

конкурентов, увеличение продаж. Скрытый маркетинг – это уникальный инструмент для нерекламного продвижения. Преимущество скрытого маркетинга в том, что в отличие от традиционных, такому медиаисточнику люди доверяют больше. [4, с 28]

Эффективный скрытый маркетинг позволяет вести борьбу не только за целевого потребителя, но и против прямых конкурентов.

Социальные сети и форумы, блоги и блог - сообщества, видео и фотохостинги, отзывы и обзоры – современные каналы получения информации, к которым потребитель обращается все чаще, когда ему предстоит сделать выбор.

В условиях снижения интереса и доверия потребителя к медиарекламе, скрытый маркетинг является одним из перспективных направлений рекламы, каналы продвижения которого, в условиях развития Интернета, растут как грибы после дождя.

Список использованной литературы:

1. Ковалевский Д. Тайные тропы к сердцу клиента, или... Партизанский маркетинг как средство продвижения // Практика рекламы. — 2007, 15 с.
2. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г.Голова. - М.: Дашков и К, 2013, 67 с.
3. Левитас А. Партизанский маркетинг в вопросах и ответах [Электронный ресурс].
4. Рожнов С. Новый маркетинг // Маркетинг и реклама. — 2010, 28 с.
5. Теплицкий А. Нестандартная реклама — отличный способ, чтобы тебя заметили // Рекламные технологии. — 2008, 117 с.

© Коробейникова А.М., 2016

Кузьмич Н. П.

канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ,
г. Благовещенск, РФ

МОНИТОРИНГ ЗЕМЕЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА И УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Собственность является фундаментом формирования результативной социально - экономической системы страны в целом и её территориальных составляющих – регионов в частности. Всё чаще проблемы развития отношений собственности сопоставляют с вопросами социально - экономического развития, что придаёт им первоочередную значимость при решении и практическую направленность. В последние годы всё больше внимания уделяется изучению информации в целом и, в частности, её воздействию на экономические процессы на различных типах рынков. Получить достоверную информацию о различных процессах, происходящих на рынках земли и объектов недвижимости можно с помощью проведения непрерывного наблюдения на регулярной основе за использованием собственности на территории региона. Это необходимо для эффективного управления ею, поскольку именно через эффективное управление собственностью на территории региона

достигаются определённые экономические результаты. Необходимость формирования мониторинга собственности на территории региона обусловлена отсутствием актуальных, систематизированных данных о развитии отношений собственности, оказывающих значительное влияние на социальное и экономическое развитие региона.

Целями формирования мониторинга земельной собственности на территории региона являются:

- обеспечение информационного сопровождения организации и исполнения социально–экономической политики в сфере отношений земельной собственности;
- предоставление актуальной, достоверной и регулярно обновляемой информации субъектам собственности;
- формирование базы данных, задействованных в анализе и прогнозе развития собственности на территории региона;
- разработка управленческих воздействий рекомендательного характера, заключающихся в поддержании позитивных и ослаблении негативных тенденций в развитии отношений собственности в пределах региона.

В процессе формирования мониторинга земельной собственности на территории региона необходимо: разработать организационно–правовые основы мониторинга; определить параметры мониторинга, характеризующие собственность на территории региона; определить источники мониторинговой информации, порядок её сбора, обработки, аккумулирования и предоставления для дальнейшего применения; разработать практические рекомендации по проведению мониторинга. Мониторинг собственности на территории региона призван выполнять ряд организационных функций: информационную, аналитическую, прогнозную, правовую, экономическую.

Достижение целей мониторинга обеспечивается решением следующих задач:

- инвентаризация собственности на территории региона;
- идентификация объекта мониторинга;
- сбор и накопление информации в разрезе собственности на территории региона;
- оценка полученной в ходе мониторинга информации;
- анализ использования земельной собственности на территории региона;
- прогнозирование дальнейшего использования земельной собственности на территории региона с целью получения максимального экономического и социального эффекта;
- моделирование сценариев использования земельной собственности на территории региона.

Мониторинг земельной собственности на территории региона реализуется на основании определённых принципов.

Принцип целесообразности реализуется через решение конкретных задач в рамках мониторинга по удовлетворению информационных потребностей его пользователей, а также создание предпосылок для организации информационно–аналитической поддержки принятия экономически эффективных управленческих решений.

Системный подход при мониторинге сосредоточен на проведении мониторинга возможных направлений развития собственности на территории региона во взаимосвязи друг с другом; соблюдении последовательности решения всей совокупности задач мониторинга начиная от наблюдения за объектом и заканчивая разработкой рекомендаций, направленных на принятие соответствующего управленческого воздействия.

Соблюдение принципа бюджетной эффективности необходимо для реализации минимальной стоимости хранения и обработки данных.

Принцип экономической эффективности предполагает использование полученной в ходе мониторинга земельной собственности на территории региона информации с целью управления развитием экономики региона.

Принцип непрерывности воплощается в жизнь через постоянное наблюдение за земельной собственностью на территории региона.

Принцип периодичности предполагает использование разнообразных интервалов реализации мониторинга: начального, текущего, периодического, оперативного.

Принцип сопоставимости обеспечивает сопоставимость применяемых показателей мониторинга во времени.

Принцип развития ведёт к постоянному совершенствованию мониторинга посредством правового и методического обеспечения за счёт расширения количества объектов и задач.

Информация, получаемая пользователями с помощью мониторинга, должна отвечать таким требованиям, как достоверность, своевременность, всесторонность.

Для обеспечения эффективного развития и регулирования земельных отношений, землеустройства, мониторинга состояния земельной собственности на территории региона необходимо разработать и принять на государственном уровне соответствующие стандарты, нормы, правила и технические регламенты в сфере землепользования и землеустройства.

Таким образом, мониторинг земельной собственности на территории региона является универсальным инструментом управления земельными ресурсами с учётом изменений, происходящих во внешней среде. Благодаря мониторингу можно накапливать информацию, постепенно представляя всё более реальную модель изучаемого объекта, а также принимать управленческие решения по обеспечению эффективного управления земельными ресурсами.

Список использованной литературы

1. Гербеева, Л.Ю. Место и роль собственности в развитии региона / Л.Ю. Гербеева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11. – С. 120–125.

2. Кузьмич, Н.П. Специфика земельно-имущественных отношений и их влияние на градостроительную политику [Текст] / Н.П. Кузьмич // Вопросы экономических наук. – Москва: Изд - во «Спутник +». – 2014. – № 2(66). – С.38 – 41.

© Кузьмич Н.П., 2016

Николаев А.И., магистр
факультет экономики фирмы и предпринимательской деятельности БГУ
г. Иркутск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире предпринимательская деятельность не стоит на месте и всегда имеет тенденцию к развитию. Именно поэтому в социально - экономическом плане именно