

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Казюта А.С.,
магистрант
Решетникова Т.П.,
к.э.н., доцент
Донецкий национальный технический
университет*

Аннотация. В данной статье исследуется влияние цифровизации на конкурентоспособность предприятия на примере ПАО "Красный Октябрь". Методы исследования включают внедрение цифровых технологий в производство, маркетинг, управление данными и сотрудничество. Этот опыт демонстрирует, как современные технологии могут стать ключевым фактором для успешного развития бизнеса в современном мире. Также был предложен к применению алгоритм работы с информацией на этапе ее сбора и аналитики. Такая последовательность этапов должна способствовать более эффективному внедрению цифровых технологий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровизация, стратегия, цифровая трансформация, алгоритм

Введение. В настоящее время в научной литературе большое внимание уделяется вопросам использования информационных технологий в деятельности предприятий. Действительно, разработка направлений повышения конкурентоспособности субъектов хозяйственной деятельности в условиях цифровой трансформации бизнеса очень важна. В рыночной экономике могут функционировать только жизнестойкие предприятия, которые гибко маневрируют и используют новые механизмы в управлении. А в условиях нестабильности, быстро меняющихся рыночных отношениях, усиления конкурентной борьбы, в условиях цифровизации вопросы конкурентоспособности становятся еще более актуальными.

Конкурентоспособность предприятия – это многоплановая экономическая категория и может рассматриваться в нескольких аспектах. Например, «конкурентоспособность предприятия – это комплексная сравнительная характеристика, отражающая степень преимуществ совокупности оценочных показателей деятельности предприятия, которые определяют его успех на определенном сегменте рынка за определенный промежуток времени относительно совокупности показателей конкурентов». [1]

Основная часть. Любое исследование начинается с определения количества и состава необходимой информации. У ученых-экономистов разработаны различные функциональные системы сбора и анализа конкурентной информации. Какой бы механизм получения информации о внешней и внутренней среде предприятия не был бы выбран руководством фирмы, он требует тщательной организации и обработки большого объема информации. Легко потерять какую-то долю информации, поэтому обеспечение достойного уровня цифровизации аналитической системы на предприятии очень важно.

В настоящее время цифровизация рассматривается как важнейший институт диагностики, мониторинга и анализа множества факторов, влияющих по настоящую и будущую конкурентоспособность предприятия.

Объем представляемых предприятиями сведений о себе значительно увеличился в силу возросших требований открытости информации по законодательству Российской Федерации. Информация является важнейшим

фактором наступательных и оборонительных конкурентных действий, из чего следует, что использование новейших цифровых достижений в процессе ее обработки весьма важно.

Начинать аналитическую работу на предприятии следует с анализа отрасли, в которой оно функционирует. Например, в отрасли пищевой промышленности следует учитывать данные мониторинга рынка, прогнозирование спроса, предложения и цен, сведения о поставщиках сырья, прогноз сбыта и многое другое. Поэтому следует начинать с изучения специфики внедрения цифровизации, аналитических информационных систем, применяемых именно в данной отрасли.

Цифровая трансформация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнеса, включая операционные процессы, взаимодействие с клиентами, управление данными и многое другое. Эта трансформация включает в себя такие элементы, как облачные вычисления, большие данные, интернет вещей, искусственный интеллект и автоматизацию.

Цифровизация предоставляет предприятиям новые инструменты и возможности, которые позволяют им стать более эффективными, адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям и лучше удовлетворять потребности клиентов. Эти возможности имеют прямое влияние на конкурентоспособность предприятия, и в большинстве случаев, определяют успех на рынке.

Кроме того, использование ИВТ способствует сбору информации и больших данных из внутренних и внешних источников, активизации инновационных процессов как внутриорганизационных (внутрифирменных), так и межорганизационных (открытых) инноваций, а также повышению эффективности инновационной деятельности. [2]

Кроме того, Фраттини Ф. обнаружил, что цифровая трансформация влияет на отрасли и фирмы в цифровом мире во многих отношениях, включая конкуренцию и организацию инноваций, разработку новых продуктов и услуг, а также управление людьми и командами, участвующими в инновациях. [3]

Цифровизация компании достигается посредством основных способов осуществления данного процесса:

1. формирование цифровых сервисов в рамках деятельности компании;
2. реализация политики индивидуализации отдельных номенклатурных групп;
3. использование технологий, как способа привлечения клиента и его включения в бизнес-процесс;
4. налаживание многосторонней связи с клиентом в течение всего процесса создания продукции (от создания до реализации);
5. создание целого потока единичных заказов, что ускоряет работу всей системы производства;
6. высокая интегрированность между всеми участниками действующей системы и функциональными подразделениями и ряд других особенностей. [4]

Вместе с тем, стоит сказать, что перечень конкретных возможностей зачастую является довольно гибким и изменчивым, т.к. напрямую определяется текущими выходными параметрами цифровой системы.

Рассмотрим деятельность предприятия пищевой промышленности ПАО "Красный Октябрь" в аспекте внедрения процессов цифровизации.

1. Автоматизация производства.

ПАО "Красный Октябрь" внедрило системы автоматического управления производством, которые позволили снизить затраты на трудовые ресурсы и сырье. С помощью цифровых технологий управления, предприятие может быстро

адаптировать производство к изменяющимся рыночным условиям и спросу. Такой подход помог улучшить эффективность производства и снизить издержки, что в свою очередь повысило конкурентоспособность ПАО "Красный Октябрь".

2. Онлайн-продажи и цифровой маркетинг.

ПАО "Красный Октябрь" разработало собственный интернет-магазин и активно использует социальные сети для продвижения своей продукции. Это позволило предприятию расширить аудиторию и увеличить продажи, обеспечив более широкий охват клиентов. К тому же, благодаря аналитике данных о клиентах, предприятие может персонализировать маркетинговые кампании, что повышает лояльность клиентов и увеличивает конкурентоспособность продукции на рынке.

3. Управление данными и аналитика.

Внедрение системы цифрового мониторинга является важным шагом для перехода на цифровое производство, так как это позволяет оцифровать информацию об оборудовании, персонале и превратить ее в аналитику и отчеты, которые помогают принимать правильные управленческие решения. Система мониторинга также влияет на психологию персонала, заставляя их работать на конкретный результат и избегать обмана.

4. Улучшение сотрудничества и коммуникации.

ПАО "Красный Октябрь" внедрило системы совместной работы и коммуникации для своих сотрудников. Это позволило улучшить внутренние процессы, упростить совместную работу и обмен информацией. Команды могут быстро обмениваться данными и идеями, что способствует более быстрому внедрению инноваций и решению проблем.

Для данного, предприятия можно предложить использование следующего алгоритм работы с информацией с такой последовательностью этапов.



Рис. 1. Алгоритм анализа конкурентоспособности предприятия и разработки стратегии

Итак, подытожив вышеизложенное, можно отметить, что сама цифровизация предоставляет практически безграничные возможности для организации инновационной бизнес-модели; вместе с тем, текущие ограничения основываются на финансовом аспекте внедрения цифровых технологий.

Цифровизация предприятий позволяет им быть более гибкими и адаптивными к изменениям рыночных условий. Благодаря возможности оперативно реагировать на изменения, предприятия могут легко внедрять новые технологии и модели бизнеса, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и успешными на рынке.

Выводы. Цифровизация – это неотъемлемая часть современного бизнеса. Предприятия, которые активно внедряют цифровые технологии, обретают конкурентное преимущество на рынке. Однако, важно понимать, что цифровизация не просто внедрение технологий, а стратегический подход к развитию бизнеса.

Для успешного преодоления вызовов и максимизации выгод от цифровизации, компании должны инвестировать в обучение сотрудников, обеспечивать безопасность данных и активно адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Только такие предприятия смогут долгосрочно поддерживать и увеличивать свою конкурентоспособность в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения. Цифровизация – это не только вызов, но и возможность для предприятий развиваться, преодолевать конкуренцию и создавать ценность для клиентов.

Список литературы

1. Оберемчук В.Ф. Стратегия предприятия: короткий курс лекций. К.:МАУП, 2018г.
2. Дель Джудиче М. Смещение межорганизационных инновационных процессов в сторону цифрового бизнеса: эмпирический анализ МСП. 2017г.
3. Фраттини Ф. Цифровая трансформация и управление инновациями: синтез существующих исследований 2021г.
4. Сизова О.В., Махалкина Е.С. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики ЭФиУП. 2021г.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье исследуется влияние цифровизации на конкурентоспособность предприятия на примере ПАО "Красный Октябрь". Методы исследования включают внедрение цифровых технологий в производство, маркетинг, управление данными и сотрудничество. Этот опыт демонстрирует, как современные технологии могут стать ключевым фактором для успешного развития бизнеса в современном мире. Также был предложен к применению алгоритм работы с информацией на этапе ее сбора и аналитики. Такая последовательность этапов должна способствовать более эффективному внедрению цифровых технологий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровизация, стратегия, цифровая трансформация, алгоритм

Казюта А., e-mail: rturc44@gmail.com

Reshetnikova T.P., e-mail: reshetnikovatana44@qmail.com