

УДК 330

Барашев В. В.

Магистрант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
направление «Экономика»
Магистерская программа «Экономика предприятий
и инвестиционное проектирование»

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматривается сущность категории «эффективность деятельности предприятия», а также принципы, на которых базируется оценка эффективности деятельности предприятия

Ключевые слова:

эффективность, рентабельность, хозяйствующие субъекты, бизнес,
оптимальность, критерии, прибыль

THE ESSENCE AND MAIN CRITERIA FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE ENTERPRISE

Abstract

The article considers the essence of the category "efficiency of the enterprise", as well as the principles on which the assessment of the efficiency of the enterprise is based

Keywords:

efficiency, profitability, economic entities, business, optimality, criteria, profit

Оценка эффективности деятельности предприятия помогает предпринимателю определить границы соотношения достигнутых компанией результатов и необходимых для этого затрат. На основе этого анализа выбирается наилучший способ увеличения эффективности.

Оценка эффективности предприятия - это процедура, которая проводится с целью определения стоимости бизнеса (компании) или его долей. К такому мероприятию прибегают в разных случаях, поэтому вопрос о необходимости оценки эффективности деятельности компании встает перед ее управляющими периодически.

Оценка эффективности деятельности предполагает решение определенных задач:

1. Контрольный пакет акций компании подвергается оценке в первую очередь. Такая задача наиболее популярна, поскольку с ее помощью можно составить комплексное видение стоимости объектов хозяйственной деятельности.

2. Производится процедура оценки неконтролируемого пакета акций. В данной ситуации оцениваются акции миноритарного пакета.

3. Осуществляется оценивание акций компании, котирующихся на рынке. Такая задача является редкой. Выполняется детальный анализ котировок, а также состояния дисконтных ставок и рынка.

4. Производится процедура оценки, включающая все имущество компании. Имеются в виду активы организации, которые представлены земельной собственностью, оборудованием, транспортными средствами, различными сооружениями, зданиями, сетями, коммуникациями и так далее. Данная задача предполагает анализ финансовых потоков организации.

Привлекательность бизнеса в свете финансового инвестирования теряется в случае, если прибыль от его ведения гораздо меньше в сравнении с первоначальными вложениями, которые потребовались для приобретения. В итоге, оценка эффективности деятельности предполагает использование данных

о настоящей стоимости будущих доходов, которые, вероятно, получит инвестор и которые являются рыночной стоимостью.

Так как бизнес - это крупная система, которая может реализовываться на рынке как обособленный компонент, целый комплекс или подсистема, товары являются элементами хозяйственной деятельности, а не целостной совокупностью.

Потребность и прибыльность предприятия зависят от различных постоянно изменяющихся процессов, которых очень много. Они характерны как для внутренней среды компании, так и для внешней - например, низкой стабильности государственной экономики, которая может перерасти в главную причину шаткого положения на рынке. В случае если бизнес характеризуется как неустойчивый, то в будущем это приведет к нестабильности в той или иной степени в конкретной отрасли рынка. По этой причине данный финансовый инструмент должен находиться под постоянным контролем, регулироваться в соответствии с данными оценки эффективности деятельности компании.

Принципы, на которых базируется оценка эффективности деятельности предприятия:

1.Связь итогового результата и цели деятельности

Это главный принцип оценки эффективности компании. Предпринимательство предполагает ведение коммерческой, финансовой и производственной деятельности. Каждая из них имеет самостоятельные цели, которые в некоторых случаях могут взаимоисключать друг друга. В пример можно привести максимизацию прибыли и снижение затрат. В этом случае ставятся задачи, которые заключаются в поиске целей единой направленности либо компромиссного решения. В таких случаях оценка эффективности хозяйственной деятельности предполагает применение метода многоцелевой оптимизации.

2.Присутствие критериев оптимальности

Оптимальность – достижение минимальных и максимальных показателей

определенных параметров в системе. С помощью критериев определяется оптимальность итоговых результатов. Имеется в виду допустимое, а не необходимое применение критериев. Система критериев используется в тех случаях, когда обобщенные и единые оценки невозможно применить. Открытую организационно-хозяйственную систему называют рыночной средой, в которой субъекты бизнеса преследуют взаимные интересы и действуют согласно условиям конкуренции, то есть занимают конкретный сегмент, долю на рынке. Устойчивость стратегической позиции бизнеса придают такие показатели деятельности, как рост доли рынка и увеличение преимуществ в рамках конкуренции. Для осуществления поставленных задач в целях увеличения показателей доходности и прибыльности образуется дополнительный потенциал. Приоритетными целями будут являться те, которые подразумевают укрепление позиции на рынке, открытие новых потенциальных возможностей для роста комплексного результата хозяйственной деятельности в определенный период.

3. Взаимосвязь жизненного цикла товара и показателей хозяйственной деятельности

Известно, что на первоначальных стадиях жизни продукта на рынке (разработка и внедрение) прибыль получить нельзя, она образуется перед переходом товара (в конце внедрения) на ступень роста. Прибыль является мотивирующим звеном, которое заставляет компанию повышать качество продукции, разрабатывать товары согласно потребностям рынка, минимизировать затраты на исследование и апробацию. Тем самым сокращается длительность каждой стадии.

Показатели, отражающие совокупную эффективность деятельности организации, определяются с помощью сопоставления объема всех принадлежащих предприятию средств и обобщающего результата его функционирования.

К таким показателям можно отнести:

- Затраты на единицу продукции, реализованной на рынке.
- Рентабельность всех активов компании.
- Рентабельность производственного процесса.
- Оборачиваемость всех активов компании.

Рентабельность всех активов в наибольшей степени является обобщающим показателем, отражающим прибыль компании на 1 рубль средств (все возможные виды имеющихся у предприятия ресурсов в денежном выражении из любого источника). Рентабельность часто заменяют синонимом «окупаемость средств».

Критерии оценки эффективности следующие:

1. Временной критерий:

- Время, затраченное на согласование решений;
- Длительность всего процесса; время простоя.

2. Критерий стоимости:

- Различные затраты по конкретным видам классификации;
- Совокупные затраты на все процессы;
- Затраты на поддержку всего процесса в рабочем состоянии.

3. Критерий качества моделирования БП:

- Взаимосвязанная и не противоречащая модель;
- Соответствие моделированию методологии;
- Соответствие наставлениям инструментального и информационного

комплекса.

4. Критерий эффективности БП:

- Уровень автоматизации процесса;
- Объем производства продукции, заданного производителем качества;
- Уровень загруженности персонала и оборудования.

5. Критерий менеджмента:

- Процент решений, которые не исполнены;
- Количество времени, затраченного на исполнение решения;

- Периодичность осуществления контроля.

Список использованной литературы:

1. Абрютин М.С. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: Дело и сервис, 2015.
2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. «Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика». – М.: «Дело», 2015. – 888 с.
3. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.:ИНФРА-М, 2010

© Барашев В.В., 2021