

Дубаневич Людмила Эдуардовна,  
к.э.н., доцент, Московский экономический институт, г. Москва  
*Dubanevich Lyudmila Eduardovna,*  
*Moscow Institute of Economics, Moscow*

## ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## COMPANY'S CURRENT ASSETS MANAGEMENT POLICY

**Аннотация:** в статье рассмотрены методы управления оборотными активами, а также факторы, влияющие на эффективность управления оборотными активами.

**Abstract:** the article discusses the methods of managing current assets, as well as factors that affect the effectiveness of managing current assets.

**Ключевые слова:** оборотные активы, управление оборотными активами.

**Keywords:** current assets, management of current assets.

От эффективного управления оборотными активами зависит текущее финансовое положение предприятия, его возможность исполнять обязательства.

По мнению В.Д. Грибова, система управления оборотными средствами включает в себя:

- 1) управление составом и структурой оборотных средств;
- 2) определение потребности в оборотных средствах;
- 3) определение наиболее подходящих источников формирования оборотных средств;
- 4) обеспечение эффективного использования оборотных средств [3].

От эффективности управления оборотными средствами зависят рентабельность и ликвидность большинства производственных и торговых предприятий. Поэтому к внедрению системы управления оборотными активами необходимо подходить очень серьезно: нужно определять порядок расчета нормативов для каждого вида оборотных средств. Однако даже при таком подходе предприятие сталкивается с проблемами в ходе внедрения системы, что заставляет высшее руководство внести существенные коррективы в ее работу.

Политику управления оборотными активами необходимо начинать с их анализа, затем переходить к планированию и нормированию [5]. Организация должна полностью проанализировать динамику изменения оборотных активов и отследить было ли значительное изменение состава оборотных средств и в результате чего оно возникло. Для этого необходимо рассчитывать показатели оборачиваемости капитала. Только затем стоит переходить к планированию, здесь нужно рассчитывать показатели нормирования оборотных средств.

Важной стадией в политике управления оборотными активами является разработка эффективной кредитной политики. Разработка кредитной политики требует тщательного подхода, коммерческой организации необходимо решить на какой срок следует предоставлять товарный кредит, а также кому предоставлять товарный кредит и на каких условиях [4].

При разработке управления дебиторской задолженности важно знать кому предоставляется товарный кредит. Необходимо со всех сторон изучить потенциального покупателя, его финансово экономические отношения, проверить его на предмет судебных процессов [8].

Таким образом, правильная политика управления оборотными активами, в том числе товарными запасами является залогом для успешного функционирования деятельности компании.

В нынешних литературных источниках существует множество методов управления оборотным капиталом, в общем смысле методы управления оборотным капиталом подразделяются на:

- методы управления денежными средствами;
- методы управления дебиторской задолженностью;
- методы, направленные на управление запасами.

В системе методов денежными активами рассматривают такие методы, как: Метод Монте-Карло, бюджетирование, овердрафт.

О.В. Баскакова предлагает рассматривать модель Миллера-Орра как метод управления денежными активами. Но данная модель в отечественной практике применяется крайне редко, и главная тому причина что коммерческим организациям не хватает опыта в формировании денежных активов с учетом их необходимого резерва [2].

Метод Монте-Карло основан на построении модели с неизвестным значением параметров, из-за этого возникает техническая сложность данного метода.

Достоинством бюджетирования как метода управления денежными активами является координация всех действий сотрудников, а также самой корпорации, недостатком данного метода являются высокие трудозатраты.

Самым простым и доступным методом управления денежными активами является овердрафт, но тем не менее, у данного метода есть и недостаток – установление конкретных сроков и моментального списания денежных средств с расчетного счета).

В экономической литературе самыми простыми методами управления дебиторской задолженностью являются кредитная политика и управление дебиторской задолженностью с позиции жизненного цикла товара. Эти методы применяются практически всеми организациями, однако, на практике они не всегда приводят к достигаемым целям. Поэтому необходимо совершенствовать методы управления дебиторской задолженностью, в связи с чем современные экономисты и ученые выделяют такие методы: факторинг, форфейтинг, АВС-анализ. Стоит отметить достоинства и недостатки этих методов. Если говорить о факторинге и форфейтинге, то у данных методов сравнительно высокая стоимость, но при этом есть возможность скорейшего увеличения оборотных средств. АВС-анализ построен на всестороннем анализе должника на основе статистических данных с помощью компьютерных средств. Данный метод не имеет больших трудозатрат. Выбирая для себя какой-либо метод управления дебиторской задолженностью, коммерческая организация должна решить для себя, что для нее важно. Если организация желает немедленно увеличить оборотный капитал, то следует прибегнуть к методам факторинга и форфейтинга [6].

В системе методов управления запасами находят свое отражение следующие современные методы:

- метод ЕОQ;
- метод АВС;
- Метод «Just-in-Time»;
- система уровня повторного заказа.

Самым универсальным методом является метод ЕОQ, однако на практике данная модель приобретает больше теоретическое значение, чем практическое.

Метод АВС является доступным, наглядным и достаточно точным методом управления запасами, у данного метода есть возможность автоматизации, однако метод АВС не адаптирован к сложным структурно логическим задачам.

Метод «Just-in-Time» является новым в современной практике, поэтому применять его нужно с осторожностью, главным достоинством данного метода является то, что, с помощью метода «Just-in-Time» можно максимально минимизировать свои складские запасы.

Система уровня повторного заказа применяется в организациях с небольшим ассортиментом, метод позволяет минимизировать затраты по хранению товарно-материальных ценностей [1].

Таким образом, рассмотрев методы управления оборотными активами считаем, что при выборе методов необходимо учитывать внутреннюю среду организации, ее ресурсы и возможности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К, 2016. – 237 с.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2015. – 372 с.
3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: Кнорус, 2016. – 407 с.
4. Малявкина Л.И. Системный подход и моделирование в управлении оборотными средствами / Л.И. Малявкина, А.Г. Савина, Е.Ю. Карпычева // Вестник ОрелГИЭТ, 2015, № 2 (28).
5. Никешина Н.А. Повышение эффективности использования оборотных средств / Н.А. Никешина, О.С. Гайдайчук // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий ТОГУ, 2015.
6. Пойлова Е.Л. Управление дебиторской задолженностью с позиции теории жизненного цикла // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2008. – № 4.
7. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 639 с.
8. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Расчетно-платежная дисциплина как императив эффективной финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций // Аграрная Россия, 2017, № 2.



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ ECONOMIC SCIENCES

УДК 334

*Калабина Ксения Алексеевна,  
Лапа Елена Александровна,  
Мещерякова Елена Владимировна,  
Самарский университет, г. Самара  
Kalabina Ksenia Alekseevna,  
Lapa Elena Aleksandrovna,  
Mescheryakova Elena Vladimirovna,  
Samara University, Samara*

### К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕСОРТ»)

### ON INSTITUTIONAL COMMUNICATIONS (ON THE EXAMPLE OF ООО "RESORT")

**Аннотация:** в современных экономических условиях, в том числе с развитием цифровизации экономических процессов, роль и значение организационных коммуникаций несомненно возрастает. От эффективности организационных коммуникаций напрямую зависит результативность деятельности любой организации.

**Abstract:** in modern economic conditions, including with the development of digitalization of economic processes, the role and importance of organizational communications is undoubtedly increasing. The effectiveness of organizational communications directly depends on the performance of any organization.

**Ключевые слова:** коммуникации, коммуникационный процесс, виды коммуникации.

**Keywords:** communications, communication process, types of communication.