

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

© Гранкина В.Л.*, Карбышева Р.Н.

Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), г. Москва

В данной статье даны определения Государственного регулирования экономики, рассмотрены цели, задачи и функции госрегулирования, законодательства о конкуренции, торговле и антимонопольном регулировании в США, Китая, Германии и России. Выявлена проблема конкурентоспособности автопрома и предложены основные направления в решении проблем конкурентоспособности на уровне государства.

Ключевые слова: государственное регулирование экономики, конкурентоспособность автопрома, политика государственного регулирования.

Государственное регулирование экономики – это совокупность принятых мер исполнительных, законодательных и судебных органов власти, где осуществляется контроль всех функций, с целью стабилизации социально-экономической системы.

Государственное регулирование основывается на объективные экономические законы социального развития. В условиях рыночных связей, первостепенным законом является «закон спроса и предложения».

Цель государственного регулирования – создание благоприятных условий, обеспечивающие стабильное функционирование экономики страны. Правительство любой страны имеет свои определенные цели в определенных условиях и в определенной отрасли. Задачи и цели государственного регулирования постоянно изменяются. Политика государственного регулирования нацелена на всестороннее удовлетворение потребностей потребителей.

Важнейшая функция государственного регулирования – это разработка, организация и осуществление принципов внешнеэкономической политики своей страны.

Контрольно-регулирующая функция представляет собой осуществление таможенного, финансового и прочих видов контроля, за внешнеторговыми операциями.

Функция оказания организационного и финансового содействия так же имеет место быть.

Цели государственного регулирования:

- создание благоприятных условий для экспорта и сбыта на мировом рынке;

* Старший преподаватель кафедры «Менеджмент».

- содействие в росте иностранных инвестиций;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- оказание финансовой поддержки и организационного содействия.

В организационном содействии важную роль играет содействие, в получении заказов на строительство значимых объектов, также содействие в поступлении заграничного капиталовложения; представление интересов экспортеров.

Задачи государственного регулирования:

- повышение эффективности госрегулирования, снижение издержек;
- контроль над законодательством, обеспечивающую защиту интересов предпринимателей;
- создание условий для конкуренции на рынке, создание условий для свободного перемещения товаров;
- обеспечение товарно-денежного равновесия;
- соблюдение трудового законодательства;
- содействие скорости накопления капитала и постепенному развитию;
- поддержание социального равновесия.

Государственное регулирование особенно расположено к тенденции реализовать достижение научно-технического прогресса в пользу крупнейших фирм, который вызывал бы большие изменения в структуре производства.

Государственное регулирование конкуренции имеет центр тяжести в организационно-хозяйственном регулировании производства. Его центральными задачами являются:

- осуществление структурной перестройки производства;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- использовать возможности для долгосрочного обеспечения производства гарантийным обслуживанием;
- укрепление наиболее приоритетных отраслей экономики;
- проведение мероприятий, направленных на укрепление организационной структуры предприятий;

Важнейшей формой госрегулирования стало развитие структурной перестройки промышленности, ориентированной на экспорт.

Политика государственного регулирования нацелена на обслуживание и удовлетворение потребностей производителей и на регулирование производства.

Повышение роли государства в регулировании отношений между фирмами, предприятиями достигается такими путями как:

- развитие научно-технического прогресса, развитие роста внедрения в серийное производство нововведений;
- оказание финансовой поддержки национальным компаниям, ориентированным на экспорт;
- обеспечение лучших условий функционирования национальным фирмам.

Государственное регулирование может влиять на остроту конкуренции на международном рынке.

Государство обязано внимательно следить за ценами в рыночной экономике, для того чтобы не допустить инфляционного роста. В рыночном хозяйстве, государство влияет в основном, экономическими методами, а полагаясь только на административные методы, то можно разрушить рыночный механизм.

Административные и экономические методы взаимосвязаны. Государство, контролируя цены, создает особый экономический режим для производителей, то есть вынуждает их пересматривать производственные программы. Производители приходится подстраиваться к потребителям, изменять структуру спроса.

Государственная экономическая политика имеет огромное значение для решения проблем конкурентоспособности. Государство оказывает влияние на экономические отношения любой страны. В качестве примера рассматриваются законодательства о конкуренции и антимонопольном регулировании, принятом в разных странах, приведенных в табл. 1.

Таблица 1

Законодательства о конкуренции, торговле и антимонопольном регулировании

США	В 1985 г. Создана комиссия по конкурентоспособности в промышленности при президенте США. В 1988 принят «комплексный закон о торговле и конкурентоспособности».
Китай	В конце 1978 года происходит переход от вялого, неэффективного, централизованного планирования экономики к системе ориентированной на рынок. Правила, касающиеся конкуренции впервые были введены Государственным советом в нормативном акте, называемом «Временные положения для содействия и защиты социалистической конкуренции» (PPSC), который вступил в силу, в октябре 1980 г., спустя два года после начала экономических реформ. Тем не менее, эти правила применялись неэффективно. Настоящий Антимонопольный закон (АМЗ) Китая был введен 30 августа 2007 г. и вступил в силу 1 августа 2008 г. Он был смоделирован на примере европейского законодательства и включает положения, регулирующие антиконкурентные или так называемые монопольные соглашения (т.е. картели), злоупотребление доминированием и контроль слияний.
Германия	Становление антимонопольного законодательства в ФРГ происходило в направлении ужесточения антимонопольной политики. В ходе реформы 1973 г. в ФРГ реформированию подверглась деятельность предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. В 1989 г. усилена охрана интересов мелкого и среднего бизнеса, К этому времени остро встала проблема взаимодействия немецкого и общеевропейского антимонопольного права. В 1998 г. под влиянием антимонопольной политики ЕС Закон против ограничений конкуренции существенно пересмотрели, а именно, были предусмотрены крупные административные штрафы за монополистические действия.
Россия	22 марта 1991 г. вступил в силу Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», который затем неоднократно был изменен и дополнен. Существенные изменения были внесены в мае 1995 г. В настоящее время его полное название – федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (№ 83-ФЗ) – Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

В данной таблице перечислены страны, в которых приняты законодательства о конкуренции. В РФ хотя и принят закон о конкуренции, но он еще нуждается в изменениях и доработке.

Важным элементом, в обеспечении национальной безопасности государства, влияющим на экономическое и социальное развитие страны является автомобильная промышленность. Государственное регулирование конкурентоспособности автомобильной отрасли необходимо анализировать для успешного развития данной отрасли. Основная цель вмешательства государства является повышение конкурентоспособности продукции на мировом рынке и повышение уровня жизни.

Отечественные автомобили существенно отстают по качеству от зарубежных производителей. Покупатель, отдает предпочтение иномаркам, прежде всего из-за сопоставимой цены с автомобилем, произведенным в России. Сомнений у российских граждан не возникает, и выбор падает на иномарку. Многолетняя поддержка российских заводов не дала результатов: вместо повышения качества отечественные предприятия лишь поднимали цены.

В России проблема конкурентоспособности автопрома стоит намного острее, чем во многих индустриально развитых странах. В частности одной из составляющей этой проблемы является в отсутствии у российских промышленных предприятий опыта в формировании конкурентной среды.

Государственная политика предполагает проводить мероприятия для развития автомобилестроения:

- разработать механизм, обеспечивающий создание и усовершенствование мощностей по выпуску автомобильной техники;
- создать условия для привлечения средств;
- провести активную политику в области экспорта;
- активизировать развитие лизинга автомобилей;
- повышение конкурентоспособности путем применения стандартов, которые отвечают международным требованиям;
- сохранить производства кузовов и сборочное производство;
- развивать дилерские и сервисные сети.

Государство должно способствовать стабилизации и развитию автомобилестроения путем создания условий по привлечению в отрасль инвестиций, в том числе и зарубежных, оказывать на конкурсной основе поддержку созданию и освоению перспективных видов автомобильной техники и технологическому перевооружению отрасли, доводить в установленном порядке до предприятий государственные заказы. Оно должно стимулировать изменение организационной структуры предприятий отрасли, оптимизацию внутри и межотраслевых связей и повышение эффективности производства. Государство может использовать свои ресурсные возможности для долевого участия в реализации высокоэффективных проектов и программ, прошедших конкурсный отбор, а также для финансирования фундаментальных и

прикладных исследований и новых образцов в соответствии с принятыми приоритетами.

Государственное регулирование в области автомобилестроения, направленное на повышение безопасности, экологичности и качества изделий автомобильной промышленности, должно найти дальнейшее развитие в первую очередь за счет расширения работ в области отечественной и международной стандартизации, совершенствования национальной системы сертификации продукции путем ее гармонизации с системами, признанными в мировой практике.

Государство заинтересовано в том, чтобы российская автомобильная промышленность обеспечивала:

- в максимально возможной степени потребности автомобильного транспорта и населения в необходимой номенклатуре и с требуемыми свойствами для перевозок внутри страны;
- паритетное участие, отечественных автотранспортных средств, в международных перевозках грузов по территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья;
- в максимально возможной степени потребности в технологическом и специализированном транспорте, прежде всего сельского хозяйства, важнейших для экономики страны предприятий нефтегазовой, строительной, лесозаготовительной и оборонной отраслей.

Список литературы:

1. Алексеева А.М. Конкурентные преимущества и их роль в рыночной экономике. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 49 с.
2. Воронов А.А. Современная конкуренция: особенности и перспективы развития / Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2009. – 318 с.
4. Кулешова А. Конкуренция в вопросах и ответах. – М.: Изд. Проспект, 2008. – 225 с.