

Постановка проблемы. Экономическая сущность деятельности предприятия в условиях современной экономики характеризуется ее эффективностью на основе анализа факторов и оптимизации путей получения доходов. Современные инновации в области финансового обслуживания вызваны необходимостью ускорения взаимных расчетов с целью более быстрого формирования доходов, снижения затрат на их осуществление, повышения защищенности финансовых операций и их соответствия постоянно развивающемуся обществу.

Такие направления формируют группы внешних и внутренних инновационных факторов, стимулируют развитие производственных и управленческих инноваций непосредственно у предприятий.

Важную роль в достижении эффективного результата играет управление доходами предприятий, то есть их формирование на основе совершенствования структуры выпускаемой продукции, оптимальной маркетинговой политики, перспективного планирования деятельности, инновационной направленности, проведения ее экономического анализа и выявление на его основе факторов, воздействующих на финансовые результаты предприятия. Такое обоснование подтверждает актуальность данного исследования.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросы, связанные с разрешением проблем оценки факторов влияния на формирование доходов предприятий, управления экономической политикой, возможностью оценки ее результативности неоднократно рассматривалась и нашли отражение в работах В.Д. Грибова [1], В.П. Грузинова [1], В.А. Кузьменко [1], О.С. Голубовой [2], Э.Т. Мазитовой [4], Р.И. Балашовой [5;6], Г.Ф. Ручкина, М.Ю. Березина, М.В. Демченко [7], А.В. Половяна [8], Е. Филатовой [9] и др.

Однако перспективы увеличения объемов доходов под воздействием различных факторов, пути совершенствования их структуры рассмотрены недостаточно.

Цель исследования. Целью исследования является оценка факторов и финтехинноваций, исследование их влияния на формирование доходов предприятия.

Основные результаты исследования. Доход является одним из основных показателей деятельности предприятий независимо от специфики их отрасли, видов деятельности, организационно-правовой формы. Поэтому важную роль играет влияние факторов, формирующих доходы, на результаты деятельности предприятия.

Задачи и принципы предпринимательства свидетельствуют, что доходы гарантируют возмещение всех затрат, формируют получаемую сумму прибыли, от которой зависит производственный и социальный сектор предприятия. Доход, как экономическая категория, создается в результате поступления денежных средств на предприятие за проданные товары, оказанные работы и услуги; от внереализационных (финансовых) текущих операций и операций с капиталом (инвестиционная деятельность) [1]. Однако основной классификацией обозначенных факторов является их разделение на внешние факторы и внутренние с учетом особенностей этих групп (табл. 1).

Структура внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на формирование доходов предприятия

Виды факторов	Структура	Характеристика
Внешние факторы	природные, транспортные, промышленные, общественно-политические, финансовые	непосредственно не связаны с деятельностью предприятия: государственное регулирование цен, тарифов, налоговых ставок, санкции; состояние рынка; социальные условия
Внутренние факторы	производственные: экстенсивные, интенсивные	непосредственно связаны с рабочим процессом предприятия
	непроизводственные	

Внешние факторы, в отличие от сравниваемых с ними внутренних, непосредственно не связаны с хозяйственной практической деятельностью предприятия. Это природные, транспортные, промышленные, общественно-политические, финансовые, и прочие условия внешней среды.

Более детальная характеристика внешних факторов позволяет их дифференцировать на государственное регулирование цен, тарифов, налоговых ставок, санкции; состояние рынка; социальные условия. Все эти факторы характеризуются как внешние, так как они непосредственно не зависят от деятельности предприятия, но оказывают воздействие на развитие инноваций, объем дохода, скорость и своевременность его получения [2].

Следует отметить, что кредитная и налоговая политики государства оказывают непрерывное воздействие на величину и темпы роста дохода предприятия. Они представляют собой влиятельный экономический рычаг, регулирующий микро- и макровзаимоотношения. Кроме того, следует учесть, что совершенствование налоговой и кредитной политики, ее изменения, положительно воздействуют на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов. С помощью данных систем повышается операционная активность предприятия.

К внутренним факторам относят показатели, непосредственно связанные с производственной деятельностью предприятия. Увеличение объема продукции, сокращение издержек, повышение качества, проведение ассортиментной политики можно причислить к внутренним факторам, поскольку они формируются и используются в зависимости от результатов и условий работы предприятия. Они включают производственные и непроизводственные факторы.

Факторы, участвующие в формировании прибыли (оборотные ресурсы, средства и предметы труда, рабочий и технический персонал), называются производственными. Они подразумевают эффективное использование основных элементов производственного процесса и подразделяются на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы представляют собой

количественные показатели, формирующие доход путем изменения объема средств; времени эксплуатации оборудования; численности персонала. Эффективное применение имеющихся ресурсов обеспечивают интенсивные факторы: инновационные технологии, производительность и трудоемкость труда; способы продаж; новые технологии и техника осуществления расчетов, анализ использования необоротных активов и оборотных средств; квалификация персонала и т.д. [3].

На результативную деятельность любого предприятия оказывают влияние непроизводственные факторы, они взаимодействуют с природоохранной и социальной функциями: услуги по снабжению, хранению, складированию и сбыту, рекламе; социальные условия труда; политика ценообразования в управленческой деятельности предприятия.

Проведенный анализ дает возможность объединить рассмотренные факторы в четыре основные группы (табл. 2):

Таблица 2

Основные факторы, способствующие эффективной деятельности предприятия

Группы факторов	Наиболее характерные особенности
Экономические	темп развития деятельности предприятия, общая экономическая оценка результатов деятельности на микро и макроуровнях
Политические	имеющаяся система законодательных актов и нормативных документов, которая осуществляет регулирование экономической деятельности предприятий
Научно-технические	функционирование и развитие деятельности предприятия на основе новых технологий с целью обеспечения его конкурентных преимуществ
Социокультурные	образ жизни населения, его общественные установки, ценности

– экономические: темп развития деятельности предприятия, курсы валют, укрепление реального курса рубля, ставки налогов, уровень инфляции, общая экономическая оценка результатов деятельности на микро и макроуровнях;

– политические: имеется система законодательных актов и нормативных документов, которая осуществляет регулирование экономической деятельности предприятий. Она определяет взаимоотношения с потребителями, с другими предприятиями, поставщиками и посредниками; защищает определенный круг интересов общества и формирует экономическую основу государства;

– научно-технические, которые являются важным условием функционирования и развития деятельности предприятия на основе новых технологий с целью обеспечения его конкурентных преимуществ. Они проявляются как в оформлении, способе предложения, так и размещении и реализации, что усиливает влияние на повышение степени доходности субъекта хозяйствования;

– социально-культурные: образ жизни населения, его общественные установки, ценности. Этот фактор включает методы привлечения работников, их заинтересованность в решении внутренних хозяйственных задач.

Развитие технологий искусственного интеллекта, обработки больших данных, новых аналитических инструментов и облачных сервисов способствует переходу на новый уровень качества обслуживания юридических лиц.

Так, автор Р.И. Балашова отмечает, что «цифровая политика предприятий по их обеспечению информационными продуктами и технологиями требует инновационных подходов и соответствующего финансирования, выступает в двух качествах. Первоначально как определяющий фактор финансового обеспечения или его информационная часть, и второе, как потребляющий фактор, так как подготовка и подача информации требуют соответствующих технических средств и программных продуктов» [6, с. 69].

Ускорение формирования доходов за счет современных нововведений в системе банковского обслуживания происходит за счет нового стандарта банковских счетов IBAN. Такая процедура формирования банковского счета позволяет определить банк, в каком он открыт, без введения дополнительных реквизитов. Это ускоряет перевод средств не только на своей территории, но и при осуществлении расчетов, связанных с внешнеэкономической деятельностью предприятий [7].

В условиях такой интенсивной трансформации предприятия находятся в условиях, когда необходимо совершенствовать организационно-экономические подходы к практической деятельности. При этом они используют те же инструменты, что и финансовые компании. Это отмечают авторы А.В. Половян, К.И. Сеницына [8], в их исследовании цифровое планирование экономики основывается на трех факторах: Big Data, компьютерные мощности, математическое моделирование.

Сервисом, оказывающим наибольшее влияние на качество финтехотношений, является B2B, т. е. этот сервис обслуживает транзакции, осуществляемые между контактирующими компаниями (двумя и более). Связи между компаниями достаточно сложны и комплексны, однако они являются лучшими драйверами для инноваций. Согласно базе данных финтехкомпаний McKinsey Rapogama, доля B2B-сервисов увеличилось [10], пользователями таких сервисов выступают компании среднего и малого бизнеса.

Формирование дохода предприятия под воздействием традиционных и инновационных факторов ($FT_{иннов}$) в экономической среде представляет собой функцию $[f(T)]$ от влияния суммы \sum внешних и внутренних факторов (F), их количество изменяется от 1 до n :

$$FT_{иннов} \Rightarrow f(T) \Rightarrow f \sum_{om=1}^{om=n} F; \quad (1)$$

В результате анализа влияния современных финансовых технологий традиционные финансовые институты вынуждены адаптироваться к наступившим переменам путем внедрения новых финансовых систем, их элементов и бизнес-функций.

Выводы. Таким образом, оценка воздействия внутренних и внешних факторов отражает экономическую сущность формирования дохода и направлена на повышение экономической эффективности деятельности предприятий. В комплексе с цифровыми технологиями они позволяют создавать финтех продукты и осуществить их использование по местонахождению потребителя, без совмещения с каналом распространения. Своевременная оценка факторов, внедрение и использование финтех инноваций повышает эффективность распределения и доставки денежных ресурсов. Управление денежными потоками и совершенствование, на этой основе, документооборота способствует стабильному долгосрочному росту экономики, уменьшению колебаний деловой активности, повышению предпринимательской гибкости субъектов бизнеса, оптимальному и срочному формированию и росту объемов доходов предприятий.

Список литературы

1. Экономика организации (предприятия) / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.
2. Голубова, О.С. Экономика строительства: учебник. – Минск: Новое знание, 2015.– 568 с.
3. Теория экономики. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли и рентабельности – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.econfind.ru>.
4. Мазитова Э.Т. Применение современных финансовых технологий на предприятиях малого и среднего бизнеса / Э.Т. Мазитова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Сб. ст. по мат. LXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 2(74).– [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://sibac.info/archive/economy/>
5. Оценка финансового обеспечения предприятий и рекомендации к его совершенствованию в контексте инновационной экономики/ Р.И. Балашова и др «Проблемы, пути и инструменты повышения эффективности функционирования финансовой системы» [Электронный ресурс]: монография. - Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 111 с.). - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2019, С. 48-73 - Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographfinance4.pdf>.
6. Балашова Р.И. Финансовые технологии как инновационный продукт в деятельности предприятий: зарубежный опыт, риски и эффективность / Р.И. Балашова // Инженерная экономика и управление в современных условиях»: материалы научно-практической конференции, г. Донецк, 9-10 сентября 2019 г. –Т. 2 : / М-во образования и науки ДНР и др.; - Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ», 2019. – С. 15-29.
7. Внедрение и практическое применение современных финансовых технологий: законодательное регулирование: монография / Г.Ф. Ручкина, М.Ю. Березин, М.В. Демченко [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 161 с.
8. Половян, А.В., Сеницына, К.И. Теоретические аспекты цифрового планирования экономики /А.В. Половян, К.И. Сеницына // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Развитие региональной экономики в условиях цифровизации», посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный, 24-25 сентября 2018 г. – Махачкала: АЛЕФ. – 836 с.
9. Филатова, Е. Мгновенные платежи: зачем страны переходят на расчеты в реальном времени/ Е. Филатова // [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://psm7.com/special/bank/>
10. ТОП-3 платежные системы в режиме реального времени/ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: gbm.hsbc.com/