

Тенденции и перспективы развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях

Студент Коленков Н.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР

к.э.н, доцент Бондарева И.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Аннотация. В тезисах рассмотрены тенденции и перспективы развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие предприятий, эффективность инновационного развития.

Trends and prospects of development of innovative activity of enterprises in modern conditions

Student Kolenkov N.A.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Bondareva I.A.

«Donetsk National Technical University», Donetsk, DPR

Annotation. The theses consider the trends and prospects of the development of innovative activities of enterprises in modern conditions.

Keywords: innovation, innovative development of enterprises, efficiency of innovative development.

Во всем мире очень быстро растет значимость инноваций. Динамика и качество экономического подъема в современном обществе все сильнее определяются степенью развития науки, инноваций и эффективным употреблением информационно-маркетинговых стратегий на предприятиях. Инновационный путь развития признан основными глобальными экономическими системами. Инновации стали главенствующей идеей, соединяющей мировую экономику.

В Российской Федерации идет момент адаптации научно-производственного комплекса к условиям рыночной экономики, складывается национальная инновационная система. В настоящее время стратегия промышленного сектора еще слабо ориентирована на инновационный путь развития, использование информативных технологий, коммерциализацию итогов исследований и разработок.

Эксперимент высокоразвитых стран, добившихся успехов в реализации нововведений, выпуске и экспорте наукоемкой продукции, разрешает распределить определенные образы инновационных стратегий.

1. Стратегия "переноса" охватывается в употреблении имеющегося иностранного научно-технического потенциала в личной экономике.

2. Стратегия "заимствования" охватывается в том, что сначала, опираясь на дешевую рабочую силу и используя часть личного научно-технического потенциала, осваивают изготовление наукоемкой продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах. Немного погодя, наращивая инженерно-техническое проведение производства, оживляя собственный научно-технический потенциал, способный проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские службы и используя в составлении государственную и рыночную экономику, добиваются активизации личной инновационной деятельности.

3. Стратегии "наращивания" придерживаются высокоразвитые страны, в том числе США, Великобритания, Германия, Франция. Она состоит в том, что за счет употребления личного научно-технического потенциала, привлечения иностранных ученых и конструкторов, интегрирования основательной науки институтов и прикладной фирменной науки безостановочно организовываются новые продукты и высокие технологии, которые реализуются в производстве и социальной сфере. Так происходит постоянное наращивание инноваций[1].

Россия соответственно должна выбрать личную стратегию активизации инноваций, какая базировалась бы на имеющиеся у нас в управлении интеллектуальный потенциал, научно-технические и сырьевые ресурсы и разумеется соответствующее условиям новой экономики профессиональное

обеспечение. При всем при этом высококвалифицированный персонал предопределяет успех и конкурентоспособность практической инновационной деятельности.

Становление стабильной конкурентоспособной экономики исключительно без вовлечения в этот процесс всех хозяйствующих субъектов. Природа бизнеса одна - извлечение прибыли. Это формирует солидарность интересов всех субъектов инновационной системы. Фундаментальная компетенция всякого развивающегося бизнеса - инновации. Фундаментальная показатель успешности бизнеса - степень конкурентоспособности выпускаемой продукции. Производными признаками роста являются: объем капитализации компании, рентабельность, структура активов, своевременные платежи в бюджет и др. Конкурентоспособность возможно вычислять наиболее объективным индикатором в руках государства и бизнеса при определении "точек роста" ради заключения таких первостепенных задач, как удвоение ВВП, преодоление бедности, создание новых рабочих мест[2].

Изучая тенденции и перспективы развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях, важно отметить, что конструкция и система хозяйствования предприятия равномерно прибывают в соотношении с требованиями рыночной системы: работа на платежеспособный спрос, борьба за потребителя, беспрепятственный выбор поставщиков и потребителей и т.д. Откровенность экономики и необходимость противоборствовать с иностранными фирмами принуждает предприятия заимствовать стандарты и правила поведения на рынке.

В именно это время восстановление продукции промышленными предприятиями осуществляется неравномерно. Инвестирование инновационной деятельности у нас в стране остается на довольно малом уровне. Стоит отметить, развитие обрабатывающего производства зависит:

- от стратегии по части обновления производства;
- увеличения эффективности внутренних инвестиций[3].

Почти многие предприятия имеют разработки, имеющие отличия применением действенных технологий и позволяющих издавать продукцию на уровне глобальных эталонов. Но достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы посреди широкого круга компаний в скором времени представляется проблематичным.

Обстоятельств этому несколько:

- ориентация предприятия на краткосрочные результаты деятельности во вред средне- и долгосрочным. Отсутствие на предприятии научно-обоснованных планов средне- и длительного характера, из-за чего невероятно вести планомерную подготовку производства и персонала к обновлению продукции;

- неготовность предприятия к изменениям рыночного спроса из-за отсутствия точной связи между результатами рекламных исследовательских работ и работами по обновлению продукции. Это относится даже к тем компаниям, которые довольно отлично ориентируются на рынке: исполняют анализ текущего состояния рынка и соперников и располагают прогнозами на будущее;

- неэффективное внедрение имеющихся ресурсов, несбалансированность инвестиционной политики предприятия, приводящей к распылению ресурсов. Для больших компаний неувязка содержится еще и в том, что в единичной системе довольно трудно поделить удачно работающие и неэффективные подразделения, выделить многообещающую и удерживающую развитие продукцию;

- неприспособленность систем планирования, учета и контроля к современным условиям хозяйствования, неэффективность финансового менеджмента, управления издержками производства, что не дает использовать реальные запасы увеличения конкурентной способности издаваемой продукции;

- высочайший уровень расходов, устремляемых на содержание объектов социально-культурного предназначения и жилищно-коммунального хозяйства.

Степень модернизации изделия тем выше, чем выше высокий уровень конкуренции на том секторе рынка, где исполняется реализация этого изделия. Так одним из причин, который влияет на высокий уровень конкуренции, является нрав спроса.

Стоит отметить при падении спроса предприятию для поддержания нужного уровня конкурентной способности изделия нужно заносить существенно больше конфигураций, чем при размеренном спросе. Конкурентоспособность изделия отражает степень его соответствия нуждам рынка. Чем выше конкурентоспособность издаваемого изделия, тем вот меньше изменений нужно вносить в конструкцию и технологию производства изделия для поддержания его на уровне, соответственном спросу со стороны возможных покупателей[4].



Рис.1 Экономическая модель обновления продукции

На рис. 6.4 приведены основные этапы разработки экономической политики обновления изделий предприятия.

Исследования тенденций и перспектив развития инновационной деятельности компаний в наше время проявили, что в их базе лежит реализация экономической модели, в масштабах которой:

- определяются направления развития инновационной деятельности предприятия;
- устанавливаются удельный вес и число инновационной продукции предприятия в освоении;

- определяется нужный объем инвестиций в освоение инновационной продукции и нужное время выхода на рынок с инновационной продукцией;
- формируются плановые характеристики для оценки способности сотворения инновационной продукции, включая определение объема производства, себестоимости, цены реализации продукции, ожидаемой чистой прибыли, амортизационных отчислений, продолжительности периодов освоения производства, циклов производства и реализации изделия инновационной продукции;
- рассчитываются характеристики, описывающие способности воплощения отдельных направлений инновационной деятельности предприятия в планируемом периоде, включая индикаторы стабилизации и дифференциации разработки инновационной продукции;
- формируется программа инновационного развития предприятия учитывая приоритетности изделия по величине расчетных характеристик возможностей их обновления и нужного ресурсного обеспечения;
- проводится анализ фактических экономических характеристик инновационного обновления производства для выявления многообещающих способностей совершенствования инновационной деятельности. И при всем этом ключевое значение приобретает анализ достаточности и эффективности использования временных, инвестиционных, материальных, кадровых, производственных, информационных и прочих ресурсов развития инновационной деятельности.

На основе мировой практики в наше время увеличения эффективности производства достигают как правило посредством развития инновационных процессов, которые получают окончательное выражение в новых разработках и новых видах конкурентоспособной продукции. Инновационные технологические процессы играют ведущую роль в совершенствовании процесса производства, обновлении ассортимента и номенклатуры продукции, понижении себестоимости продукции, внедрении новых прогрессивных принципов управления, другими словами делают главные конкурентоспособные достоинства.

Из вышесказанного следует, что внедрение нововведений является эффективным средством поддержания высокой конкурентной позиции, но лишь на некоторое время, затем происходит увядание инноваций, насыщение рынка, вследствие чего необходима их дальнейшая разработка и реализация. Для снижения риска инновационной деятельности предприятию необходимо в первую очередь провести тщательную оценку предполагаемого к осуществлению инновационного риска. На эффективность проекта влияют

различные показатели, такие как: территориальная расположенность предприятия, уровень компетенции персонала по основным направлениям инновационного проекта, состояние основных фондов и другие. Все эти факторы оказывают влияние на результативность инновационного проекта, но оценить их трудно, а в некоторых случаях и невозможно, поэтому их необходимо учитывать на стадии выбора проекта[5].

Инновационная деятельность является решающим фактором стратегического развития предприятия. Современный объем инвестиций в технологические инновации не в состоянии обеспечить инновационный прорыв в отраслях национальной экономики и неизмерим с реальными потребностями в технологическом обновлении производства. Поэтому, в сложившихся условиях для устойчивого роста экономики и благосостояния общества необходимо сконцентрировать имеющиеся ресурсы на основных направлениях создания нового технологического сервиса и обеспечения честной конкуренции, многократного повышения инвестиционной и инновационной активности, улучшения качества государственного регулирования, подъема трудовой, творческой и предпринимательской энергии людей.

Список используемых источников:

1. Трофимов С.В. Правовое обеспечение инновационного развития промышленного производства. Иркутск: БГУЭП, 2010. 202 с.
2. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник /А.В.Сурин, О.П. Молчанова - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
3. Бовин А.А. и др. Управление инновациями в организациях: учебное пособие /А.А.Бовин, Л.Е.Чередникова, В.Я.Якимович.- М.: Омега-Л, 2009.- 415с.
4. Инновационный менеджмент / под ред. Л.Н. Оголевой.- М. : ИНФРА-М, 2009.- 238с.
5. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.