

FRANCHISE MODEL AS AN INNOVATIVE APPROACH TO BUSINESS DEVELOPMENT

K.I. Salimgareev

*Ufa University of Science and Technology,
Ufa, Russia*

The franchise model attracts the attention of entrepreneurs as an innovative approach to business development. This article discusses the main aspects of franchising, its advantages and disadvantages, as well as successful examples of using this model in various industries.

Keywords: *Franchising, business model, innovation, business development, entrepreneurship, network business, strategy, advantages, disadvantages.*

УДК 33

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ БИЗНЕСА: КОНЦЕПЦИЯ «TQM» В КАЧЕСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

К.И. Салимгареев

*Уфимский университет науки и технологий,
г. Уфа, Россия*

В условиях современного рынка и постоянных изменений в бизнес-среде, компании сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своих процессов и качества продукции или услуг. Одним из наиболее эффективных методов управления качеством является концепция «TQM» (Total Quality Management), которая предлагает комплексный подход к управлению качеством на всех уровнях организации.

Ключевые слова: *Преобразование бизнеса, управление качеством, концепция TQM, качество продукции, управление, комплексный подход.*

Total Quality Management (TQM) – это стратегия управления, направленная на повышение качества продукции или услуг путем вовлечения всей организации в процесс улучшения. Основной идеей TQM является достижение качества на всех этапах производственного цикла, начиная от разработки продукции и заканчивая обслуживанием клиентов после продажи. Основными элементами концепции TQM являются:

– Руководство компании должно активно поддерживать и внедрять политику качества, обеспечивая ресурсы и поддержку для достижения поставленных целей.

– Все сотрудники должны быть вовлечены в процесс улучшения качества, поскольку именно они владеют знаниями о процессах и могут предложить ценные идеи.

– Основное внимание уделяется улучшению бизнес-процессов, идентификации и устранению неэффективных операций.

– Качество рассматривается как результат взаимодействия различных компонентов системы, а не как отдельные аспекты.

– Компания стремится к постоянному улучшению своих процессов и продукции с целью удовлетворения потребностей клиентов.

Внедрение концепции TQM может принести ряд значительных преимуществ, включая:

– Повышение уровня доверия со стороны клиентов благодаря улучшению качества продукции или услуг.

– Увеличение эффективности бизнес-процессов и сокращение издержек.

– Улучшение взаимодействия с клиентами и удовлетворение их потребностей.

Несмотря на вызовы, множество компаний демонстрируют успешное применение концепции TQM. Примерами таких компаний являются Toyota, Motorola, General Electric и многие другие.

TQM не просто методика контроля качества, это целостная философия управления, охватывающая все аспекты деятельности организации, от проектирования продукции до обслуживания клиентов. Ключевые принципы TQM включают в себя удовлетворение потребностей клиентов, непрерывное совершенствование, управление процессами, участие сотрудников и использование фактических данных для принятия решений.

Одной из основных идей TQM является то, что качество должно быть встроено в каждый этап бизнес-процесса, а не проверено позднее на этапе контроля качества. Это означает, что организации должны стремиться к тому, чтобы каждый сотрудник, каждый процесс и каждая система были нацелены на достижение высокого уровня качества.

Инновационность заключается в его фокусе на постоянном улучшении и адаптации. Организации, применяющие TQM, постоянно ищут способы оптимизации процессов, повышения эффективности и улучшения качества продукции или услуг. Они активно собирают обратную связь от клиентов, анализируют данные и внедряют инновационные методы, чтобы соответствовать меняющимся потребностям рынка.

Концепция TQM можно рассматривать как инновационный метод, так как она предполагает непрерывное улучшение качества всех процессов в организации. Ее суть заключается в том, что компания должна стремиться не только к улучшению качества продукции, но и к повышению качества своего функционирования в целом. TQM акцентирует внимание на параллельном усовершенствовании трех ключевых аспектов, что способствует более быстрому и эффективному развитию бизнеса.

В основе концепции всеобщего управления качеством (TQM) лежат такие аспекты, как:

1. Качество продукции – степень соответствия товаров или услуг требованиям и ожиданиям потребителей.

2. Качество организации процессов производства и производственного сервиса – эффективность и эффективность всех этапов производства и обслуживания, направленных на удовлетворение потребностей клиентов.

3. Повышение уровня квалификации персонала – развитие навыков и компетенций сотрудников для обеспечения качества продукции и обслуживания.

Определение «качества», основанное на концепции TQM, включает в себя следующие аспекты: уровень удовлетворенности потребителей, рост показателей компании (как качественных, так и количественных), а также удовлетворенность сотрудников своей работой.

TQM представляет собой инновационную систему управления, ориентированную на создание продукции и услуг, которые соответствуют высоким стандартам качества с точки зрения потребителя. Его основные принципы включают:

1. Ориентацию на потребителей.
2. Вовлечение сотрудников в процесс управления.
3. Подход к системе качества как к процессу.
4. Системный подход к управлению.
5. Постоянное улучшение всех процессов на предприятии.

Целью TQM является планомерное достижение стратегических целей организации через постоянное совершенствование ее деятельности.

Развитие организации происходит за счет постоянного внедрения новых элементов, включая модели корпоративного и управления качеством, что определяется как инновационный подход к управлению.

Внедрение концепции TQM рекомендуется организациям, достигшим определенного уровня в управлении, так как это обеспечивает высокую эффективность результатов и конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

Таким образом, организации, использующие концепцию TQM для улучшения качества своей деятельности, могут ожидать устойчивого и эффективного функционирования на рынке в будущем.

Концепция Total Quality Management является мощным инструментом для управления качеством продукции или услуг и совершенствования бизнес-процессов в организации. Внедрение данной концепции требует серьезных усилий и поддержки со стороны руководства, однако успешное применение TQM может принести значительные преимущества и улучшить конкурентоспособность компании на рынке.

Список использованных источников

1. Блудова, С.Н. Экономика: учебное пособие / С.Н. Блудова, А.П. Новосельцева, М.А. Эренценова, В.А. Гладилин. – М.: Русайнс, 2022. – 239 с.
2. Бодров, О.А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: учебник для вузов / О.А. Бодров. – М.: Гор. линия-Телеком, 2017. – 244 с.
3. Корпоративные информационные системы: пособие / Л.К. Голенда, Н.Н. Говядинова, А.М. Седун [и др.]; под общ. ред. Л.К. Голенда, Н.Н. Говядиновой. – Минск: БГЭУ, 2011. – 291 с.

BUSINESS TRANSFORMATION: THE CONCEPT OF «TQM» IN QUALITY MANAGEMENT

K.I. Salimgareev

*Ufa University of Science and Technology,
Ufa, Russia*

In the conditions of the modern market and constant changes in the business environment, companies are faced with the need to constantly improve their processes and the quality of products or services. One of the most effective methods of quality management is the concept of «TQM» (Total Quality Management), which offers an integrated approach to quality management at all levels of the organization.

Keywords: *Business transformation, quality management, TQM concept, product quality, management, integrated approach.*

УДК 636.2

ВЛИЯНИЕ «КОВЕЛОС ЭНЕРГИЯ ДУЭТ» НА СВОЙСТВА МОЛОКА КОРОВ

А.А. Сергеев, Н.А. Сергеев¹

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В статье исследуется влияние кормовой добавки «Ковелос энергия дуэт», содержащей аморфный диоксид кремния, на продуктивность и качество молока коров калмыцкой породы. Результаты демонстрируют, что добавка способствует увеличению среднесуточного удоя, повышению содержания жира, белка, сухого вещества, кальция и фосфора в молоке. Эти данные свидетельствуют о потенциале использования «Ковелос энергия дуэт» для улучшения продуктивности и качества молока в молочном животноводстве.

Ключевые слова: *калмыцкая порода, коровы, молочная продуктивность, качество молока, кормовая добавка, аморфный диоксид кремния, удой.*

Введение. Производство молока является ключевым аспектом молочного животноводства, при этом стремление к максимальной продуктивности при сохранении качества молока остается постоянной задачей. Калмыцкая порода коров, известная своей адаптивностью и высококачественным молоком, представляет собой ценный ресурс для молочных комплексов. В контексте повышения надоев этой породы, кормовые добавки, такие как аморфный диоксид кремния, представляют потенциальный подход [1]. ООО «Экокремний» является единственным в России производителем аморфного диоксида кремния пищевого и ветеринарного качества. Данный продукт, утвержденный для использования в органическом производстве, доказал свою эффективность в увеличении молочной продуктивности коров, а также в повышении их фертильности и общего здоровья. Аморфный высокочистый диоксид кремния, освободившись от пропиленгликоля, связывает токсины

¹ Научный руководитель: Федюк Елена Ивановна.