

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ

О.Б. ГЕЙМАН

ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики», г. Москва

Ключевые слова и фразы: инвестиционная привлекательность; конкурентоспособность предприятия; маркетинг; принятие управленческих решений; управление инвестиционной привлекательностью промышленного предприятия.

Аннотация: В статье управление инвестиционной привлекательностью промышленного предприятия рассматривается с учетом таких ключевых и взаимосвязанных между собой аспектов, как принятие управленческих решений и маркетинг.

Рассмотрен процесс управления инвестиционной привлекательностью промышленного предприятия с позиции инвестора и руководства предприятия-заемщика.

Улучшение инвестиционного климата в России является приоритетной задачей, осуществить которую можно за счет эффективного управления инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий (ИППП). Внедрение эффективного механизма управления ИППП в организацию как динамической системой, которая может быстро адаптироваться к изменениям во внешней среде, приведет к возможности постоянного поддержания уровня конкурентоспособности и дальнейшему развитию компании в целом, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

В настоящее время вопрос об управлении ИППП является недостаточно изученным. Разработки в этой области затрагивают различные аспекты инвестиционной политики, не уделяя внимания при этом механизму управления инвестиционной привлекательностью как самостоятельному предмету исследования. Следовательно, такой подход не дает целостного представления о категории инвестиционной привлекательности. В связи с этим возникает задача разработки комплексной методики управления ИППП.

В результате анализа управления инвестиционной привлекательностью российских предприятий в различных отраслях экономики можно указать на следующие общие для всех

отечественных организаций проблемы:

- не используется инструментарий маркетинга;
- недостаточно разработан инструментарий изучения поведения инвесторов и мотивации их решений;
- среди функциональных стратегий отсутствует инвестиционная стратегия;
- низкое качество стратегического управления компанией;
- недостаточно информации о потребностях инвесторов.

Управление ИППП необходимо рассматривать с позиции инвестора и руководства организации-заемщика с учетом таких аспектов, как принятие инвестиционных решений и маркетинг. Процесс управления ИППП с позиции инвестора (независимо от его типа) проводится в пять стадий:

- 1) мониторинг инвестиционной ситуации;
- 2) формулировка, первичная оценка и отбор инвестиционных предложений;
- 3) анализ эффективности инвестиционного решения и его принятие;
- 4) реализация инвестиционного решения и мониторинг;
- 5) постинвестиционный контроль.

Процесс управления ИППП с позиции руководства организации-заемщика, в кото-

рую инвестируют средства, проводится в три стадии:

- 1) планирование уровня инвестиционной привлекательности;
- 2) мониторинг ИППП;
- 3) контроль и регулирование ИППП.

Первым аспектом является принятие инвестиционных решений. Несоответствие принимаемых решений потребностям организации может привести даже к таким последствиям, как ее ликвидация. А принятие эффективных решений руководителями любого ранга – одно из наиболее важных условий успешного развития организации, ее выживания в конкурентной борьбе, успешной адаптации к изменениям внешней среды. Управление ИППП должно быть основано на комплексном анализе всех последствий принимаемых инвестиционных решений.

Только в совокупности правильные инвестиционные решения повышают уровень инвестиционной привлекательности предприятия, что, в конечном счете, приводит к главной цели организации – росту рыночной стоимости компании.

Вторым является маркетинговый аспект. В современных условиях маркетинг трактуется не только как функция управления, но и как маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем различного уровня иерархии и сложности в условиях рынка, что связывает первый и второй аспекты.

Сегодня практически любое направление бизнеса характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для сохранения или улучшения своих рыночных позиций предприятия вынуждены постоянно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности и т.д. В подобных условиях руководство компании должно понимать, что дальнейшее развитие невозможно без притока инвестиций. Необходимо отметить, что в основе большинства проблем, связанных с управлением ИППП лежит низкая конкурентоспособность компании.

Понятие конкурентоспособности является базовым для любого предприятия и должно рассматриваться в трех взаимосвязанных аспектах – на уровне продукции, производства и предприятия в целом. В настоящее время конкурентоспособность предприятия на рынке является главным критерием эффективности производства, оценки эффективности системы управления в целом [2].

По мнению автора, интеграция маркетинговых и инвестиционных стратегий способна существенно повысить эффективность усилий по привлечению капитала. При разработке маркетинговой стратегии важнейшей частью является нахождение фирмой привлекательных целевых рынков и рыночных возможностей.

Привлекательные возможности конкретной организации – это такие возможности, которые с учетом имеющихся ресурсов и поставленных целей позволят предприятию функционировать успешнее других, следовательно, стать более инвестиционно привлекательным. После того, как выработана маркетинговая стратегия привлечения внимания инвесторов, разрабатывается тактика, позволяющая завоевать долю рынка [4].

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что вопрос об управлении ИППП является недостаточно изученным. Управление ИППП необходимо рассматривать с позиции инвестора и руководства организации-заемщика с учетом таких ключевых и взаимосвязанных между собой аспектов, как принятие инвестиционных решений и маркетинг.

Также были выявлены общие для всех отечественных промышленных организаций проблемы, связанные с управлением ИППП в различных отраслях российской экономики. Для их решения необходимо четкое и однозначное определение критериев оценки инвестиционной ситуации в стране, отраслях экономики и регионах, разработка методического аппарата, адекватного экономическим реалиям, и его последовательное применение.

Литература

1. Барткова, Н.Н. Уровень конкурентоспособности предприятия как базовый результат эффективности использования ресурсов / Н.Н. Барткова, Н.Н. Крупина // Научный вестник Уральского академии государственной службы. – 2010. – № 2(11) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/2010/02/12>.
2. Лукичева, Л.И.. Управленческие решения : учебник / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев. – М. : Омега-Л, 2011. – 384 с.

3. Ендовицкий, Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации : науч. изд. / Д.А. Ендовицкий и др. – М. : КНОРУС, 2010. – 376 с.
4. Котлер, Ф. Привлечение инвесторов: Маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Ф. Котлер и др.; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 194 с.
5. Нешитой, А.С. Инвестиции : учебник; 5-е изд., перераб. и испр. / А.С. Нешитой. – М. : Дашков и Ко, 2007. – 373 с.
6. Воронкова, О.В. Вопросы высокоэффективной организации системы научно-инновационной среды / О.В. Воронкова // Reports Scientific Society. – 2013. – № 1.

References

1. Bartkova, N.N. Uroven' konkurentosposobnosti predpriyatija kak bazovyy rezul'tat jeffektivnosti ispol'zovaniya resursov / N.N. Bartkova, N.N. Krupina // Nauchnyj vestnik Ural'skoj akademii gosudarstvennoj sluzhby. – 2010. – № 2(11) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://vestnik.uara.ru/ru-ru/issue/2010/02/12>.
2. Lukicheva, L.I. Upravlencheskie reshenija : uchebnik / L.I. Lukicheva, D.N. Egorychev. – М. : Omega-L, 2011. – 384 s.
3. Endovickij, D.A. Analiz investicionnoj privlekatel'nosti organizacii : nauch. izd. / D.A. Endovickij i dr. – М. : KNORUS, 2010. – 376 s.
4. Kotler, F. Privlechenie investorov: Marketingovyy podhod k poisku istochnikov finansirovaniya / F. Kotler i dr.; per. s angl. – М. : Al'pina Biznes Buks, 2009. – 194 s.
5. Neshitoy, A.S. Investicii : uchebnik; 5-e izd., pererab. i ispr. / A.S. Neshitoy. – М. : Dashkov i Ko, 2007. – 373 s.
6. Voronkova, O.V. Voprosy vysokojeffektivnoj organizacii sistemy nauchno-innovacionnoj sredy / O.V. Voronkova // Reports Scientific Society. – 2013. – № 1.

Management of Industrial Enterprise Investment Attractiveness: Key Aspects

O.B. Geiman

Moscow State Institute of Radio Engineering, Electronics and Automation, Moscow

Keywords and phrases: investment attractiveness; management of industrial enterprise investment attractiveness; management decision making; marketing; competitiveness of enterprise.

Abstract: The paper identifies key and interrelated aspects of management of enterprise investment attractiveness: management decision-making and marketing. The author discusses the process of management of industrial enterprise investment attractiveness from the perspective of the investor and the company-borrower's management.

© О.Б. Гейман, 2015