

А. В. Белов

ЯПОНИЯ: ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС



ИЗДАТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

УДК 330.3+338.1+339.9

ББК 65.6+65.9(4/8)

Б43

Рецензенты: д-р ист. наук, проф. А. В. Филиппов (С.-Петербург. гос. ун-т),
д-р экон. наук А. А. Бельих (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»)

Печатается по решению

*Учебно-методической комиссии экономического факультета
Санкт-Петербургского государственного университета*

Белов А. В.

Б43 Япония: экономика и бизнес: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2017. — 383 с.
ISBN 978-5-288-05716-8

В книге рассмотрены вопросы экономики и бизнеса в современной Японии, раскрыт их переходный характер. Предложена междисциплинарная концепция национальной модели экономики и бизнеса, которую можно применить к исследованию любой страны. Дано описание «японского экономического чуда» и причин замедления темпов экономического роста в начале 1990-х годов. Приведены характеристики экономической деятельности государства и регионов, предприятий и домохозяйств. Проанализированы конкретные примеры активности компаний на внутреннем рынке Японии. Исследованы черты внешнеэкономических связей и особенности японо-российской торговли. В результате дана краткая, емкая и точная характеристика экономики и менеджмента Японии, а также определены элементы японского опыта, применимого к развивающимся и переходным странам.

Книга предназначена студентам бакалавриата, обучающимся по направлению «Мировая экономика». Может быть полезна студентам магистратуры, аспирантам и стажерам, а также слушателям курсов переподготовки и преподавателям — всем интересующимся вопросами мировой экономики, международного менеджмента и социально-экономической ситуацией в Японии.

УДК 330.3+338.1+339.9

ББК 65.6+65.9(4/8)

Автор благодарит Университет префектуры Фукуи (Япония) и ассоциацию выпускников экономического факультета СПбГУ «Содружество» за финансовую поддержку издания данной книги.

ISBN 978-5-288-05716-8

© Санкт-Петербургский
государственный
университет, 2017

Оглавление

Список сокращений 6

Введение 7

Глава 1. Национальная модель экономики и бизнеса: культурные основы 11

1.1. Что такое национальная модель: кубик Рубика 11

1.2. Своеобразие японского общества: от географии до конституции . . 15

1.2.1. Географическое положение и природные условия 16

1.2.2. Нация и язык 19

1.2.3. Религия и национальный характер 23

1.2.4. Ветви власти и организация общества 24

1.2.5. Конституция и попытки ее изменения 27

1.3. Культура как основа экономического поведения 30

1.3.1. Международные сравнения культурных особенностей 30

1.3.2. Характеристики деловой культуры Японии 33

1.3.3. Герои бизнеса как представители деловой культуры 35

Вопросы и задания 41

Глава 2. Эволюция национальной модели и важнейшие периоды экономической истории 42

2.1. Основные периоды исторического развития 43

2.2. Правление клана Токугава и международная изоляция:
1603–1868 гг. 46

2.3. Модернизация в эпоху Мэйдзи: 1868–1912 гг. 55

2.4. Первая и Вторая мировые войны: 1914–1945 гг. 63

2.5. Американская оккупация Японии: 1945–1952 гг. 67

Вопросы и задания 73

Глава 3. Макроэкономика и государство 74

3.1. Япония в зеркале международных сравнений: масштабы,
структура и конкурентоспособность экономики 75

3.2. Япония среди стран Азии: зарождение восточноазиатской
экономической модели 86

3.3. Послевоенная Япония: «экономическое чудо» 97

3.4. Функции государства и современная экономическая политика:
2012–2016 гг. 111

3.4.1. Макроэкономическое регулирование: «Абэномика» 112

3.4.2. Перераспределение: налоги и бюджет 116

| | |
|--|------------|
| 3.4.3. Предоставление общественных услуг: образование | 126 |
| 3.4.4. Формирование институтов рынка: энергетика | 131 |
| Вопросы и задания | 142 |
| Глава 4. Микроэкономика и фирмы | 143 |
| 4.1. Черты японских предприятий: дуализм, управление ресурсами, гибкость | 144 |
| 4.2. Японский стиль менеджмента: «фундамент», «каркас», «крыша» . . | 150 |
| 4.3. Корпоративное управление: гибридная модель | 154 |
| 4.4. Объединения компаний: реорганизация <i>кэйрэцу</i> | 166 |
| 4.5. Операционный менеджмент: развитие <i>TPS</i> , <i>TQC</i> , <i>кайдзен</i> и т. д. . . | 171 |
| 4.6. Малые и средние предприятия (МСП): проблемы, стратегии, поддержка | 177 |
| 4.7. Бизнес-ассоциации: виды и функции | 187 |
| Вопросы и задания | 194 |
| Глава 5. Микроэкономика и люди | 195 |
| 5.1. Население Японии: демографический кризис | 196 |
| 5.2. Рынок труда: расширение нерегулярной занятости | 202 |
| 5.3. Доходы и благосостояние: расширение неравенства | 211 |
| 5.4. Социальное обеспечение: проблемы и решения | 217 |
| Вопросы и задания | 220 |
| Глава 6. Мезоэкономика и регионы | 221 |
| 6.1. Введение в экономическую географию Японии | 222 |
| 6.2. Префектура Фукуи: пример «японской глубинки» | 232 |
| 6.2.1. География, история, административное деление | 233 |
| 6.2.2. Население, экономика, особенности предприятий | 237 |
| 6.2.3. Занятость, доходы и расходы, «уровень счастья» жителей . . | 240 |
| 6.3. Традиционная промышленность: функции региональных кластеров. | 244 |
| 6.3.1. Производство тканей | 245 |
| 6.3.2. Оправы для очков | 248 |
| 6.3.3. Лаковая посуда | 253 |
| Вопросы и задания | 256 |
| Глава 7. Кейсы: примеры действий компаний | 257 |
| 7.1. <i>Kiyokawa Plating</i> : из гаража в микроэлектронику | 257 |
| 7.2. <i>Charmant</i> : от оправ для очков к медицинским инструментам . . . | 261 |
| 7.3. <i>Sakurada</i> : трикотаж, «план Гауди» и ткань для сердечных перегородок | 266 |
| 7.4. <i>Sharp</i> : оживет ли японский зомби? | 270 |

| | |
|---|-----|
| 7.5. <i>Fast Retailing</i> и <i>Uniqlo</i> : «разрушение цен» или революция в рознице? | 273 |
| 7.6. <i>Seven-Eleven Japan</i> : крупнейший успех в розничной торговле | 277 |
| 7.7. <i>Wal-Mart</i> : трудная судьба на японском рынке | 280 |
| 7.8. <i>Amazon Japan</i> : второй интернет-ритейлер Японии | 284 |
| 7.9. <i>eBay</i> : попытки продвижения аукционной торговли | 286 |
| 7.10. <i>Louis Vuitton</i> , <i>Coach</i> , <i>Hermes</i> etc.: что происходит на японском рынке предметов роскоши? | 289 |
| 7.11. <i>Toyota</i> и <i>Lexus</i> : трудности на внутреннем рынке | 293 |
| 7.12. <i>NTT DoCoMo</i> : после революции в мобильном интернете | 295 |
| 7.13. <i>Xbox</i> : успех везде, кроме Японии | 300 |
| 7.14. <i>Schindler Elevators</i> : действия в кризисной ситуации | 302 |
| 7.15. <i>Toyota</i> , <i>Nissan</i> , <i>Honda</i> : технологическая гонка на рынке гибридов | 306 |
| Вопросы и задания (в порядке рассмотрения кейсов) | 311 |

Глава 8. Мировая экономика и внешнеэкономические связи 312

| | |
|--|-----|
| 8.1. Платежный баланс: главный инструмент анализа ВЭС | 313 |
| 8.2. Содержание ВЭС: движение товаров, капиталов, людей | 317 |
| 8.3. Япония — Россия: история и современность | 327 |
| 8.3.1. Особенности анализа японо-российских экономических отношений | 327 |
| 8.3.2. Становление торговли (1858–1945) | 329 |
| 8.3.3. Торговля в послевоенные годы (1945–1991) | 332 |
| 8.3.4. Экономические связи в переходный период после распада СССР (1992 — начало 2000-х годов) | 337 |
| 8.3.5. Современный этап сотрудничества (2004–2016) | 340 |
| 8.3.6. Как развивать экономические отношения Японии и России? | 369 |
| Вопросы и задания | 372 |

Заключение 373

Рекомендуемая литература 377

Использованная литература 377

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

| | |
|--------------|--|
| ВВП | — валовой внутренний продукт |
| ВИЭ | — возобновляемые источники энергии |
| ВНД | — валовой национальный доход |
| ВНП | — валовой национальный продукт |
| ВСТО | — Восточная Сибирь — Тихий океан (нефтепровод) |
| ВЭС | — внешнеэкономические связи |
| ИЧР | — индекс человеческого развития |
| КК | — кружки качества |
| КУ | — корпоративное управление |
| ЛДП | — либерально-демократическая партия (Японии) |
| МГП | — магистральный газопровод |
| МСП | — малые и средние предприятия |
| НИОКР | — научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки |
| ННН | — незаконная, несообщаемая и нерегулируемая (деятельность, торговля и т. п.) |
| н. д. | — нет данных |
| ОДУ | — официально допустимый улов |
| ОПР | — официальная помощь развитию |
| ОЭСР | — Организация экономического сотрудничества и развития |
| ПИИ | — прямые иностранные инвестиции |
| ППС | — паритет покупательной способности |
| ПСР | — преимущественно сельские регионы |
| СП | — совместное предприятие |
| СПГ | — сжиженный природный газ |
| СРП | — соглашение о разделе продукции |
| ТПП | — торгово-промышленная палата |
| ТПП | — Транстихоокеанское партнерство |
| AM | — Ameoba Management |
| BTU | — British thermal units |
| CCS | — carbon capture and storage |
| CPI | — consumer price index |
| HH | — Henry Hub |
| JCC | — Japan Crude Cocktail |
| JETRO | — Japan External Trade Organization |
| JIT | — Just in Time |
| MM | — Matrix Management |
| OECD | — Organization for Economic Cooperation and Development |
| SEJ | — Seven & Eleven Japan |
| TFR | — total fertility rate |
| TPS | — Toyota Production System |
| TQM | — Total Quality Management |
| TQS | — Total Quality control System |
| WVSA | — World Values Survey Association |
| WWF | — World Wildlife Fund |

Введение

Первый вопрос, который хотелось бы поставить вначале, заключается в следующем: **как изучать экономику страны** — России или Узбекистана, США или Украины, Казахстана, Германии, Сингапура, Кыргызстана или Японии? Разумеется, речь идет о том, чтобы получить наиболее точное представление о предмете и не потратить на это полжизни (как пришлось сделать автору этих строк в отношении Японии). Решить такую задачу вполне возможно, если применить несколько специальных приемов. Важнейшим из них, на наш взгляд, является анализ эволюции, т. е. акцент на текущих изменениях и перспективах развития. Известно, что именно в эпоху перемен ярче всего выявляется истинный характер экономической деятельности.

Далее, большую помощь может оказать совместное рассмотрение экономики и бизнеса, макро- и микроуровня экономической деятельности, групповой и индивидуальной активности компаний, домохозяйств и государства. Привлечение нескольких экономических дисциплин позволяет глубже понять предмет и при этом сэкономить время и силы. И наконец, особенно важно сопоставление различных стран, выделение совпадающих черт и выявление имеющихся различий. Международные сравнения совершенно необходимы для применения иностранного опыта в реальной жизни. Комбинация этих приемов (базирование на различных дисциплинах) позволяет создать **методику исследования национальной модели экономики**

и бизнеса, которая имеет универсальный характер и применима к любой стране мира.

Второй вопрос, который неизбежно должен у нас возникнуть, звучит так: **чем интересна экономика Японии?** На него даются самые разные ответы. По-видимому, их можно подразделить на три группы, признав, что Япония привлекает всеобщее внимание как страна с **переходной экономикой**, как **неисчерпаемый источник опыта** и как **важный деловой партнер**.

Прежде всего подчеркнем, что выражение «**страна с переходной экономикой**» применимо не только к бывшим социалистическим государствам, но и к Японии тоже. Однако содержание переходных процессов в японской экономике существенно отличается от того, что происходит в постсоциалистических странах. **Япония осуществляет переход:** 1) от «естественного» к «искусственному» экономическому росту; 2) от «направляемой» к либеральной рыночной экономике; 3) от национальной к глобальной организации экономической жизни. Многие явления, наблюдаемые в Японии, происходят впервые в мире и достигают еще неизвестных науке масштабов. Неудивительно, что зачастую стране приходится играть роль первопроходца и на ощупь искать верный путь. Падающие цены, государственный долг, стареющее население известны многим странам, но именно в Японии принимают наиболее угрожающие формы. Всё это диктует необходимость глубоких реформ, которые начались четверть века назад, продолжаются по сей день и на глазах меняют всю социальную систему страны.

В самом начале упомянутого перехода Япония столкнулась с серьезным **замедлением темпов** экономического роста. Сначала 1990-е, затем 2000-е, а вот уже и 2010-е годы стали называть «потерянными десятилетиями». Однако, **несмотря на это**, стране удалось сохранить **социальную стабильность**, а также обеспечить если не растущий, то достаточно высокий уровень жизни. Устойчивость национальной валюты, осуществление крупнейших инфраструктурных проектов, низкая безработица, высокая продолжительность жизни ярко показывают, что Япония намного лучше других стран справляется с последствиями переходных явлений. По мнению ряда зарубежных специалистов, Японии удалось войти в состояние «комфортабельной депрессии» и предотвратить резкие колебания экономической конъюнктуры и жизненного уровня. Наряду с этим встречаются и однозначно негативные мнения об экономической ситуации в Японии. Мировое общественное мнение (если таковое существует) расколото в отношении состояния и перспектив экономики страны. Полярные оценки, распространенные в зарубежных экономических и политических кругах, еще более усиливают интерес к положению дел в современной Японии.

В ходе многолетней истории Япония накопила **уникальный опыт**, который может заинтересовать буквально всех: активных государственных деятелей и домохозяек, экономистов-теоретиков и бизнесменов-практиков.

Начнем с того, что Япония — это единственная азиатская страна, вступившая в постиндустриальную эру и занявшая место среди наиболее развитых мировых держав. Причем понятие «Азия» в данном случае обозначает не географическое, а социально-культурное явление, охватывающее религию, историю, человеческие отношения, сложившиеся в обществе институты. Превалирующая в Японии система ценностей основана не на православии, протестантизме или исламе, а на конфуцианской этике. Развитие рыночной экономики и представительной демократии долгое время запаздывало, индустриализация началась позднее и протекала в несколько иных формах по сравнению с США и Западной Европой. И всё же во второй половине XX в. Япония первой из азиатских стран вошла в «клуб развитых государств», достигла высокого уровня жизни, создала современное общество на основе развитой демократии и рыночной экономики, а также начала переход к постиндустриальному типу воспроизводства.

При этом в стране удалось не только сохранить **традиционную культуру** мастеров своего дела, но и развить на ее основе **уникальные системы организации производства**. Японские компании и товары Made in Japan появились во всех уголках света и стали синонимом эффективного управления и научного менеджмента, высокого качества и передовых технологий. Вопросы о том, каким образом удалось это сделать, какие меры для этого необходимы, возможно ли применение японского опыта в другое время и в других условиях, уже несколько десятков лет сохраняют актуальность для многих развивающихся и переходных стран.

С позиций наиболее распространенных экономических теорий (mainstream economics) Япония представляет собой очень **непростой объект для анализа**. В частности, государство в Японии не столько жестко управляет, сколько мягко регулирует экономику, компании не только конкурируют, но и активно координируют свою деятельность, а потребители зачастую предпочитают сбережение потреблению. Следовательно, поведение всех трех основных субъектов экономической деятельности имеет **ярко выраженные особенности**. Это привлекает к Японии внимание как теоретиков экономической науки, так и практиков-бизнесменов. По-видимому, именно знакомство с такой уникальной страной позволяет получить **максимум идей** для применения в самых разнообразных областях экономики и бизнеса.

И наконец, Япония — это **важный деловой партнер** для любого из государств бывшего СССР. С точки зрения России и Казахстана, наибольшее значение имеют двусторонние торговые связи и прямые инвестиции Японии. Причем не только в добычу природных ресурсов, но и в обрабатывающий сектор: производство автомобилей, энергетического оборудования, строительных материалов, бытовой электроники. Для Украины, Узбекистана и Кыргызстана важное значение имеет японская официальная помощь

развитию, направленная на создание современной инфраструктуры, подготовку кадров, распространение передового опыта. Взять хотя бы деятельность японских центров, которые существуют во многих постсоветских странах. Работа таких центров организована с японской тщательностью и направлена не столько на пропаганду культуры и достижений Японии, сколько на повышение уровня занимающихся там стажеров и инвестиции в их «человеческий капитал», играющий ключевую роль в развитии любого человека и любой страны.

К сказанному выше хотелось бы добавить одно **важное замечание**. Большинство публикаций по экономике Японии носит либо конкретно-страноведческий, либо абстрактно-теоретический характер. Автору этих строк хотелось бы уйти от крайностей и **описать экономику страны изнутри**, но не глазами исследователя-япониста, а с точки зрения преподавателя-практика и постоянного жителя Японии.

Итак, мы приступаем к разговору о **национальной системе экономики и бизнеса на примере Японии**. В центре нашего внимания лежит эволюция и переходный характер экономики страны, в изложении широко применяются международные сравнения и анализ японских особенностей, а цель работы состоит в изучении накопленного опыта и поиске новых идей. Всё это позволяет лучше понять Японию как делового партнера и способствует расширению взаимовыгодных деловых и гуманитарных отношений между нашими странами.

Глава 1

НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА: КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ

1.1. Что такое национальная модель: кубик Рубика

Приступая к изучению любого сложного предмета, необходимо определить, над чем, как и с какой целью мы будем работать. На первый взгляд, ответить на эти вопросы достаточно просто: тема нашей книги — экономика и бизнес Японии, способ изложения — сравнение с другими странами и описание японских особенностей, цель — получение знаний для применения в реальной жизни. Однако при ближайшем рассмотрении оказывается, что изучение экономики и бизнеса относится к разным отраслям экономической науки, сравнение общих черт и описание частных особенностей базируются на различных методиках, а применение иностранного опыта требует знания ситуации и от поставщика, и от получателя информации. Поэтому рано или поздно приходится искать прочную теоретическую основу и точно определять предмет, метод и задачи исследования.

В принципе, для описания предмета нашего рассмотрения вполне подходит понятие «экономическая система» (*economic system*). Точного определения этой категории не существует, но для практических целей ее можно рассматривать как совокупность общественных отношений, связанных

с экономической деятельностью. Изучение экономических систем началось на заре современной экономической науки и на первых порах ограничивалось анализом и критикой капитализма. Работы таких великих экономистов, как А. Смит (A. Smith), Д. Рикардо (D. Ricardo), Дж. Ст. Милль (J. St. Mill) и К. Маркс (K. Marx), относятся именно к этой сфере. Исследования экономических систем в XX столетии были направлены на противопоставление капитализма и социализма (Я. Корнаи (J. Kornai)), их сравнительную оценку (Ф. Хайек (F. Hayek)), соединение их преимуществ (О. Ланге (O. Lange)), конвергенцию и оптимизацию (Я. Тинберген (J. Tinbergen)) и т. д.

Развитие науки отражало прогресс реальной экономики, и во второй половине XX в. капитализм оказался разделенным на «конкурентный», «регулируемый» и «социальный» (*welfare*), а в описаниях социализма появились такие варианты, как «командный», «рыночный», «либеральный» и др. В подобной системе координат Япония характеризовалась как пример «направляемой рыночной экономики» (*guided market economy*) и рассматривалась чаще всего совместно с Францией или Германией [Angresano, 1995].

С конца 1980-х годов сравнение систем утратило смысл и данная область экономической науки попала в состояние депрессии и даже кризиса. В течение 1990–2000-х годов значительная часть системных исследований была сведена к анализу переходного периода от социализма к капитализму (*economics of transition*), а после его завершения в ряде стран начала расти популярность теорий, связанных с **экономикой развития** (*development economics*). В центре внимания оказались вопросы системной эволюции: вариации капитализма [Varieties of capitalism; Hall, Soskide, 2001] и причины появления различий среди стран с высоким уровнем доходов [Jackson, Deeg, 2006], важность институциональных, культурных и социальных условий для устойчивого развития [Gardner, 1998], а также факторы и особенности поведения участников экономической деятельности [Cohen, 2009]. В частности, поведенческий подход к исследованию Японии позволял поместить ее в группу развитых стран, на ступень между США и европейскими государствами [Cohen, 2009, p. 49–51].

В нашем дальнейшем обсуждении мы намереваемся учесть оба указанных выше научные направления, т. е. **соединить анализ экономических систем и экономики развития**, а затем сосредоточиться **конкретно на Японии**. Это значительно усложняет предмет нашего рассмотрения. Действительно, «экономическая система» предполагает как минимум анализ макро-, микро- и международной экономики. «Экономика развития» среди прочего изучает факторы поведения участников экономической деятельности, а «японские исследования» невозможны без понимания истории, культуры и общественной организации данной страны.

С учетом этого мы хотим предложить для облегчения нашей задачи наиболее широкое понятие, которое объединяет все перечисленные выше

элементы. Это понятие — **национальная модель экономики и бизнеса**, т. е. экономическая деятельность компаний, домохозяйств и государства, осуществляемая на макро-, микро- и международном уровне и существующая в конкретном историческом, географическом и культурном контексте. Разумеется, это открытое и гибкое определение, поскольку на каждой грани модели несложно добавить (или убрать) некоторые элементы в зависимости от целей анализа. Так, например, можно в состав участников включить потребительские организации, от географического обзора отказаться вообще, а макро- микро- и международный подход оставить без изменений и т. п.

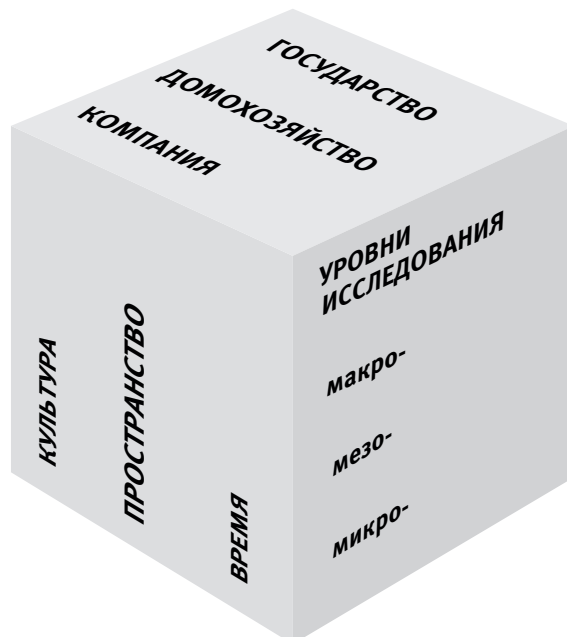
Экономическая деятельность понимается максимально широко — как любая активность, связанная с обеспечением условий для физического существования человека. А **бизнес** — это частный вид данной активности, направленный на получение прибыли. Строго говоря, экономическая деятельность включает в себя бизнес (а также еще и социальное обеспечение, бесплатное предоставление общественных услуг, семейное распределение доходов и многое другое). Однако в дальнейшем изложении бизнес-активность занимает настолько важное место, что мы специально выделяем ее в нашем определении.

Изучение организации бизнеса в экономической теории связано с понятием **деловых систем** (*business systems*), т. е. методов построения, контроля и направления деятельности компаний, которые приняты в доминирующих формах бизнес-организаций в обществах различного типа [Whitley, 1999]. Различия деловых систем основаны на несхожести характера связей фирм разных стран с финансовыми организациями, поставщиками и клиентами, работниками и конкурентами. Структура деловой системы Японии подробно рассмотрена в главе 4 настоящего издания. **Совместный анализ** экономических и деловых систем (*integrative approach*) также достаточно распространен в специальной литературе и включает рассмотрение организационного, конкурентного, технического и других «пространств» (*spaces*), где разворачивается экономическая деятельность [Sorge, Noorderhaven, Koen, 2015, p. 7–8]. Наше определение национальной модели экономики и бизнеса представляет собой разновидность такого совместного анализа.

В упрощенном виде национальную модель можно представить как фигуру с тремя гранями, обозначающими участников деятельности, уровни ее осуществления и «срезы» существования экономики и бизнеса (рис. 1.1).

Подвижность граней позволяет сравнить модель с **кубиком Рубика**, одну сторону которого собрать легко, две — сложнее, а для дальнейшей сборки требуется либо талант, либо специальные знания. Собственно говоря, эти знания мы и хотим передать слушателям в ходе нашего изложения.

Нетрудно заметить, что приведенное выше определение описывает, в сущности, **один из вариантов экономической системы**. Однако понятие «национальная модель» подчеркивает рассмотрение конкретного



Национальная модель экономики
и бизнеса

Рисунок 1.1

государства, допускает любую комбинацию элементов анализа, а также облегчает понимание исторической, культурной и пространственной эволюции. Поэтому, на наш взгляд, категория «национальная модель» лучше подходит для достижения наших целей. Более того, она вполне применима для изучения не только Японии, но и любой другой страны.

В марксистском обществоведении широко используется **понятие общественно-экономической формации**, т. е. совокупности производительных сил, производственных отношений и идеологической надстройки. Однако категория формации имеет слишком жесткую иерархию (собственность на средства производства считается главным производственным отношением), сглаживает национальные особенности (исследование вариантов формаций ограничено идеологическими стереотипами) и с трудом объясняет реальную историю (распад социалистической системы в XX в.). Поэтому для наших целей понятие формации **не подходит**, хотя оно хорошо знакомо многим русскоязычным читателям.

Исследование национальной модели можно вести с применением самых разнообразных **методов**: количественных и качественных, описательных и аналитических, конкретных и абстрактных. Несмотря на многообразие доступных инструментов, мы бы хотели обратить внимание на

еще один научный прием, который широко используется, в частности, в современной культурологии. Речь идет о разделении двух подходов: этического (т. е. сравнительного, широкого, основанного на выделении общих культурных элементов) и эмического (т. е. индивидуального, узкого, связанного с описанием уникальных этнографических черт). В нашем изложении будут применяться оба этих подхода, однако преимущественно первый из них — **этический**. Это обусловлено **задачами** нашего исследования, которые включают обобщение опыта Японии, имеющего универсальный характер и применимого в любой стране. Так, хотя «японское экономическое чудо» (быстрый экономический рост в 1950–1960-х годах) разворачивалось в уникальных международных условиях, которые, скорее всего, уже никогда не повторятся, правительству Японии посчастливилось найти удачную комбинацию мер стимулирования роста, примененную затем во многих частях Восточной Азии. Поэтому, например, в разделе 3.2 («Япония среди стран Азии: зарождение восточноазиатской экономической модели») после краткого описания специфических местных особенностей основное внимание будет уделено универсальным элементам экономической политики, которые до сих пор сохраняют свое значение для развивающихся государств.

Итак, мы определили предмет, метод и задачи исследования; осталось упомянуть о **порядке изложения**. Первая глава книги включает данный теоретический обзор, за ним следует характеристика социального и культурного фона экономической и предпринимательской деятельности в Японии. Вторая глава посвящена истории экономического развития и эволюции общественных институтов. В третьей главе исследуется активность государства на макроуровне, в четвертой и пятой — деятельность предприятий и домохозяйств на микроуровне, а в восьмой — активность всех участников на международном уровне. Шестая глава посвящена региональной экономике (или анализу мезоуровня на примере конкретного региона), седьмая содержит описание деятельности компаний на внутреннем рынке (case studies). В Заключении приведены выводы о возможностях и границах применения японского опыта в переходных и развивающихся странах. Всё это, по нашему мнению, создает целостную картину национальной модели экономики и бизнеса Японии.

1.2. Своеобразие японского общества: от географии до конституции

Обсуждение особенностей экономики современной Японии необходимо начать с краткой характеристики **японского общества**. Разумеется, данная тема чрезвычайно широка, поэтому постараемся остановиться лишь на тех