

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ

Д.И. Деренский, студент

С.А. Шевченко, канд. пед. наук, доцент

Волгоградский государственный технический университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2411-0450-2022-1-183-79-82

***Аннотация.** В статье была рассмотрена сущность финансовых результатов деятельности предприятия. В статье определяется значимость анализа финансовых результатов предприятия, так как он позволяет рассмотреть количественные показатели финансовой эффективности и определить слабые стороны деятельности предприятия. Также в данной статье, были рассмотрены основные источники информации для анализа финансовых результатов, порядок формирования отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса, а также показатели, в которых выражается финансовый результат деятельности предприятия: прибыль и рентабельность. Таким образом оценка финансовых результатов деятельности предприятия достигается за счёт анализа рентабельности, которая подразумевает отношение прибыли к одному из показателей функционирования предприятия. Именно из-за этого появляется возможность выявления общей картины работы организации и оценки экономической эффективности.*

***Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, финансово-хозяйственная деятельность, рентабельность.*

Предприятие любой организационно-правовой формы ставит перед собой главной целью деятельности – получение прибыли от финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль – это конечный финансовый результат предприятия, она является важнейшим показателем хозяйственной деятельности любой организации. Этим и обуславливается актуальность выбранной темы статьи.

Финансовый результат является обобщающим показателем анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования. Финансовый результат деятельности предприятия определяется показателями прибыли и убытков, формируемых на протяжении отчетного периода. Прибыль является источником пополнения финансовых ресурсов организации. Увеличение прибыли формирует финансовую основу для расширения воспроизводства компании и удовлетворения материальных потребностей учредителей и сотрудников [5].

Основные нормативно-правовые акты, которыми необходимо руководствоваться

при управлении финансовыми результатами, выглядят следующим образом:

- Конституция РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- Налоговый кодекс РФ;
- Трудовой кодекс РФ;
- Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Федеральный закон «Об акционерных обществах»;
- Федеральный закон «О бухгалтерском учете»;
- ПБУ 9/99 «Доходы организации»;
- ПБУ 10/99 «Расходы организации» и др. [4].

Основными источниками информации для анализа финансовых результатов являются «Отчет о финансовых результатах» и «Бухгалтерский баланс».

Порядок формирования отчета о финансовых результатах деятельности предприятия:

- анализ доходов и расходов организации по видам деятельности;
- анализ себестоимости проданных товаров;

- анализ коммерческих и управленческих расходов;
- анализ валовой прибыли, прибыли от продаж;
- анализ показателей прочих доходов и расходов;
- анализ величины прибыли до налогообложения, текущего налога на прибыль;
- анализ чистой прибыли [2].

Порядок формирования бухгалтерского баланса:

- проведение ежегодной инвентаризации перед составлением годового бухгалтерского баланса;
- формирование остатков по всем счетам бухгалтерского учета на конец отчетного периода;
- изучение особенностей формирования показателей баланса;
- формирование статей бухгалтерского баланса.

Таким образом, отчет о финансовых результатах наряду с бухгалтерским балансом содержат важнейшие показатели эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Полученные показатели позволяют определить финансовое состояние предприятия. Эти данные составляют основную информацию, необходимую организациям, взаимодействующим с организацией, акционерам, дебиторам, кредиторам, банкам и налоговым органам.

Финансовый результат деятельности предприятия выражается в таких показателях, как:

- показатели прибыли, которые характеризуют финансово-хозяйственный эффект деятельности предприятия, они также являются абсолютными показателями;
- показатели рентабельности, которые характеризуют эффективность использования применяемых в процессе производства ресурсов и текущих затрат, они также являются относительными показателями. [6].

Основными показателями прибыли предприятия являются:

- общая прибыль отчетного периода – балансовая прибыль (сумма прибыли от реализации продукции, финансовой деятельности и доходов от прочих внереали-

зационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям);

- прибыль от реализации продукции (разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без налога на добавленную стоимость;

- прибыль от финансовой деятельности и от прочих внереализационных операций (разница между общей суммой полученных и уплаченных: штрафов, пени, неустоек и других экономических санкций;

- консолидированная прибыль – это прибыль, сводная по бухгалтерской отчетности о деятельности и финансовых результатах материнских и дочерних организаций [1].

В финансовой политике предприятия важным элементом является распределение и использование прибыли, так как оно обеспечивает покрытие потребностей предприятия. Прибыль может быть направлена на расширение производства, образование финансового резерва, материальное стимулирование работников, природоохранные меры, и прочие финансовые вложения.

Основными показателями рентабельности предприятия являются:

- общая рентабельность предприятия показывает, сколько средств было привлечено фирмой для получения каждого рубля прибыли (отношение прибыли к объему продаж, умноженное на 100%);

- рентабельность активов предприятия показывает какую сумму прибыли возвращает каждый рубль, который компания вложила в имущество (чистая прибыль, делённая на среднюю стоимость активов, умножается на 100%);

- рентабельность собственного капитала даёт информацию о том, насколько эффективно работают собственные средства владельцев компании, инвестированные в бизнес (чистая прибыль, делённая на среднюю величину собственного капитала, умножается на 100%);

- рентабельность продукции предприятия, показывает долю прибыли в каждом рубле, затраченном на производство продукции (отношение прибыли к себестоимости, умноженное на 100%).

Оценка финансовых результатов деятельности предприятия достигается за счёт анализа рентабельности, которая подразумевает отношение прибыли к одному из показателей функционирования предприятия. Рассчитывая рентабельность, возможно применение различных показателей прибыли. Именно из-за этого появляется возможность выявления общей картины работы организации и оценки экономической эффективности. Показатели прибыли и рентабельности являются неотъемлемыми при проведении сравнительного анализа и оценки эффективности деятельности предприятия [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что прибыль – это основная финансовая категория, призванная отражать финансовый результат хозяйственной деятельности

предприятия, для успешной деятельности предприятия в рыночной экономике необходимо поддержание оптимального уровня прибыльности, распределение и использование прибыли как основного источника финансирования инвестиционных потребностей и удовлетворения экономических интересов собственников.

Для любого предприятия важнейшей целью деятельности является повышение эффективности экономической деятельности, за счёт улучшения финансовых показателей. Чтобы верно определить слабые стороны предприятия, необходимо проанализировать финансовые результаты. Этот анализ позволяет рассмотреть количественные показатели финансовой эффективности предприятия и на основании их сделать соответствующие выводы.

Библиографический список

1. Анализ прибыли предприятия: основные методы и показатели. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9741-analiz-pribyli-predpriyatiya>. (дата обращения: 07.01.2022)
2. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/buhgalterskij_uchet_i_analiz_finansovyh_rezultatov/ (дата обращения: 07.01.2022)
3. Рентабельность: формулы и методы расчёта. – [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/ro_kakoj_formule_i_kak_rasschitat_rentabelnost/ (дата обращения: 07.01.2022)
4. Каменева С.В. Факторы, влияющие на управление финансовыми результатами деятельности организации / С.В. Каменева, С.А. Шевченко // Наука и практика – 2019: материалы всероссийской междисциплинарной научной конференции (г. Астрахань, 21-26 октября 2019 г.). Раздел «Гуманитарные и социальные науки» / Федеральное агентство по рыболовству, ФГБОУ ВО «Астраханский гос. технический ун-т». – Астрахань, 2019.
5. Самойлова М.Ю. Влияние анализа финансовых результатов на эффективное функционирование организации в современных рыночных условиях // Молодой ученый. – 2019. – №5. – С. 389-390.
6. Чеглакова С.Г., Косткина Л.В. Методика факторного анализа финансовых результатов деятельности организации: Учебное пособие. – Рязань: РГРТУ, 2019. – 24 с.

FINANCIAL RESULT OF THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE: ESSENCE OF THE CONCEPT AND INDICATORS

D.I. Derensky, *Student*

S.A. Shevchenko, *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

Volgograd State Technical University

(Russia, Volgograd)

***Abstract.** The article examined the essence of the financial results of the enterprise. The article defines the importance of the analysis of the financial results of the enterprise, as it allows us to consider quantitative indicators of financial efficiency and determine the weaknesses of the enterprise. Also in this article, the main sources of information for the analysis of financial results, the procedure for generating a report on financial results and a balance sheet, as well as indicators that express the financial result of an enterprise's activities were considered: profit and profitability. Thus, the assessment of the financial performance of the enterprise is achieved through the analysis of profitability, which implies the ratio of profit to one of the performance indicators of the enterprise. It is because of this that it becomes possible to identify the overall picture of the organization's work and evaluate economic efficiency.*

***Keywords:** financial result, profit, financial and economic activity, profitability.*