

Эволюция систем управления сайтами

Дмитрий Васильев, NetCat

Ростов-на-Дону, 24 июня 2005 г.

Первое поколение российских CMS

середина-конец 90-х годов

Основные характеристики продуктов:

- Средство решения внутренних задач разработчика
- Облегчение разработки сайтов привычными для разработчика методами
- Наличие в арсенале разработчика собственного инструмента
- Облегчение использования сайта пользователем

Основная функция системы управления контентом: управление контентом.

Второе поколение российских CMS

2000-2002 гг. *

Основные характеристики продуктов:

- «Коробочный» продукт
 - Контроль версий
 - Независимость от разработчика, хостинг-провайдера
 - Документация к ПО
- Наличие независимых разработчиков

Новая функция системы управления контентом: разработка проекта.

* условный период

Факторы, влияющие на развитие CMS

- Обратная связь с пользователями
 - Конечные пользователи
 - Частные разработчики
- Тенденции в веб-строительстве
 - Появление новых технологий
 - RSS, CSS-верстка, Smarty
 - «Мода»
- Развитие смежных приложений и услуг
 - Хостинг, 1С, MS Office
- Конкуренция

Интересный фактор: обратное влияние

Третье поколение российских CMS

2005-2006 гг.

Тенденции:

- Совместимость между CMS
- Разделение внутри отрасли
- Скачкообразный рост числа независимых веб-разработчиков, сделавших выбор в пользу коробочных CMS
- Акцент в разработке CMS
 - Упрощение процесса внедрения и разработки
 - Интеграция

Интеграция CMS и «смежного» ПО

- Офисные торговые системы
 - Управление каталогом/веб-магазином из офисной системы
 - Обработка событий в офисной системе
 - Экспорт/импорт прав доступа
- ERP, CRM
- Офисные приложения
 - Подготовка материалов в офисных программах
- Прочие приложения: открытый API

Влияние рынка услуг хостинга

Хостинг-провайдеры заинтересованы в уменьшении количества программных средств, используемых для управления сайтами. Однако, у них «свои представления» об идеальной CMS:

- Минимизация нагрузки на сервер
- Легкая интеграция с биллингом, хостинг-панелью
- Использование только стандартных средств и инструментов, входящих в предоставляемые хостинг-провайдером услуги
- Возможность применения внутренних прав доступа

Важно понимать: у крупных и мелких хостинг-провайдеров разные стимулы поддержки CMS.

Смежные услуги и сервисы

Система управления контентом перестает иметь лишь единственную функцию – управление контентом. CMS становится вовлечена во все процессы, связанные с сайтом. И не только с сайтом.

- Поисковая оптимизация
- Проведение рекламных кампаний
- Аудит сайтов

Прочие задачи, которые может решать CMS:

- Техническая поддержка
- Веб-почта
- Дублирование некоторых задач офисного ПО

Интеграция CMS в технологический процесс разработки сайта

- Автоматизация цепочки «установка копии > внедрение > разработка > наполнение > сдача > перенос на хостинг»
- Интеграция со средствами разработки, используемыми веб-студиями
- Интеграция со средствами управления проектами
- Возможность параллельной коллективной работы
- Автоматизация документирования внедрения
- Приятные мелочи
 - График работ
 - Напоминания/уведомления
 - Генерация отчетов, в т.ч. для заказчика

CMS будущего в разрезе интеграции *

Система управления контентом (сайтом) станет выполнять роль одного из звеньев в цепочке бизнес-приложений.

Появится полноценная поддержка децентрализации управления проектом.

Разработчики CMS станут гораздо больше внимания уделять тому, чтобы их продукт стал более дружелюбным к независимым разработчикам.

Появятся инструменты для миграции между различными системами.

В полной мере проявится взаимное влияние рынка хостинга и разработки CMS.

** Коробочные универсальные системы*

Эволюция систем управления сайтами

Дмитрий Васильев

NetCat

<http://www.netcat.ru>

info@netcat.ru

(095) 783-6021

NetCat в Ростове-на-Дону

<http://www.mibok.ru>

info@mibok.ru

(863) 240-2004