовые активы (денежные средства и их эквиваленты, финансовые вложения, дебиторская задолженность). Тогда для показателей платежеспособности некоторая общая формула будет иметь вид (1):

$$Ппл = \frac{ДС + ЭДС + ФВ + ДЗ}{КОт.п.}, \quad (1)$$

где Ппл – показатель платежеспособности;

ДС – денежные средства;

ЭДС – эквиваленты денежных средств;

ФВ – финансовые вложения;

ДЗ – дебиторская задолженность;

КОт.п. – краткосрочные обязательства текущего периода.

В свою очередь, ликвидность подразумевает использование в качестве платежных инструментов как финансовых, так и материальных оборотных активов (сырье и материалы, готовая продукция и т.д.). Общая формула для показателей ликвидности будет иметь следующий вид (2):

$$Пликв. = \frac{ДС + ЭДС + ФВ + ДЗ + СМ + ГП}{КОт.п.}, \quad (2)$$

где Пликв. – показатель ликвидности;

СМ – сырье и материалы;

ГП – готовая продукция.

При этом предполагается, что материальные активы будут переведены в денежные средства для погашения обязательств. Разница в платежных активах оказывает определяющее влияние на методику расчета и названия оценочных показателей [1, с. 128].

Еще одно отличие понятия платежеспособность от понятия ликвидность заключается в сроках погашения обязательств.

Так, в понятии платежеспособности должно присутствовать указание на срок исполнения обязательства. В понятии ликвидности указание на срок исполнения обязательства следует исключить. Исключение временного признака обусловлено тем, что в оценке ликвидности субъекта по бухгалтерскому балансу невозможно точно установить время исполнения обязательств.

Причинами неплатежеспособности могут быть как внутренние (зависящие от самого предприятия), так и внешние факторы (не зависят от предприятия) (рис. 1) [2].



Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на платежеспособность предприятия

Причинами неплатежеспособности могут быть:

1. Низкое качество управления предприятием, а именно:

- отсутствие стратегического плана развития предприятия, а также ориентация на краткосрочные результаты во вред среднесрочным и долгосрочным;
- недостаточная исследованность конъюнктуры рынка;
- пренебрежение современными методами финансового менеджмента и управления издержками производства.

2. Низкая конкурентоспособность продукции предприятий, которая характеризуется высокими ценами и не соответствует потребительским желаниям.

3. Неполучение выручки от продажи продукции своевременно.

4. Задолженность предприятий за коммунальные услуги.

5. Высокие расходы на неиспользуемые здания и помещения, которые освободились из-за сокращения производства.

Выявить внутренние причины неплатежеспособности можно путем проведения анализа финансового состояния предприятия.

Основной проблемой анализа платежеспособности является использование только лишь бухгалтерской отчетности, в результате чего рассчитываются абсолютные и относительные показатели, т.е. проводится статистическая оценка, а не динамическая. Главный недостаток бухгалтерского баланса – не отображение связи между активами и пассивами предприятия, а именно в какие активы были вложены собственные ресурсы, какие активы были приобретены на заемные средства и т.д. [3].

На сегодняшний день основной метод проведения анализа – коэффициентный [4], главный недостаток которого заключается в проведении оценки по данным на начало и конец отчетного периода, т.е. он не дает информации о функционировании предприятия в течение периода. Вследствие этого анализ показывает финансовую неустойчивость, хотя предприятие нормально осуществляет свою деятельность и получает прибыль.

Предприятию необходима такая платежеспособность, которая рассчитана на долгосрочную перспективу. Таким образом, условием устойчивости предприятия является определенное соотношение собственных и заемных средств [5]. Негативной тенденцией считается значительное превышение заемных средств над собственными. Однако использование заемных средств позволяет предприятию увеличить масштабы деятельности, найти новые рынки сбыта, что, в свою очередь, способствует наращению прибыли.

Таким образом, следует решить проблему структуры капитала предприятия так, чтобы у предприятия была возможность приобретать заемные средства в оптимальном размере с целью эффективного использования их.

Дефицит оборотных средств, необходимых для обеспечения текущего производства, является ключевой проблемой, которая обуславливает ухудшение платежеспособности. Отсутствие денежных средств негативно отражается на деятельности предприятия и практически означает его банкротство [6].

Актуальной проблемой является то, что установленные нормативы коэффициентов платежеспособности не учитывают отраслевую принадлежность предприятия, что ведет к проблемам в будущем. Например, отказ кредитной

организации от кредитования предприятия из-за значения показателя, которое не входит в нормативный интервал.

Крупной проблемой уменьшения платежеспособности предприятия является также наличие большого количества посредников, из-за которых происходит недополучение значительных объемов денежных ресурсов. Для ликвидации данной проблемы следует устанавливать прямые и надежные связи с поставщиками сырья и ресурсов, партнерами и постоянными покупателями.

Также неблагоприятный инвестиционный климат влечет за собой низкую платежеспособность и, как следствие, неэффективную деятельность предприятия. Таким образом, предприятие лишается значительных дополнительных объемов заемных ресурсов, которые можно направить на модернизацию оборудования, повышение качества продукции и прочие.

Выявленные проблемы требуют своевременного формирования и исполнения механизма по восстановлению и улучшению платежеспособности.

Для своевременного внутреннего анализа текущей платежеспособности, ежедневного контроля поступления средств от продажи продукции, погашения дебиторской задолженности и других поступлений денежных средств, а также для контроля за выполнением платежных обязательств перед поставщиками, банками и другими кредиторами составляется платежный календарь, в котором, с одной стороны, подсчитываются наличные и ожидаемые платежные средства, а с другой стороны, обязательства по платежам за тот же период.

Календарь платежей обеспечивает ежедневный контроль за получением и расходованием денежных средств, позволяет синхронизировать положительные и отрицательные денежные потоки, определять приоритет платежей по степени их влияния на финансовые результаты.

Таким образом, платежный календарь является важным инструментом для оперативного управления текущей платежеспособностью предприятия.

Следующим шагом для улучшения финансового состояния предприятия является сокращение и эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Необходимо провести ряд мероприятий, направленных на уменьшение дебиторской задолженности и вырученные средства направить на погашение кредиторской задолженности. Таким образом, это приведет к увеличению денежных средств, ускорению оборачиваемости оборотных средств, росту обеспеченности собственными оборотными средствами, ускорению оборачиваемости дебиторской задолженности и, как следствие, более ритмичные поступления от должников.

Эффективной мерой в управлении дебиторской задолженности будет установление лимита задолженности, при превышении которого прекращается отгрузка продукции дебитору. Данное событие требует внедрить регулярную проверку дебиторов на предмет платежеспособности.

Действенный способ повышения платежеспособности возможен за счет изменений в структуре активов путем сокращения величины запасов в общей структуре активов. Для этого можно принять такие меры, как инвентаризация запасов, с тем, чтобы идентифицировать в них неликвидные, не нужные для

предприятия, но обременяющие баланс; снижение спроса в этих запасах и затратах на них.

**Выводы.** Поскольку большинство предприятий находятся в состоянии кризиса, то их главной целью является разработка комплекса мер по выходу из него. Для этого необходимо погасить все задолженности, что достаточно трудно в условиях неплатежеспособности. Основным направлением достижения платежеспособности является введение в систему расчетов авансовых форм платежей, взаимозачетов и вексельного обращения. Также при решении проблемы важна поддержка государства путем предоставления льгот при кредитовании. Особенно это важно для малых предприятий, у которых достаточно мало денежных средств и получить кредит для них достаточно проблематично.

### **Список литературы:**

1. Дорошук А.И. Формально-логические исследования дефиниций платежеспособность и ликвидность // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – Том 6. – №2. – С.111-134.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formalno-logicheskie-issledovaniya-definitsiy-platezhesposobnost-i-likvidnost>
2. Гизатуллин М.И. Как избежать банкротства: рецепты финансового оздоровления предприятия. – М.; Саратов: ГроссМедиаФерлаг; Слово, 2004
3. Конакова В. Проблемы финансовой устойчивости предприятия // Молодой ученый. – 2018. – №44. – С. 78-80. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/230/53452/>
4. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2017. – 415 с.
5. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. – М.: Финпресс, 2015. – 185 с.
6. Исхакова З. Р., Маймур Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Рубрика: Экономика и управление. Опубликовано в Молодой учёный. 2016.– № 1 (январь). С. 371 -375.