

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация

В данной статье раскрывается понятие «эффективность деятельности предприятия». Так же раскрывается непосредственно какие факторы влияют на эффективность деятельности предприятия. Показано понимания воздействие факторов на эффективность работы предприятия. Установлены факторы свойственны категории эффективности, отнесенных к категории внешних и внутренних.

Ключевые слова:

эффективность деятельности предприятия, понятие эффективного предприятия, зависимость, факторы, результативность.

В процессе своей работы любое предприятия, которое планирует долгосрочное существование, должно беспокоиться не только о делах предприятия, но и о будущем развитии, так же необходимо формировать новые стратегии и пути совершенствования, при этом результативно их осуществлять. Любой владелец предприятия старается улучшить эффективность деятельности предприятия.

Целью данной статьи является понять, что такое эффективность деятельности предприятия и какие факторы, влияют на эффективность деятельности предприятия.

Что такое эффективность деятельности предприятия? Эффективность деятельности предприятия – это умение предприятия вкладывать большую и увеличивающуюся прибыль по отношению к конкурентам, как в ближайшем, так и в дальнейшем будущем.

Улучшение эффективности деятельности предприятия – это задача, которая помогает увеличить конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики. Результативность – это предел экономичности и эффективности применения труда, капитала, материалов, времени при изготовлении

товаров, имеющих нужду у покупателей. Анализ результативности может довести к совершенствованию текущей работы предприятия и увеличению производительности труда.

Любой показатель работы предприятия будет зависеть от большой величины разных факторов. То есть, анализ и расчет воздействия различного рода факторов на экономические данные являются главной стороной в анализе работы предприятия. Без обширного анализа факторов нельзя выработать оправданный результат, недостижимо выработать резервы, а также обосновать управленческие решения.

Акцентируют внимание на два вида факторов, которые делятся на внешние и внутренние. Внутренние основные факторы, или наблюдаемые предприятием теоретически определяют итог работы предприятия, а неосновные факторы не связаны с сущностью анализировавшего показателя. Внешние факторы не зависят от работы предприятия, но в то же время эти факторы количественно определяют степень применения производственных и финансовых резервов этого предприятия. На рисунке 1 показана схема с факторами, влияющими на эффективность деятельности предприятия.

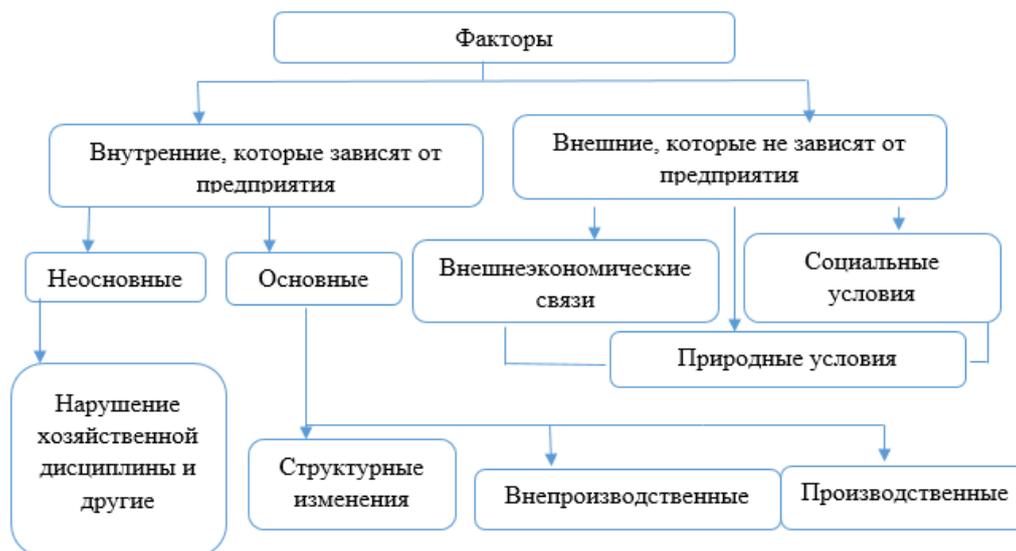


Рисунок 1 – Факторы, которые влияют на эффективность работы предприятия

Все факторы можно соединить в две группы, в зависимости от направления работы. Эти факторы будут разделяться на позитивные и негативные. К позитивным факторам относятся те факторы, которые полезно воздействуют на работу предприятия. А негативные факторы, это те факторы, которые влияют негативно на работу предприятия.

Разделение факторов и улучшение методики их анализа помогают разрешить главную проблему, а то есть вычислить основные показатели от воздействия внешних и побочных факторов с тем, чтобы факторы, которые были приняты для оценки результативности работы предприятия, объективнее показывали его успехи.

Ни для кого не тайна, что цель любых предприятий – это его финансовый результат. Но когда предприятие получает приобретенный финансовый результат, то этот результат очень мало дает нам информации о самом бизнесе. Финансовый результат не может нам показать, что у нас будет в следующем месяце, в следующем году, в следующем квартале. Суть бизнеса в постоянном поднимающемся финансовом результате компании в долгосрочном периоде.

Компания может назвать себя эффективной только в трех случаях:

- если полученный финансовый результат будет больше уровня, который достигли конкуренты;
- если повышение финансового результата в скором времени больше уровня, чем достигнут конкуренты на текущий момент;
- если компания отводит достаточные ресурсы на сохранение и совершенствование своей работы, а также правильно их применяет.

Эффективность отличается увеличением производительности, максимальным применением

мощностей, разумным использованием сырьевых и материальных ресурсов и получение максимальных итогов при наименьших затратах.

Список использованной литературы:

1. Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 93-96.
2. Кириллова Т.С. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций Проблемы экономики, № 6. - 2013. - С. 31-34.
3. Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник/А.Д. Выварец -М.:ЮНИТИ Дана, 2015
4. Гуркина С.М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятия/С.М. Гуркина/ Вестник науки и образования, 2017

© Железнова А.Л., 2021

УДК 338.984

Мартынов В. С.
магистрант, КубГУ
Г. Краснодар, РФ

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В Данной статье рассматриваются теоретические аспекты финансового планирования в организации. Также дана краткая характеристика основным современным методам финансового планирования

Ключевые слова

Финансовое планирование, организация, методы финансового планирования, экономико-математического моделирования, бюджетирование.

Финансовое планирование – это процесс разработки планов и системы показателей, необходимых для обеспечения экономических субъектов необходимыми ресурсами, с целью повышения их эффективной финансовой деятельности в будущем.

Основная цель финансового планирования заключается в выборе дальнейшего сценария его развития, на основе взаимодействия между доходностью, ликвидностью, надежностью и рискованностью в условиях воздействия внешней и внутренней среды.

Финансовое планирование в организациях направлено на решение определенных задач [3, с. 317]:

- обеспечение финансовыми ресурсами операционную и инвестиционную деятельность организации;
- достижение баланса между доходностью, ликвидностью, а также риском активов и хозяйственных операций;
- выявление возможных путей эффективного вложения капитала;
- определение внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли;
- контроль платежеспособности компании;
- установление взаимовыгодных финансовых отношений с бюджетом, банками, поставщиками и другими контрагентами;
- соблюдение интересов собственников организации.