

Обращение к читателю

Информационные изменения, связанные с широкомасштабной экспансией Интернета, соизмеримы по своим последствиям с таким глобальным явлением как распространение в свое время печатной книги. Тогда, более 500 лет назад, в информационной сфере произошел своего рода «большой взрыв», давший начало «Вселенной Гутенберга»: всего за 50 лет, с 1450 по 1500 гг., количество книг в Европе выросло с нескольких десятков тысяч до десяти миллионов. Печатная книга позволила, наконец, начать реализовывать потенциал всеобщей грамотности и не случайно ее появление совпало с эпохой Высокого Возрождения.

Переход к распространению информации преимущественно через инфраструктуру Интернета — явление еще более масштабное и глубокое, чем происшедшая в свое время замена рукописи на печатную книгу. В связи с этим представляется крайне важным массовое и эффективное приобщение к миру интернет-технологий молодых специалистов, которым предстоит реализовывать свой творческий потенциал в условиях уже принципиально новой информационной среды.

При этом одним из важнейших информационно значимых и содержательных «наполнителей» информационного веб-ресурса или сайта является текст, который после размещения в веб-пространстве также обзаводится приставкой «веб-» и берет на себя основную информационную и смысловую нагрузку. Однако работе с оформлением веб-текстов не всегда придается должное значение. Как правило, в Интернете нет средств, которые позволили бы достаточно эффективно контролировать качество оформления текстовых материалов на сайтах. Пренебрежение оформлением и правильной подачей веб-текстов делает их «серыми», малозаметными, что в условиях быстрорастущей информационной конкуренции в Интернете является причиной недостаточной эффективности сайта или всего веб-ресурса, сводя практически к нулю все старания веб-разработчиков, авторов текстов, веб-дизайнеров и, в конечном счете, владельцев информационных ресурсов.

Выход из подобных ситуаций очевиден и сводится к применению правил и норм книжной типографики (которая в достаточной степени сформирована и проверена временем)

к веб-текстам. Правильная типографика привлекает внимание к тексту, позволяет легче усваивать и запоминать прочитанное. При этом понимание представленной информации весьма существенно зависит как от стиля изложения, так и от качества его оформления. Игнорирование этих фактов приводит к тому, что многие тексты так и остаются никем до конца не прочитанными ввиду крайне неудобного для читателя их представления. Привлекательность внешнего вида текста иногда играет решающую роль в принятии решения о том, читать или не читать. От этого также значительно зависят степени доверия к тексту и восприятия его значимости. Текстовый документ, тщательно и по всем правилам оформленный, заставляет читателя относиться к написанному не только с должным уважением, но и с бóльшим вниманием.

Детальному рассмотрению всех этих вопросов и посвящена данная книга. Подобного рода издания помогают в целом поднять общую грамотность и культуру оформления текстов. В книге собраны основные правила и приемы книжной типографики, а также показаны средства их переноса и адаптации в Web. Это и делает книгу весьма актуальной, уникальной и непохожей на другие (весьма немногочисленные) издания по данной тематике. Кроме того, наличие множества примеров, обширного списка литературы и ссылок на полезные информационные ресурсы, делает книгу незаменимым руководством для профессионального оформления текстового содержимого сайтов. В книге, возможно впервые, собран и детально рассмотрен различный полезный инструментарий для работы с текстом в виде интернет-сервисов и программных приложений.

Данное издание будет чрезвычайно полезно как студентам, изучающим интернет-технологии, так и всем, кому приходится оформлять и размещать тексты в Сети.

Есть все основания предполагать, что данное издание будет также полезным и тем, кто профессионально занимается созданием сайтов, и поможет выйти на новый уровень работы с текстами.

*Декан факультета
компьютерных наук и технологий
Донецкого национального технического университета
А. Я. Аноприенко.*