

Проблемы Covid-19 для предприятий справедливой торговли в достижении Цели устойчивого развития до 2030 года

Джитендра Дангол и Сунил Читракар

Джитендра Дангол(ORCID 0000-0002-5863-8977) — доцент факультета менеджмента Университета Трибхувана (ТУ). Он получил докторскую степень в ТУ, где более двух десятилетий преподавал на уровне аспирантуры и в настоящее время руководит исследовательскими проектами PhD и MPhil. Он работал заместителем директора Школы менеджмента, а в настоящее время возглавляет исследовательский отдел Общественного молодежного кампуса Ту. В рецензируемых журналах опубликовано более 30 статей по бухгалтерскому учету и финансам. До своей академической карьеры он работал в административном и финансовом отделе Центра сельских технологий. В последнее время занимается преподаванием и исследованиями в области социального предпринимательства.

Сунил Читракар(ORCID 0000-0002-4808-793X) — генеральный директор факультета Mahaguthi Craft With Conscience и Visiting, Открытого университета Непала. Он получил докторскую степень в области рынка и предпринимательства в Университете Трибхувана. Он был преподавателем Школы менеджмента ТУ в течение пяти лет и более 20 лет преподавал в дочерних колледжах. Он руководил предприятием Fair Trade (FT) и активно участвовал в национальных и международных сетях FT. В настоящее время он занимает должности заместителя председателя Группы справедливой торговли Непала, регионального представителя Всемирной организации справедливой торговли и вице-президента Федерации ассоциации ремесленников Непала.

Абстрактный

Целью данного документа является изучение проблем, связанных с COVID-19, в достижении цели устойчивого развития (ЦУР) 1 «ликвидация бедности» предприятиями справедливой торговли (FT). Авторы использовали обсуждение в фокус-группах (ФГД) с семью членами Всемирной организации справедливой торговли (ВФТО) – Азия, из шести разных стран: Таиланда, Бангладеш, Непала, Индии, Филиппин и Индонезии. Результаты показывают, что COVID-19 создал более серьезные проблемы для предприятий FT в достижении ЦУР, поскольку пандемия создала проблемы не только в экономическом аспекте, но также в здравоохранении, образовании, безопасности и защищенности сообществ. Из-за Covid-19 прогресс в достижении ЦУР замедлился, поскольку глобальная безработица выросла, глобальные рынки рухнули с катастрофическим экономическим спадом, который в конечном итоге может подтолкнуть больше людей к пропасти бедности. Для достижения ЦУР необходимо более тесное сотрудничество между заинтересованными сторонами.

Ключевые слова: COVID-19; предприятия; Честная торговля; цели устойчивого развития

Предыстория исследования

По данным Организации Объединенных Наций, бедность является главной глобальной проблемой, уровень которой снизился до 10 процентов в 2015 году с 36 процентов в 1990 году. 2020 г. (Всемирный банк, 2020 г.). Аналогичным образом, по оценкам ПРООН, человеческое развитие снизится, что COVID-19 увеличил уровень бедности среди женщин и увеличит разрыв между мужчинами и женщинами, живущими в бедности (ПРООН, 2020). В 2018 году доля работников, живущих в крайней нищете, достигла 8 процентов, в то время как в нынешних условиях 10 процентов населения мира (700 миллионов человек) живут в крайней нищете. Сокращение бедности, создание рабочих мест, защита уязвимых сообществ и защита работников стали

более сложным из-за пандемии и создающим дополнительные проблемы для достижения целей ЦУР 2030 (www.un.org/sustainabledevelopment/poverty/).

Менса (2019) утверждал, что весь вопрос устойчивого развития можно проанализировать с помощью трех отдельных, но взаимосвязанных компонентов, а именно окружающей среды, экономики и общества. Устойчивое развитие подразумевает рост и экономическое развитие, которые должны быть социально приемлемыми и экологически безопасными и способствовать сокращению бедности (Розен, 2019). Это связано с осознанностью лиц, принимающих решения, и их ответственностью по отношению к удовлетворению потребностей человека. Предприятия справедливой торговли способствуют достижению ЦУР (wfto.com) и сокращению бедности, создавая рабочие места и одновременно соблюдая экологические и социальные стандарты (Chitrakar, 2015).

ЦУР представляют собой амбициозный набор из 17 всеобъемлющих глобальных целей по борьбе с бедностью и достижению устойчивого развития к 2030 году. Первой целью ЦУР является «Повсеместное искоренение бедности во всех ее формах». Эта цель является центральной в миссии Fair Trade. Выведение людей из крайней нищеты открывает для них доступ к образованию, здравоохранению и основным потребностям, позволяя им жить без голода и социальной дискриминации. Ши и его коллеги (2019) утверждали, что хорошее управление, культура и системы жизнеобеспечения являются важными факторами содействия устойчивому развитию. Предприятия справедливой торговли способствуют улучшению общего благосостояния маргинализированных производителей, обеспечивая занятость, справедливую оплату труда и хорошие условия труда. Они помогают достичь первой цели ЦУР 2030 — «искоренения бедности» — посредством надбавок за справедливую торговлю или справедливой цены, принятия стандартов справедливой торговли и продвижения программ, партнерства и пропаганды (Fair Trade International, 2020).

В целом торговля способствует экономическому процветанию за счет использования ресурсов, создания рабочих мест и повышения уровня жизни людей; и это снижает уровень бедности (Sthapit, 2020). Однако выгоды от торговли не были в равной степени получены бедными и обездоленными производителями из наименее развитых стран, а в уязвимых сообществах ситуация еще хуже (Горхали, 2019). Справедливая торговля (FT) стала устойчивой бизнес-моделью, которая помогает сократить бедность миллионов фермеров и производителей в наименее развитых странах. Справедливая торговля способствует устойчивому развитию благодаря улучшению условий труда, обеспечению инклюзивных бизнес-подходов, которые защищают права маргинализированных производителей и фермеров, а также помогает уменьшить деградацию окружающей среды посредством устойчивых методов производства и потребления. Общее видение движения за справедливую торговлю заключается в создании справедливых и устойчивых глобальных торговых систем, которые дают возможность маргинализированным людям, производителям и фермерам получить доступ к рынку, улучшить свои средства к существованию и полностью раскрыть свой человеческий потенциал (Читракар, 2015).

Поскольку пандемия COVID-19 не щадит никого, предприятия FT также сильно пострадали. В этом документе рассматривается влияние COVID-19 на возможное достижение ЦУР 2030. Смогут ли эти предприятия сохранить свою практику FT во время пандемии? Смогут ли они выполнить свои обязательства, подкрепленные принципами FT, в ходе реагирования на вызовы, вызванные Covid-19? Есть ли у них какие-либо программы по решению проблем COVID-19? Основная цель исследования — изучить проблемы, связанные с COVID-19, для предприятий справедливой торговли и их ответы на достижение ЦУР 2030 (Цель 1: ликвидация бедности).

В следующем разделе представлена методология исследования. В третьем разделе представлены результаты и обсуждения, а в последнем разделе представлены выводы и выводы.

Методы исследования

В данном исследовании был использован исследовательский дизайн. Он основан на первичных данных, собранных в ходе фокус-группового обсуждения (ФГД). В ФГД приняли участие семь респондентов из шести стран-членов Всемирной организации справедливой торговли (ВФТО) – Азии: Таиланда, Бангладеш, Непала, Индии, Филиппин и Индонезии. Основная тема обсуждения в фокус-группе, график, ожидаемые результаты и другая важная информация были сообщены участникам до обсуждения. ОФГ длилась полтора часа и проводилась через Zoom в пятницу, 9 октября 2020 года.

ОФГ сосредоточилась на вкладе бизнеса в достижение целей ЦУР 2030, в основном на следующих вопросах:

- Предприятие справедливой торговли способствует достижению цели № 1 «Нет бедности»
- Справедливая торговля способствует улучшению нынешних условий крайней бедности.

Таблица 1. Профиль участников

С.Нет.	Название организации	Страна	Позиция	Пол
1.	Митра Бали Справедливая Торговля	Индонезия	Торговый менеджер	Женский
2.	Женское образование для развития и расширения прав и возможностей	Таиланд	Исполнительный директор	Женский
3.	У. Сотрудничество в целях развития	Таиланд	Исполнительный директор	Женский
4.	Прокритти	Бангладеш	Исполнительный директор	Мужской
5.	Центр ремесленных ресурсов	Индия	Исполнительный директор	Мужской
6.	Ассоциация общественных ремесел Филиппин, Инс.	Филиппины	Исполнительный директор	Мужской
7.	Сана Хастакала	Непал	Исполнительный директор	Мужской

- Предприятия защищают людей и сообщества от уязвимости.
- Они продвигают равные возможности для всех с точки зрения экономического существования.
- Необходимо принять дополнительные меры для защиты людей и сообществ от климатического кризиса, поскольку от него больше всего страдают бедные люди.

Дискуссия записывалась на Zoom с разрешения участников с гарантией конфиденциальности их мнений. Помимо записи ФГД, также были сделаны записи по ключевым моментам, высказанным участниками. И эти заметки, и аудиозапись были проанализированы и извлечены цитаты. Эти цитаты организованы для обобщения результатов, предложенных Бергом (2001) для качественных исследований на основе ФГД. Для анализа содержания дискуссии был использован подход качественного контент-анализа.

В таблице 1 представлена справочная информация об участниках. Все участники — представители высшего руководства, обладающие значительными знаниями и опытом в своей сфере деятельности. Таким образом, их взгляды должны дать глубокое понимание практики социальных инноваций, устойчивого развития и наращивания потенциала.

Результаты и обсуждения

Бизнес вносит свой вклад в достижение ЦУР 2030

Когда их спросили о том, способствует ли бизнес достижению ЦУР 2030, большинство участников ответили, что их бизнес преуспевает в достижении этих целей. Использование ресурсов и устойчивые методы производства создают рабочие места, обеспечивая устойчивый доход производителям, что способствует достижению ЦУР. Один из участников утверждал, что:

Создание возможностей трудоустройства для людей на низовом уровне, особенно в сельских и слаборазвитых районах, укрепление цепочки поставок малых и средних предприятий (МСП), увеличение производственных мощностей МСП, распределение прибыли между работниками, поддержание последовательности в бизнесе и обеспечивает медленный, но устойчивый экономический рост.

Это указывает на то, что предприятия справедливой торговли сосредотачивают внимание не только на своей экономической миссии, но и на содействии улучшению возможностей получения средств к существованию для людей путем поощрения устойчивых методов производства и потребления. Точно так же они также считали, что ЦУР оказывают глубокое влияние на людей, планету и прибыль. Один из участников утверждал, что:

ЦУР являются фундаментальным краеугольным камнем для обеспечения будущего процветания экономики и бизнеса. Таким образом, невозможно иметь сильный, функционирующий бизнес, если он не примет меры по борьбе с изменением климата, не сократит безработицу, не укрепит гендерное равенство, не будет способствовать мирному обществу и искоренению бедности.

Один из участников дискуссии рассказал, что они делают для достижения ЦУР:

Наша организация фокусируется на получении дохода; мы предоставляем им различные ресурсы, такие как проектирование, логистическая поддержка, микрофинансирование, консультации по гендерным вопросам и здоровью, а также по ряду других вопросов. Мы одновременно друг, философ и наставник.

Участники согласны с тем, что предприятия справедливой торговли предоставляют возможности маргинализированным и бедным производителям и ремесленникам. Следуя принципу справедливой торговли № 1, они имеют четкую миссию по оказанию помощи бедным слоям населения и используют различные инструменты, такие как прожиточный минимум, справедливая заработная плата, финансовая поддержка, поддержка развития бизнеса и наращивание потенциала для обеспечения долгосрочных перспектив. бизнес и устойчивый доход для производителей.

Большинство участников согласились с тем, что справедливая торговля является жизненно важным фактором содействия достижению ЦУР. Нынешний экономический и социальный кризис еще раз подчеркнул необходимость инклюзивных торговых механизмов, которые обеспечивают равенство и развитие для наиболее уязвимых сообществ, и справедливая торговля обеспечивает это. Один из участников заявил:

Предприятия могут внести вклад в ускорение достижения ЦУР посредством: (i) исправления ошибок рынков и правительств, обеспечения того, чтобы программы восстановления были направлены на более справедливое восстановление, (ii) агрессивного продвижения экологической устойчивости путем сведения к минимуму политических компромиссов, (iii) решения проблемы бедности и неравенства, инвестирования в выгоды для бедных и уязвимых слоев населения и (iv) использование социальных ресурсов.

Предприятие FT вносит свой вклад в достижение цели №1 «Нет бедности»

Цель № 1 ЦУР «Нет бедности – покончить с бедностью во всех ее формах повсеместно» напрямую соответствует принципу справедливой торговли 1 «Создание возможностей для экономически неблагополучных производителей»; принцип 3 «Справедливая торговая практика» и принцип 4 «Справедливая оплата».

Принцип 1 FT гарантирует, что предприятия FT имеют четкую миссию по сокращению бедности, поскольку он гласит:

Сокращение бедности посредством торговли является ключевой частью целей организации. Организация поддерживает маргинализированных мелких производителей, будь то независимые семейные предприятия или объединенные в ассоциации или кооперативы. Он направлен на то, чтобы дать им возможность перейти от нестабильности доходов и бедности к экономической самодостаточности и собственности. Для этого у организации есть план действий. (ВФТО, 2020 г.)

Все участники заявили, что предприятия FT предоставляют постоянные возможности получения дохода и своевременные выплаты посредством маркетинга своей продукции на внутреннем и международном рынках. Один из участников дискуссии заявил, что:

Мы предоставляем маркетинговые услуги и создаем рабочие места для женщин и маргинализированных слоев населения уже 30 лет. Это помогло создать рабочие места и доходы, тем самым сократив бедность. Кроме того, мы предоставляем для них различные программы и мероприятия социального и общественного развития.

Участник дискуссии из Таиланда сказал:

Мы вносим свой вклад в сокращение бедности на тайско-мьянманской границе посредством доступа к безопасной занятости посредством ремесленных ремесел беженцев и общинного управления лесным хозяйством. Мы также используем подход жизненного обучения, предоставляя доступ к качественному образованию и развитию детям и девочкам-беженцам.

Один из участников отметил, что: «Чтобы бороться с бедностью, мы гарантируем, что наши производители получают справедливые цены на свою продукцию, долгосрочный доход, развитие потенциала и обучение жизненным навыкам, отсутствие дискриминации, отсутствие рабства и хорошие условия труда для обеспечить себе выход из бедности». Они нацелены на бедных людей, особенно на женщин, находящихся в неблагоприятном положении в слаборазвитых районах, платя справедливые цены и справедливую заработную плату, заботясь о сбережениях и пенсионных пособиях. Это помогает сократить бедность.

Справедливая торговля способствует улучшению нынешнего состояния крайней бедности

Принцип №4 FT гарантирует справедливую оплату труда производителей. Предприятия FT обязаны платить справедливую заработную плату и цены, о которых производители имеют право договариваться. Более того, производители получают прожиточный минимум, который решает проблему достойной жизни в местном контексте. Долгосрочные торговые отношения гарантируют, что производители будут получать достаточное количество и регулярную работу, что в конечном итоге приносит устойчивый доход, превышающий черту дохода крайней бедности, составляющую 1,25 доллара в день: «Мы поддерживаем маргинализированных ремесленников в доступе к рынку на регулярной основе; в противном случае они будут уязвимы для эксплуатации посредников, которые платят низкую заработную плату и не платят вовремя».

Что касается уровня заработной платы, большинство участников заявили, что они платят справедливую заработную плату и другие льготы, превышающие установленную правительством минимальную ставку заработной платы. Один из участников сказал, что:

Справедливая торговля покрывает стоимость жизни ремесленников, в основном в сельской местности, где в целом они обычно зарабатывают меньше государственной минимальной заработной платы, но мы платим заработную плату, которая покрывает их расходы на жизнь, включая расходы на образование их детей.

Они считают, что заработная плата, которую они платят мелким производителям, способна удовлетворить потребности их семей. Один из участников из Таиланда утверждал, что справедливая торговля приносит больше, чем просто денежную выгоду:

До появления COVID-19 ремесленники и производители-беженцы получали минимальную заработную плату в размере 9,1 доллара США в день (заработная плата на границе составляла 5 долларов США, а заработная плата беженцев была зафиксирована на уровне 2,5 долларов США в день). Если занятость/дневной доход является одним из показателей сокращения бедности, то «Справедливая торговля» смогла внести свой вклад в улучшение жизни ремесленников-беженцев. Однако для женщин-ремесленниц это выходит за рамки дохода. В прошлом женщины-беженки-ремесленницы были невидимыми, безгласными, маргинализированными и бессильными, потому что они женщины и беженцы, у них не было образования, дохода и возможностей для самосовершенствования; они слишком зависели от своих мужей в плане дохода. Ситуация изменилась, когда они присоединились к нашей справедливой торговле. Не только заработок, но и вовлечение и участие в принятии решений, а также во всех ключевых важных делах бизнеса ведут к преобразующему характеру и повышению статуса женщин в их домах и сообществах.

Предприятия добились или внесли свой вклад в искоренение бедности наиболее уязвимых слоев населения.

Мы подняли вопрос о вкладе их предприятия в искоренение бедности наиболее уязвимых сообществ/людей. Они предоставляют знания и навыки, профессиональное обучение и обеспечивают возможности устойчивого дохода для этих сообществ. Они определяют наиболее уязвимые семьи на основе их дохода, пола и людей с особыми потребностями. Они отдают приоритет женщинам, людям с низкими доходами или инвалидам, основываясь на личных контактах, обращениях, картировании сообществ и наблюдениях. Некоторыми критериями отбора участников являются местные навыки, ноу-хау, местные ресурсы, экологические проблемы, предпринимательская мотивация и самоэффективность женщин. Эти предприятия ФТ создают рабочие места, обеспечивающие доход, базовую социальную защиту и достойные условия труда. Участник дискуссии пояснил:

Мы нацелены на самых бедных из бедных, особенно на вдов, разведенных, разлученных/одиноких матерей в сельской местности, где экономическая деятельность практически отсутствует для женщин. Наши организационные стратегии помогают нам охватить беднейших из бедных в слаборазвитых регионах, а также нуждающиеся женщины обращаются к нам за работой.

Один из участников рассказал о выборе мелких производителей на основе их критериев соответствия справедливой торговле: «К нам обращаются многие ремесленные группы. Первое, что мы делаем, — это аудит справедливой торговли. Если мы обнаружим, что они работают добросовестно, мы будем работать над развитием их продуктовой линейки и улучшением качества. Мы создаем образцы, а затем подходим к покупателям». Аналогичным образом, один из участников дискуссии объяснил, что процесс определения потенциальных групп производителей:

Мы работаем с организациями и программами в лагерях беженцев вблизи границ Мьянмы и Таиланда с целью расширения экономических прав и возможностей женщин и развития сельских сообществ. В сотрудничестве с женскими группами мы выявляем наиболее обездоленных и беднейших женщин в этих сообществах. После отбора они проходят обучение взрослых (включая профессиональные навыки), развиваются как микропредприятия и становятся частью нашей цепочки поставок. Кооперативы женщин-беженцев помогают вновь принятым на работу ремесленникам и производителям (в качестве помощников), пока они не смогут стоять самостоятельно.

Принцип ФТ №1 гарантирует, что эти предприятия ФТ будут работать с бедными и обездоленными сообществами. У них должна быть четкая миссия, отраженная в их стратегиях. Ежегодно они отслеживают свой прогресс, как заметил один из участников дискуссии: «Мы устанавливаем ежегодные цели и проводим оценку и контрольные показатели для мониторинга достигнутого нами прогресса».

Защитите людей и сообщества от уязвимостей

Отвечая на вопрос участников о том, как их социальные предприятия защищают людей и сообщества от уязвимостей, большинство участников ответили, что они поддерживают долгосрочные деловые отношения, которые включают поддержку, включая устойчивые заказы, программу развития потенциала, дизайн продуктов, льготное кредитование и создание сетей. В целом, один из участников отметил, что: «Когда производство прерывается и/или наблюдается экономический спад, мы используем наши сбережения для предоставления грантов или проектов специальной помощи, чтобы помочь ремесленникам и местным жителям преодолеть эти уязвимые ситуации». Кроме того, один из участников из Таиланда очень эмоционально выразил свои впечатления:

Наши меры направлены на то, чтобы мы могли реагировать на следующие гуманитарные потребности: (i) выживание, (ii) защита, (iii) участие и (iv) доступ, а также отстаивать свои права на образование, здравоохранение и другие услуги. Мы работаем с высокоуязвимыми людьми (беженцами и людьми, живущими в конфликтных/раздираемых войной районах), мы должны обеспечить, чтобы в начале каждого вмешательства механизмы защиты были полностью укоренены и понятны всем участникам и включены в наши программы. Мы также работаем в рамках местных, провинциальных и национальных структур и систем, чтобы обеспечить всем нашим участникам (не только женщинам, но и детям!) возможность добиваться возмещения ущерба и справедливости, когда против них совершается насильственный акт.

Ежегодно мы помогаем более чем 3000 детям-беженцам дошкольного возраста получить доступ к обучению и развитию детей в раннем возрасте, включая доступ к дополнительному питанию и медицинским услугам. Часть нашей прибыли направляется на поддержку этих инициатив. Таким образом, возможности трудоустройства, предлагаемые в рамках «Справедливой торговли» и наших сельскохозяйственных инициатив по управлению природными ресурсами на уровне сообществ, являются важнейшими действиями, направленными на обеспечение того, чтобы женщины зарабатывали безопасно и достойно, а также были финансово независимыми, чтобы вносить свой вклад в удовлетворение потребностей своей семьи – продовольствие и образование ребенка.

Мы работаем с Агентством ООН по делам беженцев и многосторонней/межведомственной сетью в сфере предотвращения, защиты и преследования (поиска справедливости) беженцев. Инициативы включают повышение осведомленности, обучение и образование (гендерное насилие, защита и т. д.), пропаганду, и это лишь некоторые из них.

Участники поделились различными подходами и программами по защите людей и сообществ от уязвимости.

Содействовать равным возможностям для всех с точки зрения экономического существования.

Принцип FT №6: «Приверженность недискриминации, гендерному равенству и расширению экономических прав и возможностей женщин, а также свободе объединений» обеспечивает равные возможности для всех и позитивную дискриминацию для уязвимых сообществ. Это хорошо коррелирует с Целью 1 ЦУР, поскольку FT способствует обеспечению равных возможностей для всех. Как предприятия FT, мы должны гарантировать отсутствие дискриминации в любой форме или против кого-либо. Организации должны четко продемонстрировать политику, способствующую гендерному равенству, и другую политику, способствующую инклюзивности. Один из участников дискуссии сказал: «Благодаря обучению навыкам и наращиванию потенциала мы расширяем возможности женщин, что позволяет им заботиться о своих собственных нуждах в средствах к существованию в своих сообществах». Так же:

Наши ремесленники – 100 процентов женщины, однако наш подход к построению домашнего хозяйства предполагает активное вовлечение мужчин в укрепление своего хозяйства. В то время как женщины лидируют в ремесленном производстве, их мужья участвуют в сельском хозяйстве. Это особенно актуально в контексте содержания беженцев, поскольку вся экономическая деятельность осуществляется внутри лагеря беженцев.

Эти заявления указывают на роль FT в расширении прав и возможностей людей, а также в решении гендерных ролей. Большинство предприятий-участников отдали приоритет женщинам в качестве своей ключевой целевой группы. Один из участников дискуссии высказал мнение:

Мы работаем только с женщинами, что помогает им расширить свои экономические возможности и дает им силы для реализации своих прав в семье и обществе. Мы верим, что в конечном итоге женщины получат равные возможности, если они смогут зарабатывать достойные доходы.

Принципы 4 и 8 FT способствуют содействию инклюзивности и развитию потенциала производителей, что напрямую соответствует как цели 1 ЦУР, так и цели 4 ЦУР – «Обеспечение инклюзивного и справедливого качественного образования и содействие возможностям обучения на протяжении всей жизни для всех». FT играет важную роль в сокращении гендерного неравенства, одновременно расширяя права и возможности женщин в экономической и социальной сфере.

Дополнительные инициативы, предпринятые для защиты людей от климатического кризиса

Бедные люди больше всего страдают от климатического кризиса. Помимо предоставления прямых возможностей трудоустройства, большинство предприятий FT участвуют в климатических акциях, таких как посадка деревьев, сбор дождевой воды, повышение осведомленности об окружающей среде и изменении климата. Они работают с местными инициативами, НПО и сообществами для борьбы с изменением климата. Участник дискуссии пояснил:

За пару лет мы раздали тысячи растений ремесленникам и общинам, окружающим наши производственные центры. Мы считаем, что это сыграет большую роль в защите бедных слоев населения от климатического кризиса.

Кроме того, респондент сказал, что:

Мы работаем посреди джунглей (на границе Таиланда и Мьянмы), мы должны обеспечить разумное управление природными ресурсами. Совместно с заповедником дикой природы Дой Виангла, беженцами и тайскими деревнями мы разработали проект природных ресурсов на уровне сообществ (2012 г.), который служит для обеспечения мер по: (i) агролесоводству, сохранению оголенных лесов, (ii) восстановлению вторичных лесов, и (iii) разумное использование природных ресурсов – биоразнообразию. Местное сообщество производит древесный уголь из отходов. Мы также используем натуральные красители, которые безопасны для окружающей среды и здоровья человека. Мы продвигаем методы устойчивого ведения сельского хозяйства с использованием отходов животноводства, а наши фермеры выращивают органический хлопок.

Показано, что предприятия Fair Trade хорошо разбираются в вопросах охраны окружающей среды и климата и принимают меры по борьбе с изменением климата в рамках своего бизнеса.

COVID-19 и его влияние на предприятия

Все участники обозначили схожие проблемы, когда их спросили о влиянии COVID-19 на их бизнес. Некоторые из ключевых проблем, о которых говорилось, включают закрытие бизнеса, падение доходов, которое привело к серьезным финансовым проблемам, и коллапс рынка, влияющий на спрос. Это сократило возможности получения средств к существованию для бедных и уязвимых сообществ. Один из участников подчеркнул, что:

COVID-19 повлиял на нас практически во всех отношениях. За последние восемь месяцев наши экспортные продажи сократились более чем на 65 процентов. Covid-19 серьезно повлиял на нашу способность обеспечивать регулярную работу сообществам беженцев. Хотя Covid-19 предоставил возможность развернуться и увеличить наши продажи на внутреннем рынке, однако нестабильность и экономический спад ослабляют наш бизнес. Мы должны использовать наши резервы, чтобы продолжить нашу деятельность. В условиях надвигающегося кризиса это представляет серьезную угрозу нашему выживанию.

Из-за COVID-19 мир пережил серьезный экономический кризис с остановкой мировой экономики, и неопределенность по-прежнему нависает над будущим бизнесом. По этому поводу один из участников дискуссии сказал следующее:

Мы переживаем экономический кризис из-за Covid-19. В этом году мы уже столкнулись с потерей дохода (100 000 долларов США). Это существенно влияет на наших мелких ремесленников и их семьи. Есть опасение, что некоторым нашим ремесленникам придется полностью закрыть свой бизнес; уже десять из 23 групп закрыли свой бизнес и серьезно потеряли доходы.

COVID-19 оказал глубокое экономическое воздействие; это также влияет на способность предприятий ФТ поддерживать маргинализированных производителей. Нарушение цепочки поставок повлияло на будущие продажи и бизнес.

Ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприятия во время пандемии COVID-19

Вся коммерческая деятельность была остановлена, производители не могли работать, а рынок был закрыт, что создало угрозу выживанию. Помимо финансовых и операционных проблем, персонал и продюсеры также столкнулись с проблемами эмоционального здоровья. Один из участников дискуссии сказал: «Нам пришлось сократить рабочее время, а ремесленникам пришлось работать из дома. Также были некоторые проблемы с организацией и транспортировкой необходимого сырья для нашего производства».

Предприятия были вынуждены закрыться и полностью прекратить свою деятельность, что привело к потере текущих и будущих продаж, а кризис ликвидности в конечном итоге ослабил способность фирмы поддерживать производителей. Неопределенность рынка и растущая пандемия подвергают их устойчивость еще большему риску. Это замедлило достижение целей ЦУР, поскольку их приоритеты сместились с роста бизнеса на базовый режим выживания.

COVID-19 и его влияние на ЦУР

Пандемия COVID-19 приведет к тому, что к концу 2020 года в крайнюю нищету попадут еще от 88 до 115 миллионов человек, а к 2021 году их общее число вырастет до 150 миллионов (Всемирный банк, 2020). Участники согласны с тем, что кризис, безусловно, создаст больше проблем на пути достижения глобальных целей, поскольку бедность будет расти по всему миру, и больше всего пострадают страны с небольшой экономикой. Кроме того, они считали, что прогресс в достижении ЦУР замедлился из-за COVID-19. Один из участников отметил на основании Отчета о ходе реализации ЦУР в Азиатско-Тихоокеанском регионе за 2020 год:

Пандемия усилила неравенство между мужчинами и женщинами с точки зрения неоплачиваемого труда: на женщин приходится больше заботы о детях и работы по дому, чем когда-либо прежде. Определенно, глобальные цели будут поставлены под угрозу, поскольку экономика продолжает сокращаться, государственное финансирование иссякает, а международное сотрудничество ослабевает.

Большинство участников заявили, что пандемия COVID-19 замедлила экономическую деятельность и усилила неравенство и несправедливость в сфере безработицы. Белло (2020) выделил три наиболее серьезные области: (i) нарушение глобальных и региональных цепочек поставок, (ii) искаженное развитие и (iii) проблема роста. Бедные и уязвимые слои населения сталкиваются с более серьезными проблемами, поскольку они потеряли работу, а также свое будущее. Домашнее насилие, проблемы со здоровьем, климатический кризис и социальная несправедливость еще больше создают проблемы для каждой страны. На предприятия будет возложена дополнительная ответственность за помощь в решении этих проблем. Бизнес-модель справедливой торговли могла бы стать одним из решений, обеспечивающих инклюзивный бизнес. Принципы ФТ многоплановы и направлены на решение многих социальных, экономических и экологических проблем при ведении бизнеса.

Меры/стратегии, которые предприятие приняло или планирует предпринять для преодоления проблем, вызванных COVID-19.

Пандемия нанесла ущерб всем – физически, морально, социально и экономически. Чтобы уменьшить страдания, вызванные кризисом, большинство предприятий справедливой торговли сосредоточились на минимизации социальных и экономических проблем производителей и персонала. Они уделили приоритетное внимание вопросам здравоохранения и раздали необходимые средства индивидуальной защиты (СИЗ) и лекарства. Они также создают гибкие варианты работы и работают на дому. Несмотря на трудности, большинство работников возобновили работу после карантина. Предприятия ФТ делают все возможное, чтобы вновь открыться и искать возможности вернуться к работе. Один из участников поделился своей стратегией: «Мы закрыли наш розничный магазин в туристической зоне, делаем гаражную распродажу и откроем новый магазин в городе, чтобы привлечь местных потребителей».

Некоторые участники объяснили, что они используют свои излишки для поддержания бизнеса; максимально сократить расходы; и они думают искать онлайн-рынки. Точно так же один из участников дискуссии сказал, что: «Мы использовали часть наших средств для реализации некоторых грантов и проектов особой помощи ремесленникам и сообществу; представила/разработала несколько новых продуктов и улучшила наши стратегии онлайн-продаж». Один из участников дискуссии сказал, что:

Мы используем различные способы обеспечения доступности ресурсов (человеческих, социальных, финансовых, физических, юридических) в рамках наших мер реагирования, восстановления и модернизации. Такие меры включают в себя (i) работу с различными сетями для сбора средств на восстановление, (ii) взаимодействие с правительствами (Таиланд и Мьянма) для обеспечения того, чтобы наши округа получали положения социальной защиты, стимулы для улучшения социальной ситуации (капитал) и льготы по здоровью, связанные с COVID-19. (iii) работа с донорами и инвесторами для оказания помощи и поддержки восстановления, и это лишь некоторые из них, (iv) реконфигурация нашей бизнес-модели и внедрение стратегий реагирования на кризисы.

Несмотря на проблемы, большинство предприятий ФТ сосредоточены на восстановлении своего бизнеса, стремясь укрепить свою цепочку поставок, внедряя рыночные инновации посредством выхода в Интернет и расширения сетей для получения ресурсов. Они поддерживают нынешний персонал и продюсеров. Этот подход коррелирует с принципом ФТ, обеспечивающим надлежащую деловую практику и способствующим долгосрочным отношениям. Этот принцип также обеспечивает уважение друг к другу и продолжение торговых отношений, основанных на солидарности, доверии и взаимном уважении, что будет способствовать продвижению и росту справедливой торговли (WFTO, 2020). Это побуждает предприятия ФТ делать все возможное для изучения рыночных возможностей, инноваций в продуктах, технологической модернизации и развития рынка, чтобы оставаться в бизнесе. Стратегические альянсы в местном контексте с организациями гражданского общества, правительством и другими сторонниками справедливой торговли дадут им преимущество в лоббировании полезных пакетов стимулов со стороны правительства, а также в стратегическом развитии для смягчения проблем, связанных с COVID-19.

Выводы и последствия

Никто не был застрахован от этой пандемии Covid-19. Экономика, экология, социальные аспекты и аспекты безопасности каждой страны находятся под угрозой; и более мелкие экономики являются наиболее уязвимыми, с массовой безработицей, очень незначительной государственной поддержкой или ее отсутствием, истощением климата, увеличением разрыва в неравенстве между полами, обществом и странами.

Глобальный кризис всегда был возможностью для инноваций в бизнесе, экономике, здравоохранении и социальной сфере. Справедливая торговля возникла после Второй мировой войны для поддержки пострадавших от войны сообществ в Европе, поскольку торговля была признана альтернативой помощи; а помощь в торговле (АГТ) вскоре стала эффективным инструментом глобальной поддержки отсталых стран и сообществ (Sthapit, 2020). Следовательно, роль бизнеса, особенно ФТ, постоянно растет, чтобы обслуживать производителей и сообщества, которым нужны рабочие места и варианты средств к существованию. Предприятиям ФТ необходимо найти инновационные способы обеспечения устойчивых средств к существованию для уязвимых лиц и сообществ. Предприятия должны перестроиться, чтобы стать более инклюзивными, кризисоустойчивыми и устойчивыми.

Предприятиям ФТ необходимо инвестировать в инновации, чтобы восстановить свой бизнес и повысить устойчивость. Управление затратами и повышение производительности должны стать ключевыми вопросами при укреплении цепочки поставок. Технологии помогут добиться этого. Потребительские рынки также изменились во время пандемии; Предприятиям ФТ необходимо изучить новые возможности, связанные с инновациями в продуктах и инновациями при выходе на эти рынки.

Политики и правительство должны поощрять бизнес к использованию методов ФТ, поскольку они способствуют достижению ЦУР. Предприятиям, занимающимся ФТ, необходимо коллективно лоббировать создание благоприятных политических рамок для продвижения ФТ. Инициативы по устойчивому производству и потреблению следует поощрять на местном, национальном и международном уровнях.

Благодарности

Мы очень признательны респондентам, которые добровольно приняли участие в этом исследовании. Особая благодарность анонимным рецензентам за критическое прочтение рукописи и предложения по поводу данной статьи. Это исследование спонсировалось ЮНЕСКО-UNITWIN, Центром международного сотрудничества в области развития, Глобальный университет Хандонг, Пхохан, Республика Корея.

Рекомендации

Белло, В. (2020). COVID-19, искаженное развитие и дерост. Получено с https://focusweb.org/covid-19-distorted-development-and-growth/?fbclid=IwAR0pQyyRpo85HUDFXhW-WtXH2o1QSqL2xB1YncOI9_8bnZFE883XYgyiiE Берг, Б.Л.

(2001). *Качественные методы исследования для социальных наук*. Бостон: Аллин и Бэкон.

Читракар, С. (2015). Справедливая торговля на пути к целям устойчивого развития 2030. Взаимодействие по ЦУР 2030. Семинар, Справедливая торговля Группа Непал.

Фонд справедливой торговли (2015, июль). Достижение целей устойчивого развития посредством торговли – программа из пяти пунктов для последовательность политики. Получено с www.FairTrade.org.uk.

Международная справедливая торговля (2020). ЦУР 1: Ликвидация бедности. Получено с <https://www.FairTrade.net/issue/sdg1>.

Горхали, ИП (2019). *Справедливая торговля и повестка дня на период до 2030 года: позиционный документ Группы справедливой торговли Непала по целям устойчивого развития*.

Лалитпур: Группа справедливой торговли, Непал.

Менса, Дж. (2019). Устойчивое развитие: значение, история, принципы, основы и последствия для человеческой деятельности: литературный обзор. *Убедительные социальные науки*, 5(1), 1–21. <https://doi.org/10.1080/23311886.2019.1653531>

ОЭСР (2004). Содействие предпринимательству и инновационным МСП в глобальной экономике: на пути к более ответственному и инклюзивная глобализация. *Содействие МСП в целях развития*. Стамбул: Организация экономического сотрудничества и развития.

Розен, Массачусетс (2019). Достижения в области исследований устойчивого развития. *Европейский журнал исследований устойчивого развития*, 3(2), 1–3. <https://doi.org/10.29333/ejosdr/5730>

Ши Л., Хан Л., Ян Ф. и Гао Л. (2019). Эволюция теории устойчивого развития: виды, цели и исследования перспективы. *Устойчивое развитие*, 11, 1–16. <https://doi.org/10.3390/su11247158>

Шрета, С. (2020). Устойчивые организации станут лидерами во время COVID-19. *Международный журнал Предпринимательство и экономические вопросы*, 4(1), 65–69.

Стапит, А. (2020). *Международный бизнес: среда и стратегии* (2-е изд.). Катманду: Таледжу Пракашан. ООН (nd) Цели устойчивого развития. Цель 1: повсеместно положить конец бедности во всех ее формах. Получено с <https://www.un.org/sustainabledevelopment/poverty/>

ПРООН (2020). COVID-19 приведет к увеличению разрыва в бедности между женщинами и мужчинами, показывают новые данные структуры «ООН-женщины» и ПРООН.

Получено с https://www.undp.org/content/undp/en/home/news-centre/news/2020/_COVID-19_will_widen_poverty_gap_between_women_and_men_.html.

ВФТО (2020). Получено с <https://wfto.com/our-fair-trade-system>.

Всемирный банк (2020). Прогнозируемые последствия COVID-19 (коронавируса) для бедности. Получено с <https://www.worldbank.org/en/тема/бедность/краткое-описание/прогнозируемые-последствия-бедности-COVID-19>

Всемирный экономический форум (2020). Почему социальные предприниматели имеют решающее значение для нашего реагирования на COVID-19 и восстановления после него кризис. Получено с <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/schwab-foundation-covid-response-alliance-socialentrepreneurs-coronavirus-recovery-response/>.

Всемирная организация справедливой торговли (ВФТО) (2020 г.). 10 принципов справедливой торговли. Получено с <https://wfto.com/our-fair-trade-система-№-10-принципы-справедливой-торговли>

www.sustainabledevelopment.un.org (2015). Получено 31 октября 2015 г. с сайта Sustainabledevelopment.un.org/?menu=100

www.un.org (2015). Получено 31 октября 2015 г. с сайта www.un.org/sustainabledevelopment/sumit/.

www.wfto.org. (без даты). Получено 26 октября 2015 г. с сайта www.wfto.com/news/new-sustainable-development-goals-andfair-торговля-нашпредварительный-анализ