

УДК 338.2

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Е. С. ПОДБОРНОВА,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций
Самарского национального исследовательского университета
имени академика С. П. Королева, Самара, Россия
E-mail: kate011087@rambler.ru*

А. В. ЮКЛАСОВА,

*старший преподаватель кафедры Государственного и муниципального
управления, Самарского национального исследовательского университета
имени академика С. П. Королева, Самара, Россия,
E-mail: yuklasova.anasta@mail.ru*

В статье предлагаются принципы формирования стратегии эффективности функционирования предприятий автомобилестроения на основе инноваций. Автором раскрыта последовательность формирования стратегии, основные факторы влияния и принципы, определяющие успешность внедрения стратегии на основе инноваций. Раскрыто понятие оптимального инновационного ресурса предприятий.

Ключевые слова: стратегия, эффективность, инновации, автомобилестроение, промышленность, производство, предприятия, наукоемкие технологии.

Investment, financial and management analysis

PRINCIPLE OF FORMATION OF THE STRATEGY OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF AUTOMOBILE ENGINEERING ENTERPRISES ON THE BASIS OF INNOVATIONS

E. S. PODBORNOVA,

*candidate of economic sciences, associate professor, department
of economics of innovation, Samara national research university
named after academician S.P. Koroleva, Samara, Russia
E-mail: kate011087@rambler.ru*

A. V. YUKLASOVA,

*senior lecturer, department of state and municipal administration, Samara national
research university named after academician S.P. Koroleva, Samara, Russia,
E-mail: yuklasova.anasta@mail.ru*

The article offers principles of formation of strategy of efficiency of functioning of enterprises of the automotive industry through innovation. The author reveals the sequence of strategy formation, main influences and principles that determine the success of strategy implementation through innovation. The concept of optimal innovative online businesses.

Keywords: strategy, efficiency, innovation, automotive, industry, manufacturing, companies, high-tech technology.

Концептуальное направление предлагаемого исследования направлено на формирование стратегии повышения эффективности функционирования предприятий автомобилестроения с позиций повышения стоимости компаний (в том числе и оценки эффективности функционирования с помощью методического аппарата оценки стоимости компаний), на базе внедрения в деятельность предприятий достижений НТП, НИОКР и наукоемких технологий, включающих процессы стратегического управления: анализ внешнего и внутреннего окружения предприятия, анализ функционирования предприятия и определение его сильных и слабых сторон, разработку приемлемой инновационной стратегии, внедрение и реализацию стратегии в деятельность компаний, оценку и мониторинг реализации предлагаемой стратегии.

Стратегическая деятельность предприятия автомобилестроения - это перспективная, упорядоченная во времени по формализованным признакам система, определенных миссией, форм, направлений, методов, правил, средств, приемов использования производственного, ресурсного, научно-технического, инновационного потенциала компании с целью экономически оптимального и эффективного решения поставленных целевых задач, развития и поддержания конкурентного преимущества.

Основные принципы стратегии [1]:

1. Процесс формирования стратегии не ограничивается каким-то разовым, немедленным действием.

2. Определяются общие перспективные направления, деятельность по реализации которых обеспечивает укрепление и рост всех позиций предприятия.

3. Стратегические проекты определяются путем поиска и анализа ряда альтернатив. Концепция стратегии в данном поиске определяется тем, чтобы сосредоточиться на определенных альтернативах и возможностях; не использовать все остальные альтернативы, как несовместимые с данной стратегией.

4. Стратегия формулируется и формируется в условиях неопределенности. Поэтому приходится использовать обобщенную, неполную информацию об имеющихся альтернативах. Но при этом нельзя пренебрегать гипотезами, предположениями, интуицией.

5. Успешная реализация стратегии неосуществима без обратной связи.

Стратегия – это взаимоувязанная по целям, задачам, времени реализации, имеющимся ресур-

сам и факторам объединенная совокупность целевых задач, функций, принципов, методов и решений, которые воплощаются в планируемых мероприятиях законодательного, нормативного, экономического, организационного и научно-технического характера, в инновационных целевых программах, отдельных планах и проектах.

Стратегия повышения эффективности функционирования предприятий автомобилестроения на основе инноваций [2]:

- определяет цели, задачи, основные направления эффективного функционирования предприятий с учетом предстоящих вызовов будущих периодов, а также структурные изменения производства и пути преобразования предприятий в динамично развивающийся и конкурентоспособный промышленный комплекс (региона и страны в целом), восприимчивый к наукоемким технологиям и другим инновациям;

- обеспечивает перспективные направления деятельности государственных органов законодательной и исполнительной власти в принятии решений государственного регулирования и поддержки предприятий автомобилестроения по основным направлениям инновационного развития отрасли;

- служит концептуальной основой для повышения эффективности функционирования предприятий с позиций повышения стоимости компаний (в том числе и оценки эффективности функционирования с помощью методического аппарата оценки стоимости компаний), на базе внедрения в деятельность предприятий достижений НТП, НИОКР и наукоемких технологий, стимулирования пилотных и инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению автомобилестроительного промышленного комплекса страны.

При формировании стратегии эффективности функционирования предприятий автомобилестроения на основе инноваций и мероприятий по ее реализации должны быть учтены [6]:

- национальные и социально-экономические интересы России;

- основные предложения органов власти субъектов Федерации по вопросам региональной промышленной промышленности и подъема экономики всех отраслей и видов деятельности автомобилестроительной промышленности, способам повышения ее конкурентоспособности на рынке;

- основные законодательные акты и нормативно-правовые документы по промышленной политике государства на долгосрочный период развития;

– предложения отраслевых НИИ, саморегулируемых и общественных организаций о требуемых мерах поддержки автомобилестроительной промышленности по основным направлениям и трудно решаемым вопросам;

– особенности функционирования предприятий автомобилестроения, как объектов исследования и определения целевых ориентиров их развития на период времени до 2025 года.

Базой для формирования и реализации предлагаемой стратегии служат следующие документы [1,2,3,4,5]:

– «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная 17 ноября 2008 года распоряжением Правительства РФ N 1662-р;

– сценарные положения и основные параметры прогноза социально-экономического развития РФ на 2016 год и плановые периоды 2017-2018 годов;

– «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Утверждена распоряжением Правительства от 8.12.2011 года № 2227-р;

– Закон Самарской области от 09.11.2005 N 198-ГД (принят Самарской Губернской Думой 25.10.2005) "О государственной поддержке инновационной деятельности на территории Самарской области";

– Областная целевая программа «Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области на 2013-2020 годы» и другие региональные программы развития промышленности, а также официальная информация;

– «Методические рекомендации по разработке стратегий развития отраслей промышленности», разработанные Министерством экономического развития РФ по Поручению Правительства РФ от 30 июля 2004 № МФ-П13-4480.

В основу стратегии положен переход предприятий автомобилестроения на инновационную модель развития, ориентированную на повышение эффективности функционирования, рост выпуска продукции с качеством нового поколения.

Для реализации Стратегии предполагается задействовать собственные средства предприятий, инвестиционные средства отечественных и зарубежных потенциальных инвесторов, региональный венчурный фонд, региональный инновационный фонд, собственное и бюджетное финансирование НИОКР, кредитные средства коммерческих банков.

Механизм внедрения и реализации программных мероприятий стратегии носит стратегически-

целевой, системный и комплексный характер и охватывает все направления деятельности предприятий электротехнической промышленности: от переработки сырья до производства готовых изделий и их продвижения на рынок.

Авторская разработка настоящей стратегии произведена методом программно-целевого прогнозирования, который был выбран исходя из следующих особенностей [5]:

– комплексным интегрированием стратегических целей, решением проблем повышения функционирования предприятий автомобилестроения системными методами, с учетом минимизации рисков и обеспечением реализуемости мероприятий стратегии;

– альтернативным и совместным использованием административных и экономических рычагов управления разработкой стратегии, обеспечивающих реализацию ее программных мероприятий в установленные сроки.

По результатам выполнения мероприятий реализации стратегии автором планируется прогноз роста объемов производства продукции к 2025 году по сравнению с 2016 годом в 1,5 раза и увеличения экспорта в 1,2 раза.

Доля продукции российского производства автомобилестроения на внутреннем рынке должна составить не менее 51 процента, выпуск товаров инновационного типа не менее 40 процентов от общего объема производимой продукции [7]. Данные результаты позволят России обеспечить порог национальной экономической и экологической безопасности, экономическому развитию регионов, организации новых рабочих мест.

Предлагаемая стратегия планируется быть одним из основных рычагов государственной промышленной политики в решении проблем электротехнической промышленности и повышения эффективности ее функционирования на период времени до 2020 года.

Для формирования обоснованной стратегии авторами проведен краткий анализ инновационного развития автомобилестроительной отрасли.

Основными факторами эффективности для промышленных предприятий автомобилестроения в современный период хозяйствования являются инновационные факторы, к которым относятся: наукоемкие технологии, внедрение современных достижений НИОКР и НТП, научная организация производства и труда, мотивационные средства [8]. Главным критерием оценки стратегии, отражающей повышение эффективности функционирования предприятия в аспекте формирования его инновационной дея-

тельности, в исследовании раскрыто содержание определения оптимальный инновационный ресурс (ОИР) предприятия автомобилестроения.

ОИР – это уровень затрат на инновационные разработки предприятия в общем объеме производственных затрат, обоснованные временем внедрения инноваций в производство и временем востребованности нового товара на рынке, обеспечивающим долговременный рост стоимости предприятия на основе применяемых инноваций в производстве продукции и услуг, а также применения новых организационно-экономических форм производственного, экономического, финансового и административного характера.

Стратегия инновационного развития – это выбранное направление комплексной инновационной деятельности компании, включая решений по размещению инновационных средств, которые должны привести к повышению стоимости предприятия и достижению заданных целей [9]. При определенном (заданном) уровне инновационных средств, реализация стратегии повышения эффективности функционирования дает предприятию возможности по достижению поставленных целей с учетом имеющихся ограничений, которые определяются из микро- и макроэкономической ситуации.

В настоящее время развитие промышленности современной России определяется внедрением в производство научных и высоких технологий мирового уровня. В развитых странах доля НТП в промышленном росте составляет более 91%. Эффективность функционирования и развития промышленных производств происходит за счет создания и освоения новых технологий.

Согласно авторскими исследованиями, прогноз демонстрирует, что внешний рынок наукоемких изделий будет составлять до 4 трлн. дол., из которых 1,5 трлн. дол. – это доля информационных технологий [10]. Согласно призме макротехнологий наукоемкой продукции, в настоящее время имеется около 50 технологий мирового уровня. До 2000-го года США владели 38 технологиями мирового уровня. В настоящее время их доля уменьшилась до 23, а остальные распределены между Японией, Германией, Швецией, Сингапуром, Кореей и Китаем и рядом других стран. Одна мировая макротехнология приносит доход в десятки млрд. дол. в год ее обладателю. Сингапур, обладая всего одной технологией получает доход в 71 млрд. дол.

Для того, чтобы получить один млрд.дол., нужно затратить до 8% затрат на разработку и продвижение продукции на рынок. В настоящее

время, оценивая объективно экономическое положение России можно предположить, что она в состоянии освоить до 7 высоких макротехнологий мирового уровня, потому что у нее нет ядра жизнеспособных крупных предприятий (конгломератов), которые могут формировать и реализовывать новые наукоемкие технологии. В последнее десятилетие сделан курс на кластеры для интеграции производств, укрепления стратегических и партнерских связей с высококвалифицированными поставщиками сырья и потенциальными клиентами [11]. Но без государственной поддержки, как это делается, например в Корее, кластеры не могут выйти на мировой уровень.

В работе авторами предлагается четыре варианта стратегии внедрения инновационных (высоких) технологий:

Формирование, разработка и внедрение инноваций на уровне государства.

Формирование, разработка и внедрение инноваций высоких технологий совместно с иностранными партнерами.

Формирование, разработка и внедрение инноваций за счет создания интегрированных структур, образующих производственное партнерство предприятий и групп для консолидации усилий по решению задач внедрения наукоемких технологий [12].

Формирование инноваций на начальном этапе осуществляется при поддержке государства и организации партнерства снизу, а затем, на этапе внедрения подключаются крупные инвесторы.

По мнению авторов, все четыре варианта стратегий имеют право на существование, но наиболее рациональной стратегией формирования и реализации инноваций с целью повышения эффективности функционирования предприятий является объединение трех направлений: кластерная организация промышленных предприятий, государственная поддержка и потенциальные инвестиции.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ N 1662-р от 17 ноября 2008 года «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
2. «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Утверждена распоряжением Правительства от 8.12.2011 года № 2227-р.
3. Закон Самарской области от 09.11.2005 № 198-ГД(принят Самарской Губернской

- Думой 25.10.2005) "О государственной поддержке инновационной деятельности на территории Самарской области».
4. Областная целевая программа «Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области на 2013-2020 годы».
 5. «Методические рекомендации по разработке стратегий развития отраслей промышленности», разработанные Министерством экономического развития РФ по Поручению Правительства РФ от 30 июля 2004 № МФ-П13-4480.
 6. Анпилов С. М., Безлепкина Н. В., Тюкавкин Н. М. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ//Коллективная монография / под общей редакцией: Л. А. Сараева, А. Н. Сорочайкина, Н. М. Тюкавкина. Самара, 2011. Том 9 Инновации в управлении: интеграционные формы и кластеры.
 7. Безлепкина Н. В. Реиндустриализация: новое видение, подходы, практика реализации: монография / Н. М. Тюкавкин, Н. В. Безлепкина, О. А. Невзоров // Самара, 2016.
 8. Ендовицкий Д. А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [Текст] / Д. А. Ендовицкий, С. Н. Команденко; под ред. Гиляровской Л. Т. М.: Финансы и статистика, 2004. 272 с.
 9. Нечитайло А. А. Теоретические подходы к исследованию инноваций сервисных организаций / А. А. Нечитайло, Н. Н. Османкин, Н. М. Тюкавкин
 10. Подборнова Е. С. Методические подходы к оценке конкурентоспособности промышленных предприятий // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 1. С. 96–102.
- References**
1. The order of the Government of the Russian Federation No. 1662-R of 17 November 2008 "Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period till 2020".
 2. "The strategy of innovative development of the Russian Federation for the period till 2020". Approved by the decree of the Government dated on 8.12.2011, № 2227-R.
 3. The law of the Samara region from 09.11.2005 No. 198-GD(adopted Samara Provincial Duma 25.10.2005) "On state support of innovative activity in the Samara region".
 4. The regional target program "Innovative development of machine-building complex of the Samara region for 2013-2020".
 5. "Guidelines for the development of strategies for the development of industries" developed by the Ministry of economic development of Russia on Behalf of the Government of the Russian Federation of 30 July 2004 № MF-P13-4480.
 6. Anpilov S. M., Bezlepkin N. In. Tyukavkin N. M. (2011) ECONOMICS AND MANAGEMENT IN XXI CENTURY//Collective monograph / under the General editorship: L. A. Sarajevo, A. N. Sorochkina, N. M. Tyukavkina. Samara. Volume 9 Innovations in management: the integration of form and clusters.
 7. Bezlepkin N. V. (2016) Reindustrialization: a new vision, approaches, practice of realization: monograph/N. M.Tyukavkin, N. In. Bezlepkin, O. A. Nevzorov// Samara.
 8. Yendovitsky D. A. (2004) Organization analysis and control of innovative activity of the enterprise [Text] / D. A. yendovitsky, S. N. Komandanto; edited by Gilyarovskii L. T. M.: finances and statistics. 272.
 9. Nechitailo A. A. Theoretical approaches to the study of innovation service organizations/ A. A. Nechitailo, N. N. Osmerkin, N. M.Tyukavkin
 10. Podbornova E.S. (2012) Methodical approaches to the assessment of the competitiveness industrial enterprises // *Audit i finansovyy analiz*, no. 1. pp. 96–102.