

БИЗНЕС ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ОДНОРАЗОВОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОСУДЫ ИЗ ОТХОДОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Грачёва О.Д., (ст.гр. ПД – 15), Ст.пр. Романова В.Ю

Донецкий национальный технический университет

В данной работе представлен новый инвестиционный проект экологической посуды и возможность его реализации. Такая посуда является экологически чистой, т.к. производится из органических веществ. Производство, эксплуатация и переработка данной продукции не наносит ущерб окружающей среде.

***КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСУДА, ПРОИЗВОДСТВО, ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА, ЭКОЛОГИЯ, ПРОДУКЦИЯ, ЛИСТЬЯ, РАСТИТЕЛЬНОЕ СЫРЬЁ.*

Цель данного проекта: разработка новейшего товара из экологически чистого сырья, который не нанесёт вреда окружающей среде. Уменьшение затрат на сырьё для изготовления посуды, использование отходов агропромышленного комплекса (АПК).

Основные задачи исследования:

1. Изучение процесса изготовления экологической одноразовой посуды для отдыха на природе, точки общепита, частная доставка продуктов, корпоративы, пикники и т.д.;
2. Изучение рыночной потребности в данном товаре;
3. Необходимые инвестиции.

Объект исследования: экологическая посуда.

Предмет исследования: разработка нового товара, реклама экологически чистой посуды, внедрение на рынок.

Общество с ограниченной ответственностью. Деятельность будет осуществляться за счёт инвестиций – 354 200 тыс. рублей.

Компания ООО «Эко – Софт» будет изготавливать продукцию эко - посуды для одноразового пользования. На выпуск такой посуды может идти сырьё - пшеничная солома, которая остаётся на полях после уборки урожая, получают новый исходный материал для изготовления продукции

Технология производства одноразовой посуды из соломы: Её основные этапы:

- Сбор свежего сырья отходы (АПК), транспортировка сырья на производство;
- Подготовленное сырьё (солома) вымачивают в чистой воде несколько

- часов, затем тщательным образом высушивают;
- Готовое сырьё помещается в горячий формовочный пресс, где ему придается заданная форма;
 - После высыхания обрабатывается специальными биологическими препаратами, дезинфицируется;
 - Готовые изделия могут покрываться пищевыми красками и лаками;
 - Изделия упаковываются в бумагу или картон до реализации.

После обработки под горячим прессом исходное сырьё приобретает высокие механические характеристики. Пропаренное и прессованное сырьё становится легким и прочным, оно может выдерживать достаточно высокие механические нагрузки, а также длительный контакт с маслянистыми жидкостями и водой. Изделия хорошо сохраняют свои качества и механические характеристики под влиянием высокой или низкой температуры, а также не теряют основных качеств при ее резком перепаде (например, при быстрой разморозке).

Все изделия проходят специальную обработку, поэтому обладают высокой степенью защиты от бактерий, а также обеспечивают полную безопасность с гигиенической точки зрения. Так как при производстве такой экопосуды абсолютно исключено применение химически активных веществ и прочих вредных компонентов, клеев, лаков, посуду можно применять для разогрева пищи в СВЧ-печах и даже в духовке при температуре до 100 градусов.

Упаковка и посуда из растительного сырья отлично противостоит воздействию горячих напитков и продуктов питания. Изделия отлично зарекомендовали себя в пунктах быстрого питания, различных кафе и ресторанах по всему миру.

В основную группу потребителей входит:

Точки общепита – 50% потребляемой продукции, частная доставка продуктов питания, обедов – кейтеринг, выездные мероприятия – 2%, сезонные точки на открытом воздухе – 23%, корпоративы, пикники и т.д. – 25.

Оценка конкурентов

На сегодняшний день в Донецке был проведен мониторинг данной продукции или схожей во всех супермаркетах. Сделан вывод, что – это продукция отсутствует в нашем регионе, но в этом есть свои плюсы.

Были проведены исследования в 3 фокус группах ДонНТУ. Рынок будет отдавать предпочтения данной продукции. Конкурентов в нашем регионе по данной продукции нет. Мы определили сегмент рынка, который

востребует предлагаемую продукцию: любители пикников, туристические общества, клиенты фаст – фуда, клиенты точек общепита, продажа еды на вынос.

План маркетинга

Отметим, что устойчивый спрос на эко - посуду ещё не сформировался.

Сделать свою продукцию известной на рынке, можно благодаря интернет ресурсам, социальным сетям (Instagram, ВКонтакте, Facebook) рассказывать в различных рекламных статьях про новую продукцию, как происходит изготовление эко - посуды. А также можно заключить контракт с определенной сетью супермаркетов.

Для своей продукции я использовала рекламу в виде буклетов, в них я описала достоинства своего товара.

Эффективным средством привлечения станет интернет, где для развития сайта подойдут следующие методы: контекстная реклама, реклама в газетах, самостоятельное продвижение в определенной сети супермаркетов, группы в соц - сетях, личный сайт.

На оформление торговой зоны на рынке нам будет достаточно 14 тыс. рублей. Кроме того, можно использовать раздачу рекламных буклетов.

На печать листовок и наём работников раздачи, нам понадобится около 22 тыс. руб. в начальный период. На создание и продвижение сайта в первый полгода уйдёт ещё 25 тыс. руб.

В итоге, на проведение рекламной компании понадобится порядка 30 тыс. руб.

Организационный план

Для работы бизнеса потребуется менеджер по продажам товара, который будет работать на торговой точке, также понадобится 2 специалиста. Специалист по согласованию договоров с супермаркетами и курьер. Возможны ещё варианты, что сам создатель бизнеса будет совмещать одну из должностей. В этой сфере чаще всего происходит именно так.

Возможен дальнейший рост оборота и наём большего количества работников. *Предпринимателю также предстоит заниматься закупкой у поставщиков нового оборудования для упаковок товара, бухгалтерией (в первое время).*

В дальнейшем при достатке и окупаемости бизнеса можно ещё будет нанять людей и развить свой бизнес и сделать более разнообразным ассортимент.

Юридический план

Организационная форма: Общество с ограниченной ответственностью

Законодательные и нормативные акты, которыми необходимо пользоваться в процессе деятельности:

1. Конституция ДНР

2. Закон ДНР «О налоговой системе» - Статья 167. Плательщиками упрощенного налога 2-й группы могут быть все субъекты хозяйствования, определенные статьёй 165, годовой объем валового дохода которых составляет не более 60 000 000 российских рублей. Ставка налога — 6%.

3. Кодекс законов о труде ДНР

Финансовый план

Стартовые затраты:

- Оформление документов – 15 тыс. руб.
- Аренда оборудования (год) – 100 тыс. руб
- Аренда газели для транспортировки товара – 30 тыс. руб.
- Закупка сырья (пшеничной соломы, листья деревьев на специально отведенной территории) – 1 тонна 4 200 тыс. руб. (25 200) в месяц
- Расходные материалы – 24 тыс. руб.
- Аренда помещений (1 месяц) – 20 тыс. руб.
- Зарплатный фонд за (1 месяц) – 70 тыс. руб (5 человек)
- Реклама – 20 тыс.
- Доставка товара в супермаркеты – 25 тыс. руб.
- Прочие расходы – 10 тыс.руб.
- Коммунальные услуги – 9 тыс. руб.

Итого для старта бизнеса нам нужно не менее 354 200 тыс. руб.

Производительность товара – 700 комплектов (в месяц)

Себестоимость- 354 200 тыс. руб. ($354\,200/700 = 506$ тыс.руб.)

Доход от продукции - 220 тыс. руб. (в месяц)

Стоимость одного комплекта – 30 рублей (3 предмета)

Срок окупаемости проекта – 7 месяцев.

Экологические характеристики

Прочность продукции, много вариантность в использовании, не вредит ОС, не портится при использовании в микроволновых печах, холодильниках, духовках.

Вывод: Проект является социально значимым т.к. используемая эко – посуда не загрязняет окружающую среду и является биоразлагаемым материалом. В данной работе был сделан анализ рынка и окупаемости эко -продукции.

ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК

1. <http://biznesprost.com/otkryt-biznes/proizvodstvo-odnorazovoj-posudy.html>
2. <http://www.medved-centr.ru/kopilka/raznoe/yekoposuda-iz-presovanyh-opavshih-listev.html>
3. <https://www.epochtimes.ru/odnorazovaya-posuda-iz-listev-genialnoe-reshenie-99050018/>
4. https://finances.social/biznes-planirovanie_759/razrabotka-biznes-plana-38573.html