

А. В. Белов

ЯПОНИЯ: ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС



УДК 330.3+338.1+339.9

ББК 65.6+65.9(4/8)

Б43

Рецензенты: д-р ист. наук, проф. А. В. Филиппов (С.-Петербург. гос. ун-т),
д-р экон. наук А. А. Бельх (ПАО «Банк «Санкт-Петербург»)

Печатается по решению

*Учебно-методической комиссии экономического факультета
Санкт-Петербургского государственного университета*

Белов А. В.

Б43 Япония: экономика и бизнес: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2017. — 383 с.
ISBN 978-5-288-05716-8

В книге рассмотрены вопросы экономики и бизнеса в современной Японии, раскрыт их переходный характер. Предложена междисциплинарная концепция национальной модели экономики и бизнеса, которую можно применить к исследованию любой страны. Дано описание «японского экономического чуда» и причин замедления темпов экономического роста в начале 1990-х годов. Приведены характеристики экономической деятельности государства и регионов, предприятий и домохозяйств. Проанализированы конкретные примеры активности компаний на внутреннем рынке Японии. Исследованы черты внешнеэкономических связей и особенности японо-российской торговли. В результате дана краткая, емкая и точная характеристика экономики и менеджмента Японии, а также определены элементы японского опыта, применимого к развивающимся и переходным странам.

Книга предназначена студентам бакалавриата, обучающимся по направлению «Мировая экономика». Может быть полезна студентам магистратуры, аспирантам и стажерам, а также слушателям курсов переподготовки и преподавателям — всем интересующимся вопросами мировой экономики, международного менеджмента и социально-экономической ситуацией в Японии.

УДК 330.3+338.1+339.9

ББК 65.6+65.9(4/8)

Автор благодарит Университет префектуры Фукуи (Япония) и ассоциацию выпускников экономического факультета СПбГУ «Содружество» за финансовую поддержку издания данной книги.

ISBN 978-5-288-05716-8

© Санкт-Петербургский
государственный
университет, 2017

Оглавление

Список сокращений	6
Введение	7
Глава 1. Национальная модель экономики и бизнеса: культурные основы	11
1.1. Что такое национальная модель: кубик Рубика	11
1.2. Своеобразие японского общества: от географии до конституции	15
1.2.1. Географическое положение и природные условия	16
1.2.2. Нация и язык	19
1.2.3. Религия и национальный характер	23
1.2.4. Ветви власти и организация общества	24
1.2.5. Конституция и попытки ее изменения	27
1.3. Культура как основа экономического поведения	30
1.3.1. Международные сравнения культурных особенностей	30
1.3.2. Характеристики деловой культуры Японии	33
1.3.3. Герои бизнеса как представители деловой культуры	35
Вопросы и задания	41
Глава 2. Эволюция национальной модели и важнейшие периоды экономической истории	42
2.1. Основные периоды исторического развития	43
2.2. Правление клана Токугава и международная изоляция: 1603–1868 гг.	46
2.3. Модернизация в эпоху Мэйдзи: 1868–1912 гг.	55
2.4. Первая и Вторая мировые войны: 1914–1945 гг.	63
2.5. Американская оккупация Японии: 1945–1952 гг.	67
Вопросы и задания	73
Глава 3. Макроэкономика и государство	74
3.1. Япония в зеркале международных сравнений: масштабы, структура и конкурентоспособность экономики	75
3.2. Япония среди стран Азии: зарождение восточноазиатской экономической модели	86
3.3. Послевоенная Япония: «экономическое чудо»	97
3.4. Функции государства и современная экономическая политика: 2012–2016 гг.	111
3.4.1. Макроэкономическое регулирование: «Абэномика»	112
3.4.2. Перераспределение: налоги и бюджет	116