

Таблица 1

**Основные стейкхолдеры и цели горной компании
(на примере ОАО «Михайловский ГОК»)**

Заинтересованные стороны	Типичные интересы	Цели ОАО «Михайловский ГОК»
Жители региона, в котором компания осуществляет деятельность	Развитие инфраструктуры. Поддержка образования, спорта, социальных программ. Экологическая безопасность.	-снижение нагрузки на окружающую среду; -развитие социально-экономического потенциала региона присутствия
Органы местной власти	Полная уплата налогов. Повышение уровня социальной стабильности в регионе. Поддержка социальных программ.	-снижение нагрузки на окружающую среду; -развитие социально-экономического потенциала региона присутствия
Собственники	Повышение деловой репутации компании. Поддержка со стороны органов власти. Повышение инвестиционной привлекательности компании. Снижение нефинансовых рисков.	-рост стоимости компании; -повышение эффективности использования активов; -рост доли на внутреннем и внешнем рынках; -повышение эффективности использования ресурсов; -расширение минерально-сырьевой базы; -минимизация потерь при добыче; -повышение качества продукции
Общество	Повышение прозрачности компании для общества. Использование ресурсосберегающих технологий, обеспечение экологической и промышленной безопасности производства.	-снижение нагрузки на окружающую среду
Персонал	Безопасные условия труда (улучшение условий труда). Дополнительные социальные льготы и гарантии. Создание рабочих мест для молодых специалистов, возможность профессионального карьерного роста.	-повышение промышленной безопасности; -повышение профессиональных компетенций сотрудников
Инвесторы	Достоверность отчетности компании. Повышение деловой репутации компании. Повышение инвестиционной привлекательности компании. Снижение рисков.	-повышение эффективности использования активов
Поставщики и потребители	Следование этическим принципам компании. Своевременное и точное выполнение договорных отношений. Справедливая конкуренция.	-повышение качества продукции

