

УДК 331.101.3

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Студент Коленков Н.А.

к.э.н., доцент Бондарева И.А.

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, ДНР*

Аннотация. В современном мире, охваченном процессами глобализации и научно-технического прогресса, успех организации тесно связан с созданием интеллектуального продукта через инновационную деятельность. Этот процесс непрерывен: когда организация достигает конкурентных преимуществ, она способна их удержать лишь благодаря непрерывному внедрению новых инноваций. Организация, прекращающая инновации, обречена быть проигранной конкурентам.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, инновационная стратегия, инновация, инновационный менеджмент.

THE MAIN ELEMENTS OF INNOVATION ACTIVITY OF A MODERN ORGANISATION

Student Kolenkov N.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Bondareva I.A.

"Donetsk National Technical University", г. Donetsk, DNR

Annotation. In today's world embraced by globalisation and scientific and technological progress, the success of an organisation is closely linked to the creation of an intellectual product through innovation. This process is continuous: when an organisation achieves competitive advantage, it is only able to retain it through continuous new innovation. An organisation that stops innovating is doomed to be lost to competitors.

Keywords: Innovation activity, innovation strategy, innovation, innovation, innovation management.

Инновация, представляя собой результат творческой работы, проявленный в виде нового продукта, услуги, технологии или организационно-экономической модели, обладающий явными преимуществами при применении в разработке, производстве, продаже, потреблении и утилизации товаров, приносит дополнительную экономическую пользу в виде экономии затрат, или дополнительной прибыли,

а также общественную пользу. В свою очередь развитие инноваций требует от предприятий новых подходов к организации, содержанию и методам управления. Управление инновациями на предприятии должно включать в себя комплекс мер, направленных на эффективное взаимодействие всех его компонентов в процессе внедрения новшеств. Требования к организации, содержанию и методам управления на предприятиях меняются под воздействием необходимости инновационного развития. При этом организация инновационной деятельности на предприятии представляет собой комплекс мер, направленных на оптимальное взаимодействие всех его составляющих в рамках управления инновациями.

Внедрение инновационного подхода в управлении на предприятии предполагает переход на более совершенный метод организации работы, способствующий расширению потенциала предприятия. Факты внедрения инноваций в деятельность предприятия свидетельствуют о движении к более продвинутому уровню производственных возможностей и являются показателем инновационного развития компании. В частности, основные элементы производственно-хозяйственной деятельности должны быть скоординированы во времени и пространстве, что означает их разумное использование (рисунок 1).

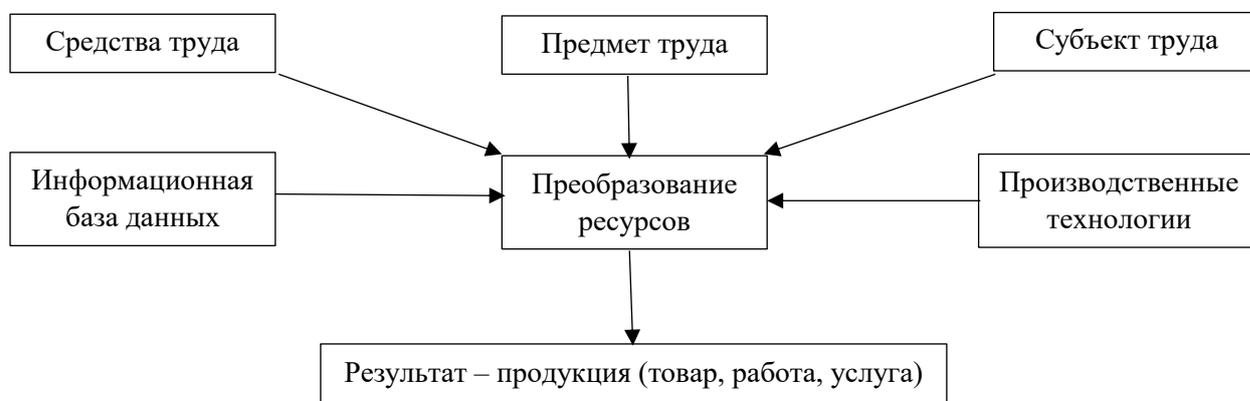


Рис.1 Основные элементы организации производственно-хозяйственной деятельности

Управление инновационным процессом должно представлять собой систему мероприятий, которые направлены на рациональное использование всех ее составляющих в едином процессе управления инновационной деятельностью.

С позиций организации, как наиболее важные элементы инновационной деятельности с точки зрения организации традиционно рассматриваются:

1. Проведение анализа целей управления.
2. Процесс разработки стратегии.
3. Подготовка проекта программы управления.
4. Разработка и планирование инновационных процессов.
5. Определения технологий управления.
6. Проводится координация действий по выполнению программы.
7. Организация контроля выполнения программы инновационной деятельности.
8. Проведение анализа и оценка эффективности управления.
9. Внесение изменений в процесс осуществления инновационной деятельности.

Установление целей управления инновационной деятельностью частично зависит от разработки общих целей производственно-хозяйственной деятельности, таких как повышение объема продаж и прибыли, расширение рыночного присутствия, запуск на новый рынок, расширение ассортимента, улучшение имиджа и другие.

Достижение целей организации в значительной степени зависит от факторов, изложенных в таблице 1.

Таблица 1

Факторы, влияющие на процессы инновационного развития компании

Группа факторов	Перечень факторов
Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none">- ресурсы;- форма собственности;- степень самостоятельности предприятия;- отраслевая принадлежность предприятия;- технология;- маркетинг;- научный потенциал;

Внешние факторы	<p>Факторы косвенного воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состояние макроэкономики; - обеспеченность природными ресурсами; - социально-демографическая политика; - международное научно-техническое сотрудничество; - политическая ситуация. <p>Факторы прямого воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - потребители; - конкуренты; - рыночная инфраструктура; - государственная инновационная политика; - научный потенциал региона; - защита и охрана интеллектуальной собственности.
-----------------	---

Разработка стратегии управления инновациями, определяющей общее направление и способы использования ресурсов для достижения цели, зависит от возможностей предприятия с одной стороны, и его инновационных целей, с другой стороны. Основу разработки инновационной стратегии составляют теория жизненного цикла продукта, позиция фирмы на рынке и принятая ею научно-техническая политика.

Выделяются следующие виды инновационных стратегий:

1. Наступательная - используется компаниями, ориентированными на предпринимательскую конкуренцию. Чаще всего применяется в малых инновационных фирмах.

Отличительной чертой являются высокие риски и возможность окупаемости, требующие соответствующей квалификации персонала для внедрения научно-технических новшеств. Многие радикальные изменения в последние два десятилетия были осуществлены небольшими компаниями. Руководитель такой компании выступает в роли защитника проекта. Организационная атмосфера в небольшой компании способствует инновациям, в том числе благодаря неформальному стилю управления и кратким внутренним коммуникациям.

2. Стратегия дифференциации заключается в создании уникального продукта или услуги, которые отличаются от предложений конкурентов. Компании, применяющие эту стратегию, стремятся к высокому качеству, инновационным решениям и уникальным функциональным возможностям продукта. Это позволяет им занять уникальное и выгодное положение на рынке, привлекая клиентов своими уникальными предложениями.

3. Стратегия фокусирования ориентирована на узкую целевую аудиторию или сегмент рынка. Компании, выбирающие этот подход, стремятся стать лидерами в выбранной нише, предлагая специализированные продукты или услуги, соответствующие потребностям данной группы потребителей. Это позволяет компании сосредоточить свои ресурсы на удовлетворении конкретных потребностей и получении конкурентного преимущества.

4. Стратегия коллаборации предполагает сотрудничество с другими компаниями, институтами и организациями для совместного создания и внедрения инноваций. Коллаборация может способствовать обмену знаниями, ресурсами и опытом, ускоряя процесс разработки и внедрения новых технологий. Этот подход часто применяется в отраслях, где требуется комплексный подход к инновациям и совместные усилия необходимы для достижения успеха.

Таким образом, выбор инновационной стратегии зависит от множества факторов, включая особенности компании, ее ресурсы, цели и ориентацию на рынок. Каждая из стратегий имеет свои особенности и преимущества, которые могут быть успешно использованы для достижения конкурентного преимущества и укрепления позиций на рынке.

Основываясь на поставленных целях и стратегии инновационной политики, определяются ключевые задачи в области инновационного развития организации, осуществляемые в рамках программы управления инновационной деятельностью. Помимо целей и стратегий, управление инновационными процессами включает в себя:

1. Определение перечня новаторских разработок, предполагаемых для бизнес-использования в ходе реализации новаторской деятельности.
2. Установление основных показателей инновационного прогресса.
3. Определение источников и порядка инвестирования новаторской деятельности в соответствии с разработанными принципами.
4. Формирование системы управления инновационным прогрессом в рамках новаторской работы.
5. Определение принципов правового и организационного взаимодействия с каждым участником и партнером осуществления новаторской деятельности.
6. Установление состава и сроков выполнения мероприятий по развитию инфраструктуры, необходимой для осуществления новаторской деятельности.

Технологии управления инновационными процессами определяются необходимостью поиска новаторских подходов в сочетании с требованиями оперативного и гибкого внедрения результатов в производство.

Координация работ по реализации программы инновационной деятельности осуществляет функции согласования инновационных процессов и всех элементов системы управления инновациями.

Организация инновационной деятельности формируется на этапах подготовки к созданию и внедрению инноваций различного масштаба. Управление выполнением программы инновационной деятельности предполагает проверку качества реализации инновационных процессов в контрольных точках, определенных на каждом этапе выполнения программы. На основе контрольных данных осуществляется анализ выполнения программы инновационной деятельности и делается оценка эффективности управления этой деятельностью.

При анализе и оценке эффективности инновационной деятельности, рассматриваемой в контексте более широком, чем отдельный инновационный проект, является необходимо учитывать затраты и результаты, не поддающиеся оценке в денежном выражении. В условиях современной конкуренции успешное развитие организации требует более быстрой адаптации к изменяющимся экономическим условиям. Для достижения этой цели необходимо корректировать текущие стратегии и разрабатывать новые, способствующие созданию долговременных конкурентных преимуществ для организации.

Список литературы:

1. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Кудаева Е.Ю. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-3. – С. 489-491;
2. Алисаева М.С., Санников С.В. Понятие инновационной деятельности предприятия // Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях: сборник статей Международной научнопрактической конференции. – М., 2018. С. 49 - 52.
3. Ануфриева Л.Ю., Рассенюк Ю.И. Понятие и сущность инновационной деятельности // Экономика и социум. 2020. № 6. С. 351 - 355.
4. Гайнуллина Д.Ф. Определение понятие «инновационная деятельность» // Современная наука: от теории к практике. Сборник статей по

материалам IV Всероссийской научно-практической конференции. – М., 2019. С. 14 - 17.

5. Гасан Л.И. «Новшество» и «инновация» как базовые понятия законодательства об инновационной деятельности: сущность и признаки // Государство и право. 2018. № 4. С. 34 - 41.