

УДК 334.7

Ю.Н. Калашникова, Д.А. Шелестова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена исследованию совершенствования системы инновационных процессов управленческой деятельности предприятий. На основе анализа зарубежного и отечественного опыта определены основные принципы системы качественного взаимодействия предприятия с предприятиями-стейкхолдерами на различных этапах инновационного процесса.

Ключевые слова: диффузия инновационных процессов, стейкхолдеры, инновационная среда, система качественного взаимодействия, инновационный проект.

Успешность продвижения инновационного продукта зависит от его коммерциализации на потребительском рынке и получения предприятием-инноватором дополнительной прибыли. Изучение совершенствования системы диффузии инновационных процессов между промышленными предприятиями становится весьма актуальным, так как взаимодействие предприятия с предприятиями-стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) на различных этапах инновационного процесса обеспечат синергетический эффект, в результате которого сократятся временные ресурсы на разработку и внедрение инноваций, повысится качество конечной продукции и удовлетворенности потребителей.

Эффективным методом совершенствования системы диффузии инновационных процессов между промышленными предприятиями является построение системы качественного взаимодействия с заинтересованными сторонами. Этапы и элементы авторской системы качественного взаимодействия с заинтересованными сторонами представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы и элементы системы качественного взаимодействия с заинтересованными сторонами

На начальном уровне построения эффективной работы и выработки методики взаимодействия с заинтересованными предприятиями разного уровня, имеющими свои интересы и ценности, следует идентифицировать и сгруппировать все предприятия, вовлеченные в инновационный процесс [2]. Для идентификации можно использовать схему, представленную на рисунке 2.

Ранжирование предприятия, выполняющего проект, и предприятий, инициирующих проект (в случае их несовпадения), инвесторов и определение их степени ответственности, доли инвестиций и стимулов визуализирует положение заинтересованных сторон.

Следующим шагом будет предварительное определение направления работы с заинтересованными сторонами в инновационных процессах для установления налаженной коммуникации и системы отчетности, достижения прозрачности управления проектами. Формируются основные цели и области взаимодействия между субъектами инновационного процесса [1].



Рис. 2. Схема идентификации и группировки заинтересованных предприятий

Источник: составлено автором на основе стандарта AA1000SES– Stakeholders Engagement Standard, опубликованном Институтом социальной и этической отчетности [4]

Затем разрабатывается план и график взаимодействия предприятия-инноватора и заинтересованных предприятий. При ранжировании заинтересованных предприятий по степени лояльности выявляются возможные конфликтные ситуации между заинтересованными сторонами, как на начальном этапе инновационного проекта или инициации инновационной деятельности на предприятии, так и при осуществлении инновационных процессов [6].

Для наращивания и укрепления потенциала взаимодействия предприятий в инновационных процессах составляется адекватная стратегия работы с различными группами стейкхолдеров. Неравновесность объединений предприятий, существующих в условиях неравновесности внешней среды, при реализации инновационных проектов требует привлечения ресурсов от различных заинтересованных предприятий. Поэтому изучаются существенные аспекты данного взаимодействия предприятий, определяются перспективы и риски сотрудничества [3, 245-246 с.].

Таким образом, системная интеграция предприятий при осуществлении инновационной деятельности наиболее эффективна при качественном взаимодействии заинтересованных предприятий, основанном на общности интересов и целей [7, 98 с.]. Выработка методики взаимодействия с заинтересованными предприятиями осуществляется на основе системного подхода идентификации и группировки стейкхолдеров. Установления налаженной коммуникации и системы отчетности позволит измерять, контролировать и оценивать результаты диффузии инновационных процессов. При этом каждый стейкхолдер должен быть подотчетен заинтересованным предприятиям, что позволит повысить эффективность, оперативность и прозрачность совместной деятельности.

Библиографический список

1. Астафьева, О.В. Исследование инновационной активности экономических систем [Электронный ресурс] / О.В. Астафьева, О.В. Юдина // Инновации и инвестиции. – 2017. – №10 – Режим доступа: http://rimuniver.ru/wp-content/uploads/2017/10/Астафьева_Юдина.pdf (дата обращения 01.12.2018)
 2. Ильюк, В.В. Методологический подход к управлению стейкхолдерами инновационных проектов [Электронный ресурс] / В.В. Ильюк // Организатор производства. – 2016. – № 4. – 38-55 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskij-podhod-k-upravleniyu-steykholderami-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения 29.11.2018)
 3. Куатов, Б.Н. Диффузия инноваций через сети заинтересованных сторон / Б. Н. Куатов // Вестник ТвГУ. Серия: Экономика и управление. – 2015. – №2 – 243-249 с.
 4. От слов к делу. Взаимодействие с заинтересованными сторонами: Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами [Электронный ресурс] – AccountAbility, ЮНЕП и Stakeholder Research Associates – 2005. – Режим доступа: http://www.urbaneeconomics.ru/sites/default/files/2528_import.pdf (дата обращения 27.11.2018)
 5. Магруппова, З.М. Формирование эффективной системы инновационного развития предприятия [Электронный ресурс] / З.М. Магруппова // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота. – 2010. – № 5. – 160-163 с. – Режим доступа: http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2010_5_61.pdf (дата обращения 20.11.2018)
 6. Подшибякина, Т.А. Теория диффузии инноваций и практика реализации инновационной политики в России [Электронный ресурс] / Т.А. Подшибякина // Theories and Problems of Political Studies. – 2016. №5. – 129-137 с. – Режим доступа: <http://publishing-vak.ru/file/archive-politology-2016-6/11-podshibyakina.pdf> (дата обращения 03.12.2018)
 7. Полукеева, А.В. Развитие системы управления инновационной деятельностью предприятий / А.В. Полукеева. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГТУ, 2017. – 156 с.
-

КАЛАШНИКОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА – магистрант, Волгоградский государственный университет, Россия.

ШЕЛЕСТОВА ДИЛДАРАХОН АБДИСАМАДОВНА - кандидат экономических наук, Волгоградский государственный университет, Россия.