

УДК

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПОНЯТИЙ «НОВШЕСТВО» И
«ИННОВАЦИИ»

Л.В. Шабалина, А.А. Морозова
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
г. Донецк, ДНР

***Аннотация:** В статье рассмотрены различные подходы к определениям «инновации» и «новшества», а также сходства и отличия этих понятий с точки зрения некоторых ученых и трактовка в законодательствах разных стран.*

***Ключевые слова:** новшество, инновации, инновационное развитие*

***Abstract:** The article discusses various approaches to the definitions of "innovation" and "innovation", as well as the similarities and differences of these concepts from the point of view of some scientists and the interpretation in the legislations of different countries.*

***Keywords:** innovation, innovation, innovative development*

Постановка проблемы. К середине XX века в мировой экономической литературе была признана важность технического прогресса и инноваций в экономическом развитии стран и сложилось понимание необходимости участия государства в стимулировании научно-технического и инновационного процессов. Во второй половине XX века, а также в начале XXI века по мере накопления международного опыта системные подходы к изучению инноваций и их роли в национальной экономике постоянно менялись. Одни модели появлялись, другие теряли свою актуальность или подвергались трансформации. Это находило широкое отражение как в мировой экономической литературе, так и в национальной и региональной политике.

У ученых и практиков имеются далеко не всегда совпадающие по смыслу представления о содержании таких понятий, как «инновации» и «новшества». В силу того, что инновации являются чрезвычайно сложным и многоаспектным феноменом человеческой

жизнедеятельности, существует довольно много различных пониманий и определений.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Понятия «новшества» и «инновации» рассматривали в своих трудах такие ученые как: Й. Шумпетер, Кондратьев Н. Д., Твисс Б., Никсон Ф., Санто Б., Друкер П.Ф., Кузнец С., Хайек Ф., Портер М., Уайт П., Хартман Х., Месси Д., Квинтас П., Уилд Д., Завлин П.Н., Миндели Л.Э., Гамидов Г.С., Фатхутдинов Р. А. Наряду с этим, определения понятий, связанных с инновациями, даны в законодательствах разных стран.

Цель исследования. Целью исследования является теоретический обзор сходств и отличий понятий, связанных с инновационной деятельностью.

Основные результаты исследования. Некоторые ученые не разделяют понятия «инновации» и «новшества», другие же находят определенные отличия. Это объяснимо тем, что инновация (от англ. innovation) переводится на русский язык как введение нового и означает процесс использования новшества или изобретения (от англ. invention). То есть новая идея или новация (от англ. novation) с момента принятия к распространению приобретает новое качество - становится инновацией. Рассмотрим эти понятия более подробно для определения сходств и отличий.

Впервые понятие инновация в научном контексте было введено в употребление в 1911 г. Йозефом Шумпетером в работе «Теория экономического развития» инновация – это новая комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом. Шумпетер обосновал необходимость реализации инноваций в качестве постоянной смены вариантов (комбинаций), способствующих экономическому развитию[1].

Кондратьев Н. Д. указывал также на то, что инновации распределяются по времени неравномерно, иногда группируясь, и структурируются различным образом. Поэтому инновации, с одной стороны являются катализатором повышательной тенденции, а с другой – закономерным итогом завершения волны предыдущей, подчиняясь законам большого цикла. Инновации не составляли непосредственного предмета исследования Кондратьева Н.Д., но его идеи оказали серьезное влияние, как на развитие классической теории инноваций, так и на более поздние исследования[2].

Твисс Б. определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание [3]. Никсон Ф. считает, что инновация — это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования [4]. Санто Б. считает, что инновация – это такой общественный технический экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход[5]. Друкер П.Ф. трактует инновацию как «специфический инструмент предприимчивости - действие, придающие ресурсам новые возможности создания богатства». Друкер П. Ф. является приверженцем внедрения социальных инноваций, предполагая, что трудность в их применении выше, чем технических. По его утверждению, инновации являются скорее не техническим, а скорее экономическим или социальным явлением[6]. Кузнец С., в частности, сформулировал новые подходы к теории инновационного развития и ввел понятие эпохальных нововведений. Ученый отмечал последствия нововведений для социума, которые могли иметь, как положительную, так и отрицательную сторону. Экономической функцией государства должно являться стимулирование их роста и ввод структурных изменений, анализ, отбор или отбрасывание правовых и институциональных нововведений нового потенциала производства. При этом в отсутствие нововведений наука гаснет, инновационная волна служит основой для расцвета научных исследований [7].

Хайек Ф. одним из первых провел исследование специфических особенностей экономического развития: неопределенность и ограниченность информации, несовершенства знаний, а именно эти условия, лежат в основе инновационного процесса[8]. Также значимыми для исследования оказались также работы Коленского Л. И., Кундеева Г. А, Портера М, Уайта П., Харина А. А. Хартмана Х., которые рассматривают инновацию - как комплексный процесс, который заключается в разработке и использовании идей, изобретений, с целью улучшения жизнедеятельности людей и более полного удовлетворения их потребностей.

Пауль Бейо определяет инновации как новые продукты, процессы, услуги, осуществляемые в производстве, распределении и потреблении [9]. Месси Д., Квинтас П. и Уилд Д. считают

целесообразным использовать термин «инновации» в двух смыслах: во-первых, для описания первоначального использования нового продукта, процесса или системы (статический подход); во-вторых, для описания процесса, включающего такие виды деятельности, как исследования, проектирование, разработку и организацию производства нового продукта, процесса или системы (динамический подход).

Большинство ведущих российских ученых при определении термина «инновация» придерживаются статического подхода. Так, Медынский В.Г., Ильдеменов С.В. рассматривают инновацию как объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличного от предшествующего аналога. Данное определение сужает понятие «инновация», поскольку в качестве области распространения нововведений рассматривается лишь производственная сфера. По мнению других российских ученых Завлина П.Н., Казанцева А.К., Миндели Л.Э., понятие инновация распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, в организационной, финансовой, научно-исследовательской и другой сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии. В рамках такого подхода в качестве инноваций рассматриваются только те преобразования, результатом внедрения которых становится экономия затрат, связанная с получением экономического эффекта, при этом не учитываются инновации, направленные на получение, например, социального или экологического эффекта [10]. Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. понимают под инновацией конечный результат интеллектуальной деятельности в виде некоторого нового объекта или в виде некоторого объекта, качественно отличного от предшествующего аналога [11].

Для более полного понимания определения «инновации» рассмотрим его трактовку в законодательствах разных стран. В "Руководстве Осло" дается следующее определение: инновация - это новый или улучшенный продукт или процесс (или их комбинация), который значительно отличается от предыдущих продуктов или процессов подразделения, с целью доступности потенциальным пользователям (продукт) или введен в действие устройством (процессом)[12].

В Законе Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности» инновация - введенные в гражданский оборот или используемые для

собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [13].

В Федеральном законе РФ «О науке и государственной научно-технической политике» дается определение: инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [14].

Как видно из данного материала, существует множество авторских определений термина «инновация». И все они указывают, что «новшества» и «инновации» синонимичные понятия. Однако некоторые исследователи считают, что определенные различия между ними существуют.

По мнению Кулагина А.С. существенные отличия состоят в следующем: новшество делается, как правило, на фундаментальном уровне, тогда как инновация производится на уровне продукта или технологии, приводит к появлению на рынке товара с новыми свойствами либо произведенного новым способом, то есть на прикладном уровне; инновация направлена на получение экономической выгоды, что чаще всего не свойственно новшеству, которое по своей сущности является «бескорыстным» актом; новшество может быть сделано изобретателем-одиночкой, инновация требует коллективного комплексного труда специалистов разного профиля, в том числе и специалистов производственной компании; инновация есть результат целенаправленного использования результатов систематических технических разработок, научно-исследовательских программ и т.д., а открытие или изобретение (новшество) может произойти случайно; инновация не есть новая техника, поскольку новый продукт может быть выпущен с помощью действующей (неизменной) технологии; наконец, инновация не есть внедрение, но не потому, что это термин советского времени, и не потому, что внедрение, как многие отмечают, носит оттенок насильственного действия, а потому, что внедрение все-таки скорее действие, чем результат [15].

И Фатхутдинов Р. А. разграничивает эти понятия, трактуя новшество как «оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Инновация же является конечным результатом внедрения новшества с

целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта» [16]. Прикладные исследования в Законе РФ «О науке и государственной научно-технической политике» - исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач [14].

В Законе Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики» новшество - результат интеллектуальной деятельности (новое знание, техническое или иное решение, экспериментальный или опытный образец и др.), обладающий признаками новизны по сравнению с существующими аналогами для определенного сегмента рынка, практической применимости, способный принести положительный экономический или иной полезный эффект при создании на его основе новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, новой услуги, нового организационно-технического решения [13]. Таким образом новшество — это новый или обновленный продукт чьей-либо творческой деятельности, предлагаемый потребителям для дальнейшего преобразования и использования [17].

Выводы: Проведенный анализ взглядов ученых позволяет дать уточненные определения понятий «инновация» и «новшество», «коммерциализация», «инновационная деятельность», «инновационное развитие».

Большое многообразие определений инноваций дает полное представление о существенных особенностях инновации в качестве определяющего фактора, результата и процесса изменений в политической и социально-экономической жизни человека.

Под инновациями следует понимать новые, или с принципиально усовершенствованными потребительскими свойствами, конечные продукты, производство которых основано на новациях в сфере новых материалов, технологий, оборудования; новая организационная структура, форма организации производства, программный продукт, метод управления, способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, обеспечивающие повышение качество жизни, экономию затрат или создающие условия для такой экономии. Инновация является конечным результатом внедрения новшества. Рассмотрев сходства и отличия понятий «новшество» и «инновации», можно сделать вывод, что практически эти понятия тождественные.

Список литературы

1. Красникова, Е. О. Инновационный менеджмент / Е. О. Красникова, И. Ю. Евграфова - Москва: Шпаргалка, Окей-книга, 2009. - 84 с.
2. Кондратьев, Н. Д. Кризисы и прогнозы в свете теории длинных волн. Взгляд из современности / Кондратьев Н.Д., Л. Е. Гринина, А. В. Коротаева, В. М. Бондаренко – Москва: Учитель, 2017. – 386с.

3. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс – Москва: 1989. – 271с.
4. Никсон, Ф. Инновационный менеджмент / Ф. Никсон - Москва: 1997. – 156 с.
5. Санто, Б. Инновации как средство экономического развития: пер. с венг. / Б. Санто – Москва: 1990. – 296 с.
6. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации /П. Ф. Друкер – Москва: Вильямс, 2009. – 423с.
7. Блауг, М. 100 великих экономистов после Кейнса / М. Блауг, С. Кузнец - СПб.: Экономикус, 2009. - 384 с.
8. Блауг, М. 100 великих экономистов после Кейнса / М. Блауг, Ф. Хайек - СПб.: Экономикус, 2009. - 384 с.
9. Богдан, Н.И. Региональная инновационная политика / Н.И. Богдан. – Новополюцк: ПГУ, 2000. – 358 с.
10. Завлин, П.Н. Оценка эффективности инноваций / П.Н. Завлин, А.В. Васильев. – СПб.: Издат. Дом «Бизнес – пресса», 1998. – 216 с.
11. Гамидов, Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб.: Политехника, 2000. – 323 с.
12. Oslo Manual. The Measurement of Scientific and Technological activities. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/dataoecd/35/61/2367580.pdf>
13. Закон Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики» от 19.01.1993 г. № 2105-ХІІ (ред. от 12.11.1997 г.) // Ведом. Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1997. – № 33. – Ст. 657
14. Федеральный закон РФ от 23 августа 1996 г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями и дополнениями).
15. Кулагин, А.С. Немного о термине «инновация» / А.С. Кулагин - Инновации. – 2004. - № 7. - С. 56-59.
16. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для ВУЗов. – Москва: Книга по требованию, 2012. – 448 с.
17. Арутюнова, Д.В. Инновационный менеджмент / Д.В. Арутюнова Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 152 с.