

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS
OF THE ENTERPRISE**

М. К. Федорова, студент-магистр
M. K. Fedorova

Ульяновский государственный технический университет
Ulyanovsk State Technical University

Аннотация

Данная работа посвящена исследованию отдельных аспектов управления оборотными активами в условиях экономического спада, исследована проблема формирования и использования оборотных активов. В работе были предложены такие инструменты для решения указанных проблем, как расчет оптимального показателя заказов, проведение мониторинга финансового состояния, разработка документов внутреннего регламента

Abstract

The given work is devoted to research of separate aspects of management of turnaround assets in the conditions of economic recession, the problem of formation and use of turnaround assets is investigated. In the work, such tools were proposed to solve the indicated problems, such as calculation of the optimal order index, monitoring of the financial situation, development of internal regulations.

Ключевые слова: оборотные активы, управление оборотными активами, финансирование оборотных активов, эффективность деятельности предприятия

Keywords: current assets, management of current assets, financing of current assets, efficiency of the enterprise

Под влиянием нестабильной внешней среды, усиленной конкуренции между предприятиями стоит проблема обеспечения финансовой устойчивости и создание условий для дальнейшего развития. Ее решение требует совершенствования системы управления предприятием и, в первую очередь это относится к формированию политики управления оборотными активами, поскольку именно текущие активы обеспечивают платежеспособность и целевые финансовые результаты деятельности предприятия.

Успешное управление активами позволяет повысить эффективность операционной и финансовой деятельности перед другими предприятиями.

Приоритетным направлением решения основных задач управления оборотными активами является формирование механизма оптимизации, которое позволяет выбрать среди альтернативных лучших вариант их объема и структуры с точки зрения целей развития предприятий.

Вопросы управления оборотных активов освещают практически все ученые, занимающиеся проблемами управления оборотными активами: М. Баканов, И. Балабанов, И. Бланк, В. Блонская, В. Бочаров, Н. Власова, И. Кирейцев, В. Ковалев, М. Коробов, М. Крейнина, Л. Лигоненко, К. Мельничук, А. Поддериогин, Р. Славюк и др. По мнению Е. В. Зобова, «для нормальной обеспеченности хозяйственной деятельности оборотными средствами величина их устанавливается в пределах $1/3$ величины собственного капитала», а В. Н. Данилин, Е. В. Данилина полагают, что «конъюнктура рынка постоянно меняется, поэтому потребности предприятия в оборотных средствах нестабильны. Покрыть эти потребности только за счет собственных источников становится практически невозможно. Основной задачей управления процессом формирования оборотных средств является обеспечение эффективности привлечения заемных средств».

Важной задачей системы управления оборотными активами предприятий является определение оптимальной потребности в этих активах.

Оптимальной является минимальная величина оборотных активов, необходимой для обеспечения нормального и бесперебойного процесса реализации и расчетов.

Как известно, что критерием эффективности управления оборотными активами является фактор времени. Чем дольше оборотные активы находятся в одной и той же форме, тем при прочих равных условиях ниже эффективность их использования, и наоборот. К сожалению, в экономической литературе нет устоявшегося взгляда на то, из каких именно источников происходит пополнение оборотных активов, однако большинство экономистов считают, что источниками формирования оборотных активов могут быть как собственные, так и заемные средства. Причем предприятия должны поддерживать оптимальное соотношение собственных и заемных оборотных средств, так как от этого напрямую зависит их финансовая стабильность и независимость, возможность получения новых кредитов и долгосрочная доходность.

Первоочередными проблемами в управлении оборотными активами являются: управление запасами, дебиторская задолженность, денежные средства и определение источников финансирования.

Значительных успехов в снижении общей потребности в оборотных активах можно достичь, наработав эффективную политику управления дебиторской задолженностью. Неоправданная дебиторская задолженность является иммобилизацией собственного капитала, а превышение ее определенного уровня может привести к потере ликвидности и даже остановки производства. Такая ситуация достаточно характерна для национальной экономики с ее хроническими неплатежами.

Одной из важнейших составляющих управления оборотными активами является выбор способа их финансирования.

Наиболее распространенным, а подчас и единственным способом финансирования оборотных активов является кредиторская задолженность. В боль-

шинстве случаев современная рыночная логика определения необходимости в оборотных активах имеет следующий вид: сначала определяется необходимость в валовом оборотном капитале для поддержки деловой активности в плановых объемах, затем оцениваются возможности использования в обороте предприятия кредиторской задолженности и других привлеченных средств. Необходимость в собственном оборотном капитале определяется по остаточному принципу. Умелое управление кредиторской задолженностью, позволяет значительно сократить потребность в собственных денежных средствах.

При наличии на предприятии разработанной рыночной стратегии поведения привлечения капитала увеличивает возможности фирмы по расширению деятельности, позволяет использовать эффект финансового рычага, повысить рентабельность собственного капитала. В противном случае банковские кредиты вместо обеспечения роста компании, ее финансового оздоровления могут спровоцировать кризисную ситуацию.

В управлении оборотным капиталом, как правило, используют модели оптимизации производственных запасов (модель Уилсона) и денежных средств предприятий (модели Баумола и Миллера-Орра).

Перечисленные методы оптимизации оборотного капитала имеют идеалистический характер, они не приспособлены к применению в условиях инфляции, их применение затруднено в связи с неразвитостью рынка ценных бумаг в России и они практически не используются в управлении отечественными предприятиями, хотя ценность этих моделей очевидна и практическое их внедрение в стратегию управления оборотными активами — это недалекое будущее для России.

Первоочередными задачами оптимизации управления оборотными активами отечественных предприятий, является исследование взаимосвязей между показателями состояния оборотных средств и их функционирования, позволяющей определить их взаимное влияние друг на друга, усовершенствование методики управления элементами оборотных средств предприятия в рамках материальных запасов и дебиторской задолженности, как важнейших элементов, определяющих структуру оборотных активов в условиях рыночных отношений, разработка методики анализа и прогнозирования показателей эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия, в условиях инфляции при изменении объема и структуры оборотных.

Следствием внедрения эффективной политики управления оборотными активами должны стать: обеспечение бесперебойной работы предприятия; снижение объемов свободных текущих активов, и, как следствие, снижение затрат на их финансирование; ускорение оборота оборотных активов; максимизация прибыли предприятия при сохранении ликвидности, а также одна из проблем на сегодняшний день является отсутствие системной модели экономического поведения хозяйствующего субъекта, в условиях динамично развивающейся внешней и внутренней среды. Это является одной из основных причин размытости нормативной базы оборотных активов с учетом отраслевой структуры,

которые отразили бы все нюансы и специфику той или иной отрасли хозяйствования. Поэтому величина собственного оборотного капитала должна определяться на каждом предприятии самостоятельно.

Таким образом, управление оборотными активами в первую очередь должно предусматривать определение оптимальной величины, разработку вариантов финансирования и обеспечения эффективности их использования. Оптимальная величина оборотных активов должна с одной стороны обеспечивать бесперебойное эффективное функционирование предприятия, с другой — минимизировать наличие недействующих текущих активов.

Список литературы

1. Бондаренко, А. С. Методологические основы управления оборотными активами предприятия / А. С. Бондаренко // Инвестиции: практика и опыт. — 2015. — № 4. — С. 40–44.
2. Григорьева, Т. Ю. Управление оборотными активами предприятия / Т. Ю. Григорьева // Вестник Новосибирского института экономики. — 2015. — № 4. — С. 23–24.
3. Гуткевич, С. А., Шаманская А. И. Управление экономическими ресурсами предприятия // Актуальные проблемы экономики. — 2014. — № 7. — С. 99–105.
4. Кодацкий, В. П. Пути эффективного управления оборотными активами промышленных предприятий В. П. Кодацкий // Вопросы экономики. — 2015. — № 4. — С. 150.
5. Соляник, Л. Организационно-экономический механизм управления оборотными активами и источниками их финансирования / Л. Г. Соляник // Экономический вестник Национального горного университета. — М. : РВК НГУ. — 2015. — № 4. — С. 48–54.
6. Яремко, И. И. Управление капиталом предприятия: экономический и финансовый инструментарий : монография / И. И. Яремко. — М. : Каменщик, 2013. — 176 с.
7. Яшина, Н. И. Финансы страховых организаций: особенности и проблемы государственного регулирования / Н. И. Яшина, М. В. Огородова, О. И. Курылева // Вестник Университета (Государственный университет управления). — 2011. — № 23. — С. 252–254.