

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ

**материалы
ВСЕРОССИЙСКОЙ
IV НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
26 апреля 2024 года, Донецк, ДНР, РФ**

**ЭКОНОМИКА.
НАУКА.
ИННОВАТИКА.**

ДОНЕЦК – 2024

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАТИКИ



МАТЕРИАЛЫ

**IV ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«Экономика. Наука. Инноватика»
(26 апреля 2024 года)**

УДК 338.984

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

студент **Окуличева К.В.**

к.э.н., доцент **Заричанская Е.В.**

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, Российская Федерация

Аннотация. В тезисах рассмотрена сущность стратегии инновационного развития, которая нацелена на оптимизацию деятельности предприятия для повышения его эффективности.

Ключевые слова: стратегия, предприятие, инновационное развитие, ресурсы.

THE ESSENCE OF THE BASIC CONCEPTS OF INNOVATION STRATEGY

Okulichева K.V.

Zarichanskaya E.V.

Donetsk national technical university, Donetsk, Russian Federation

Annotation. The theses examine the essence of the innovative development strategy, which is aimed at optimizing the activities of the enterprise to increase its efficiency.

Keywords: strategy, enterprise, innovative development, resources.

Стратегия инновационного развития является необходимым средством оптимизации инновационной деятельности для обеспечения развития организации и достижения высоких показателей эффективности. Инновационные стратегии помогают снизить уровень неопределённости в отношении будущих состояний организационной системы, учитывают факторы внутренней и внешней детерминации и оптимизируют инновационную деятельность.

Инновационная стратегия является ключевым фактором успеха для современных компаний. Она помогает адаптироваться к изменениям бизнес-среды и конкурировать на рынке. Цели такой стратегии включают стабильный доход, устойчивость в конкурентной среде и долгосрочное выживание. Для этого интенсивно развиваются все компоненты деятельности компании и её инновационный потенциал [1]. Инновационная стратегия представляет собой систему распределения ресурсов, которая помогает достичь конкурентных преимуществ через успешную реализацию инновационной деятельности. Потребность в такой стратегии возрастает при изменениях в окружающей среде, социальных и политических переменах, а также при запросах со стороны общества [2]. Инновационные стратегии позволяют предприятиям развивать и

реализовывать свой потенциал, адаптируясь к изменениям во внешней среде. Разнообразие инновационных стратегий обусловлено компонентами внутренней среды предприятия, такими как продукты, функции, ресурсы и организационные структуры [3].

Стратегия инновационного развития – это комплексное планирование инновационной деятельности. Она оптимизирует деятельность организации, способствует развитию и повышению эффективности. Стратегии можно разделить на три группы: внешние, внутренние и целевые. Внешние стратегии связаны с анализом и прогнозированием изменений внешней среды, а также стратегическим управлением. Внутренние стратегии касаются инновационного менеджмента и конкурентного преимущества предприятия. Целевые стратегии минимизируют инновационные риски и оптимизируют деятельность для повышения эффективности. [4]. Инновационные стратегии обеспечивают конкурентные преимущества и долгосрочную устойчивость на рынке. При разработке инновационных стратегий важно учитывать риски, связанные с внедрением новых технологий и продуктов [5]. Предприятия должны разрабатывать стратегии минимизации этих рисков, чтобы обеспечить стабильность своего развития.

Сотрудничество и партнёрство с другими предприятиями и организациями позволяет ускорить разработку и реализацию инновационных проектов, а также снизить затраты на исследования и разработки. Инновационные стратегии должны быть направлены на создание и развитие уникальных компетенций и навыков предприятия. Это позволит предприятию выделиться среди конкурентов и успешно развиваться в долгосрочной перспективе, предлагая потребителям новые и востребованные продукты и услуги. Одной из основных составляющих инновационной стратегии является финансирование научных и инновационных проектов. Недостаточное финансирование может быть серьезным препятствием для развития новых технологий и инноваций. Например, многие малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями в получении инвестиций, что мешает им внедрять новые идеи и развивать свои проекты. Отсутствие инвестиций также затрудняет сотрудничество между бизнесом, наукой и государством, что может порождать упущенные возможности для создания инноваций. Например, в некоторых регионах отсутствует система грантов или субсидий для инновационных проектов, что приводит к тому, что потенциальные разработки остаются на стадии идеи и не могут быть воплощены в жизнь. Для преодоления этих проблем необходима поддержка со стороны государства, которое может создать специальные программы финансирования и инвестиционные механизмы для стимулирования инноваций. В свою очередь, сотрудничество между предприятиями, научными

учреждениями и государством способствует обмену опытом и знаниями, способствует созданию новых технологий и продуктов, а также укрепляет конкурентоспособность и инновационный потенциал страны. В итоге, правильное инвестирование в инновации является ключевым фактором для устойчивого развития экономики и общества в целом [6].

Таким образом, финансирование играет ключевую роль в успешной реализации инновационных стратегий предприятия. Эффективное использование ресурсов и постоянное стремление к улучшению и внедрению новых технологий позволяют предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке. Осуществление инновационной стратегии требует постоянной адаптации к изменяющимся условиям, поэтому предприятие должно быть готово к постоянному развитию и совершенствованию своих инновационных процессов. В целом, инновационная стратегия предприятия должна быть четко обоснована, проработана и подкреплена соответствующим финансированием для достижения желаемых результатов и удержания конкурентного преимущества.

Список используемых источников:

1. Ансофф, И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. / И. Ансофф // М.: Экономика, 1989. – 519 с. URL:<https://obuchalka.org/2012041364512/strategicheskoe-upravlenie-ansoff-i-1989.html>
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. / В.А. Баринов // М.: ФОРУМ: ИН- ФРА-М, 2003. – 272 с.
3. Добрынин, Е. И. Системные особенности инновационной стратегии // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. №2. – С. 98–104.
4. Соменкова, Н.С. Формирование стратегии инновационного развития промышленного предприятия / Н.С. Соменкова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2008. – № 1. – С. 160–162.
5. Ободовский, И. С. Сущность и классификации инновационных рисков / И. С. Ободовский, Е. В. Заричанская // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 07 ноября 2022 года / Отв. редактор А.В. Ярошенко. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 422-426.
6. Заричанская, Е. В. Экономическое обоснование инновационных решений с учетом социальных и экологических критериев / Е. В. Заричанская // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2018. – С. 280-292.