

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Яценко Е.И.**

**Курган Е.Г.**, к.э.н., доц.

ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

**Введение.** В последнее время в научной периодике появились отдельные публикации, посвященные анализу взаимосвязи конкурентоспособности, инноваций и экономической безопасности [1; 2]. Можно сказать о признании взаимосвязи экономической безопасности и конкурентоспособности экономики, однако отсутствует целостное представление о ней, которое может быть реализовано путем формирования взаимосвязанной системы «конкурентоспособность – экономическая безопасность».

**Основная часть.** Экономическая безопасность – это комплекс механизмов на предприятии, обеспечивающих ему стабильное функционирование посредством оптимизации использования финансовых, материальных и человеческих ресурсов для достижения целей организации и нейтрализации рисков. Все риски, с которыми взаимодействуют предприятие в процессе своего функционирования, так или иначе находят свое отображение в денежном выражении, что сводит безопасность к экономической составляющей. Так, предприятие является интегрированной системой, состоящей из отдельных подсистем и ее успешная деятельность зависит от эффективная деятельность каждого отдельного звена, входящего в ее состав.

Конкуренция как экономическая категория на сегодняшний день достаточно хорошо изучена, однако общепринятого подхода к определению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов не существует. Для формулировки категории конкурентоспособности воспользуемся концепцией М. Портера [1], рассматривающей конкурентоспособность комплексно и в основном базирующейся на концепции цепочки ценности фирмы. Это позволяет охватить все элементы системы «предприятие», а также результативность их слаженной работы на внешнем рынке. Конкурентоспособность товара/услуги мы опустим, поскольку продукция есть конечный результат производственной деятельности и конкурентоспособность продукции логично вытекает из конкурентоспособности самого предприятия.

В соответствии с концепцией цепочки ценности всю деятельность фирмы, создающую ценность, можно разделить на первичную и вторичную. Первичные виды деятельности относятся к созданию продукта, маркетингу и доставке потребителям, а также послепродажному обслуживанию. Вторичные, или поддерживающие, виды деятельности обеспечивают факторы производства и инфраструктуру, благодаря которым возможно

выполнение первичной деятельности. Эти методы рассматривают конкурентоспособность предприятия с позиции уровня эффективности осуществления вышеперечисленных видов деятельности относительно конкурентов.

Исходя из этой концепции, В.А. Баринов [3], достаточно четко и лаконично сформулировал дефиницию конкурентоспособности как способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет эффективного использования финансового, производственного и трудового потенциала. В то же время одной из главных целей экономической безопасности является оптимальное использование ресурсов для максимальной реализации потенциала предприятия. Так, для обеспечения эффективной и слаженной деятельности предприятия без негативного воздействия необходимо повышать устойчивость фирмы на рынке и создавать тем самым благоприятную почву для повышения конкурентоспособности. Если конкурентоспособность – одновременно и цель, и индикатор степени развития единицы хозяйствования, то экономическая безопасность представляет условие его существования и развития. Таким образом, снижение конкурентоспособности создает угрозы для экономической безопасности, при этом экономическая безопасность является необходимым условием обеспечения и повышения конкурентоспособности.

Поддержание необходимого уровня конкурентоспособности и экономической безопасности требует от предприятия полного контроля своих ресурсов и их грамотного вложения в развитие. Успешное экономическое управление направленно на:

- выживание фирмы в условиях рыночной борьбы;
- избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
- увеличение доли рынка;
- максимизацию прибыли и минимизацию расходов;
- обеспечение рентабельной работы фирмы.

Однако следует учитывать, что с позиции системного подхода конкурентоспособность включает в себя не только эффективное ведение производственно-хозяйственной деятельности, но и такие элементы как качество, востребованность товара и положительный имидж организации на рынке. Положительный имидж формируется путем оценки имиджа, разработка программы построения имиджа и ее осуществление. Существует несколько подходов [4], это:

1. Производственно-экономические имиджевые программы по улучшению качества продукции и внедрению новых технологий.
2. Маркетинговый подход к формированию имиджа компании по продвижению продаж и проведению PR-кампаний.
3. Клиентурный подход к формированию имиджа, направленный на формирование определенной культуры взаимоотношений с клиентами и партнерами, налаживание обратной связи. Например, предоставление

достоверной и правдивой информации, выполнение договорных обязательств.

4. Кадровый подход к формированию корпоративного имиджа как развитие корпоративной культуры и корпоративного духа команды.

Можно отметить, что некоторые подходы напрямую зависят от экономической безопасности предприятия, а именно от наличия капитала, который можно было бы вложить в повышение имиджа, а значит и конкурентоспособности предприятия. Другие же подходы, включающие формирование лояльности персонала либо добросовестное предоставление информации, напрямую не зависят от экономического положения предприятия, однако разными исследователями [4] не раз подчеркивалось, что от имиджа компании напрямую зависят ее конкурентоспособность. А способность конкурировать, как уже сказано выше, создает предпосылки для формирования устойчивой системы за счет востребованности на внешнем рынке.

**Выводы.** Таким образом, система, обеспечивающая экономическую безопасность, в широком смысле, придает объекту способность конкурировать на внешнем рынке. Экономическая безопасность, формируя оптимальное использование материальных, финансовых и человеческих ресурсов, будет не только оберегать компанию от экономических рисков, но и задавать почву для стабильного функционирования предприятия, что позволит выдерживать конкуренцию с аналогичными фирмами, совершать конкурентные действия и др.

#### Список литературы

1. Ивашкин, Г. А. Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / Г.А., Ивашкин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-konkurentosposobnosti-i-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>. – Заглав. с экрана.
2. Чвертко, Л.А. Конкурентоспособность предприятия как фактор экономической безопасности [Электронный ресурс] / Л.А. Чвертко // Вестник академии знаний: Академия знаний (Краснодар). – 2016. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28083759&>.
3. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – Москва: ИНФРА-Москва, 2011. – 285 с.
4. Федосова, М. Д. Роль репутации организации в ее деятельности / М.Д. Федосова // Молодой ученый. – 2017. – №5. – С. 250-252.